

2021-2026年中国露营旅游行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国露营旅游行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/745960.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来包括露营装备在内的国内户外用品市场增速有所放缓，2019年我国户外用品零售总额、出货总额分别为250.20亿元、141.60亿元，市场增速不到5%。而露营装备是户外用品市场下的第三大消费品，数据显示2019年露营装备占国内户外用品市场规模的11.7%，仅次于服装及鞋靴，市场规模约为40亿元左右。

2019年我国户外用品市场各品类产品占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国露营旅游行业发展综述

第一节 露营旅游行业定义及分类

一、露营旅游行业定义及分类

二、露营旅游行业主要商业模式

三、露营旅游行业特征分析

第二节 露营旅游行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 露营旅游行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第四节 露营旅游行业技术环境分析

一、露营旅游技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2020年全球露营旅游行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球露营旅游行业发展概况

一、全球露营旅游行业市场规模分析

二、全球露营旅游行业市场结构分析

三、全球露营旅游行业竞争格局分析

第二节 国外主要露营旅游市场发展状况分析

一、欧盟露营旅游行业发展状况分析

二、美国露营旅游行业发展状况分析

三、日本露营旅游行业发展状况分析

第三节 2021-2026年全球露营旅游行业发展前景预测

第三章 2020年中国露营旅游行业发展态势分析

第一节 2020年中国露营旅游行业发展现状

一、露营旅游行业品牌发展现状

二、露营旅游行业消费市场现状

三、露营旅游市场需求层次分析

近年来随着国内汽车保有量的逐步提高以及公路基础设施的完善，有越来越多的消费者开始选择自驾出行；另一方面则是疫情导致国内多数旅游景区接待数量严重受限，跨省游、出国游需求被长期压制。因此自驾露营出游很快进入了消费者的视野，相比于传统跟团游而言，旅游者自驾车并带着睡袋、简易床、帐篷、炊具及食品等前往目的地，旅游成本低廉，给旅游者带来无穷的乐趣，因此自驾车旅游是休闲度假的最佳旅游方式之一，特别是年轻一代消费者对于自驾游的热情更高。而在自驾游兴起的背景下，露营也以一种区别于酒店、民宿的业态进入到大众视野，除了深入自然，露营也成为体验户外生活的方式，这既增加了社交属性，也不会有太高的门槛。数据显示近年来国内自驾露营地数量保持稳定增长态势，预计2020年已建成与在建的露营地数量将达到1900个左右，露营有望成为狼人杀、剧本杀、密室逃脱等休闲活动之后又一种年轻人娱乐新方式。

2015-2020年我国自驾露营地数量统计情况

四、中国露营旅游市场走向分析

第二节 中国露营旅游行业发展状况

一、2019中国露营旅游行业发展回顾

二、2020年中国露营旅游行业发展情况分析

三、2020年中国露营旅游市场特点分析

第三节 中国露营旅游行业供需分析

2020年的疫情给国内旅游市场带来重创，2020年全年出游人次仅为28.8亿人次，不到2019年的一半，但是国内自驾游市场渗透率持续提高，2019年达到16%，预计2021年有望达到20%。疫情后，居民更加注重健康且有出行需求，对户外运动热度持续高涨，特别是由于新冠疫情，居民健康意识增强、亲近自然出行需求增加。现阶段的露营已经不仅仅是局限于“睡帐篷”的初级体验，一些城市郊区露营地开始注重体验与舒适，其高品质露营设施、环境不亚于亲子酒店标准，同时又能满足消费者的户外体验需求，高度满足户外亲子游标准。

2012-2020年我国自驾游市场渗透率变化

一、2020年中国露营旅游市场供给总量分析

二、2020年中国露营旅游市场需求结构分析

第四章 2020年中国露营旅游行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、露营旅游行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、露营旅游行业企业间竞争格局分析

第二节 中国露营旅游行业竞争格局综述

一、露营旅游行业竞争概况

二、中国露营旅游行业竞争力分析

1、中国露营旅游行业竞争力剖析

2、中国露营旅游企业市场竞争的优势

3、国内露营旅游企业竞争能力提升途径

三、2021-2026年中国露营旅游市场竞争策略分析

第五章 2020年中国露营旅游或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区露营旅游行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第二节 东北地区露营旅游行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第三节 华东地区露营旅游行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第四节 华中地区露营旅游行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第五届华南地区露营旅游行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六节 西南地区露营旅游行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第七节 西北地区露营旅游行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六章 2020年中国露营旅游行业产业链分析

第一节 露营旅游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 露营旅游上游行业分析

第三节 露营旅游下游行业分析

一、露营旅游下游行业分布

二、2016-2020年下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

第七章 中国露营旅游行业重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 企业二

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 企业三

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 企业四

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 企业五

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 企业六

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第八章 2020年中国露营旅游企业管理策略建议

第一节 提高露营旅游企业竞争力的策略

- 一、提高中国露营旅游企业核心竞争力的对策
- 二、露营旅游企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响露营旅游企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高露营旅游企业竞争力的策略

第二节 对中国露营旅游品牌的战略思考

- 一、露营旅游实施品牌战略的意义
- 二、露营旅游企业品牌的现状分析
- 三、中国露营旅游企业的品牌战略
- 四、露营旅游品牌战略管理的策略

第九章 2021-2026年中国露营旅游行业发展前景预测

第一节 影响露营旅游行业发展的主要因素(AK HHSW)

- 一、影响露营旅游行业运行的有利因素
- 二、影响露营旅游行业运行的稳定因素
- 三、影响露营旅游行业运行的不利因素

四、我国露营旅游行业发展面临的挑战

五、我国露营旅游行业发展面临的机遇

第二节 露营旅游行业投资回顾

一、露营旅游行业投资规模及增速统计

二、露营旅游行业投资结构分析

第三节 2021-2026年中国露营旅游行业投资规模及增速预测

第四节 2021-2026年中国露营旅游行业发展趋势预测

一、露营旅游行业发展驱动因素分析

二、露营旅游行业发展趋势预测

三、露营旅游行业需求规模预测

四、2021-2026年中国露营旅游行业全球市场份额预测

第五节 露营旅游行业投资现状及建议

一、露营旅游行业投资项目分析

二、露营旅游行业投资机遇分析

三、露营旅游行业投资风险警示

四、露营旅游行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/745960.html>