

2020-2025年中国保险行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国保险行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495945.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保险本意是稳妥可靠保障；后延伸成一种保障机制，是用来规划人生财务的一种工具，是市场经济条件下风险管理的基本手段，是金融体系和社会保障体系的重要的支柱。

保险，是指投保人根据合同约定，向保险人支付保险费，保险人对于合同约定的可能发生的事故因其发生所造成的财产损失承担赔偿责任，或者被保险人死亡、伤残、疾病或者达到合同约定的年龄、期限等条件时承担给付保险金责任的商业保险行为。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保险业相关概述

1.1 保险概念界定

1.1.1 行业定义

1.1.2 相关名词

1.2 保险的分类

1.2.1 按性质分类

1.2.2 按标的分类

1.2.3 按实施形式分类

第二章 2015-2019年国际保险业发展经验借鉴

2.1 国际保险业整体概况

2.1.1 经营环境分析

2.1.2 发展模式分析

2.1.3 行业经营现状

2.1.4 市场交易状况

2.1.5 市场竞争格局

2.1.6 监管经验借鉴

2.2 领先地区保险业运营现状

2.2.1 美国保险业

2.2.2 法国保险业

2.2.3 德国保险业

2.2.4英国保险业

2.2.5日本保险业

2.2.6香港保险业

2.2.7新加坡保险业

2.3国际保险业优势企业分析

2.3.1伯克希尔•哈撒韦公司 (BERKSHIREHATHAWAYINC.)

2.3.2法国安盛集团 (AXA)

2.3.3德国安联保险集团 (AllianzKonzern)

2.3.4美国国际集团 (AIG)

2.3.5美国大都会人寿保险公司 (MetLife,Inc.)

2.3.6苏黎世保险集团 (ZurichInsuranceGroupLtd)

2.3.7英国保诚集团 (Prudentialplc)

第三章 2015-2019年中国保险业发展环境分析

3.1宏观经济环境

3.2政策监管环境

3.3市场需求环境

3.4社会环境分析

3.5技术创新环境

第四章 2015-2019年中国保险业总体经营状况

4.12019年中国保险业经营状况

4.1.1收入规模

4.1.2资产规模

4.1.3盈利能力

4.1.4投资收益

4.1.5偿付能力

4.1.6服务能力

4.1.7市场成熟程度

4.22019年中国保险业经营状况

4.2.1行业规模

4.2.2收入规模

4.2.3资产规模

4.2.4盈利能力

4.2.5投资收益

4.2.6 偿付能力

4.2.7 服务能力

4.2.8 市场成熟程度

4.3 2019年中国保险业经营状况

4.3.1 收入规模

4.3.2 资产规模

4.3.3 盈利能力

4.3.4 投资收益

4.3.5 偿付能力

4.3.6 服务能力

第五章 2015-2019年中国保险业细分业态运营状况

5.1 人身保险

5.1.1 2017年人身保险业经营状况

5.1.2 2018年人身保险业经营状况

5.1.3 2019年人身保险业经营状况

5.2 财产保险

5.2.1 2017年财产保险业经营状况

5.2.2 2018年财产保险业经营状况

5.2.3 2019年财产保险业经营状况

5.3 医疗保险

5.3.1 2019年医疗保险发展状况

5.3.2 2019年医疗保险发展状况

5.3.3 2019年医疗保险发展状况

5.4 养老保险

5.4.1 2017年养老保险发展状况

5.4.2 2018年养老保险发展状况

5.4.3 2019年养老保险发展状况

5.5 再保险

5.5.1 2017年再保险市场分析

5.5.2 2018年再保险市场分析

5.5.3 2019年再保险市场分析

第六章 2015-2019年中国保险业热点需求险种分析

6.1 汽车保险

- 6.1.1车险业务经营现状
- 6.1.2车险业务运营困境
- 6.1.3车险网销市场分析
- 6.1.4车险业务前景分析
- 6.2农业保险
 - 6.2.1农业保险投保标的
 - 6.2.2农业保险规模现状
 - 6.2.3农业保险发展模式
 - 6.2.4农业保险前景分析
- 6.3小微企业保险
 - 6.3.1小微企业金融服务需求分析
 - 6.3.2小微企业保险业务发展现状
 - 6.3.3小微企业保险政策机遇分析
- 6.4旅游保险
 - 6.4.1旅游保险市场需求分析
 - 6.4.2旅游保险发展现状分析
 - 6.4.3旅游保险开发潜力分析
 - 6.4.4旅游保险发展方向分析

第七章 2015-2019年中国保险业区域市场运营状况

- 7.12015-2019年中国保险业区域经营规模
 - 7.1.12017年区域保费收入统计
 - 7.1.22018年区域保费收入统计
 - 7.1.32019年区域保费收入统计
- 7.2东北地区
 - 7.2.1黑龙江保险业运营状况
 - 7.2.2辽宁省保险业运营状况
 - 7.2.3吉林省保险业运营状况
- 7.3华北地区
 - 7.3.1北京市保险业运营状况
 - 7.3.2天津市保险业运营状况
 - 7.3.3河北省保险业运营状况
 - 7.3.4山西省保险业运营状况
 - 7.3.5内蒙古保险业运营状况
- 7.4华东地区

7.4.1上海市保险业运营状况

7.4.2浙江省保险业运营状况

7.4.3江苏省保险业运营状况

7.4.4山东省保险业运营状况

7.4.5安徽省保险业运营状况

7.4.6江西省保险业运营状况

7.4.7福建省保险业运营状况

7.5中南地区

7.5.1河南省保险业运营状况

7.5.2湖北省保险业运营状况

7.5.3湖南省保险业运营状况

7.5.4广东省保险业运营状况

7.5.5广西壮族自治区保险业运营状况

7.5.6海南省保险业运营状况

7.6西南地区

7.6.1四川省保险业运营状况

7.6.2重庆市保险业运营状况

7.6.3云南省保险业运营状况

7.6.4贵州省保险业运营状况

7.6.5西藏自治区保险业运营状况

7.7西北地区

7.7.1陕西省保险业运营状况

7.7.2青海省保险业运营状况

7.7.3甘肃省保险业运营状况

7.7.4宁夏回族自治区保险业运营状况

7.7.5新疆维吾尔自治区保险业运营状况

第八章 2015-2019年中国保险业关联行业分析

8.1保险资产管理业

8.1.1主体数量

8.1.2资产规模

8.1.3投资收益

8.1.4业务范围

8.1.5政策监管

8.2保险中介行业

8.2.1 保险专业中介渠道

8.2.2 保险专业中介机构

8.2.3 保险兼业代理市场

8.2.4 保险营销员

第九章 2015-2019年外资保险公司运营状况分析

9.1 2015-2019年外资保险公司在华经营状况

9.1.1 2017年外资保险公司经营状况

9.1.2 2018年外资保险公司经营状况

9.1.3 2019年外资保险公司经营状况

9.2 外资保险公司进入中国市场的准入政策

9.2.1 对外资寿险公司经营形式的限制

9.2.2 对外资分支机构设置的隐形限制

9.2.3 对外资保险资产管理公司设立的限制

9.3 外资保险公司的SWOT分析

9.3.1 内部优势分析

9.3.2 内部劣势分析

9.3.3 外部机遇分析

9.3.4 外部威胁分析

9.3.5 市场定位及战略选择

第十章 中国保险市场竞争主体分析

10.1 中国人寿保险股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.2 中国平安保险（集团）股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.3 新华人寿保险股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3业务经营分析

10.3.4财务状况分析

10.4中国太平洋保险（集团）股份有限公司

10.4.1企业发展概况

10.4.2经营效益分析

10.4.3业务经营分析

10.4.4财务状况分析

10.5中国人民保险集团股份有限公司

10.5.1企业发展概况

10.5.2经营效益分析

10.5.3业务经营分析

10.5.4财务状况分析

10.6中国太平保险控股有限公司

10.6.1企业发展概况

10.6.2经营效益分析

10.6.3业务经营分析

10.6.4财务状况分析

10.7泰康人寿保险股份有限公司

10.7.1企业发展概况

10.7.2经营效益分析

10.7.3业务经营分析

10.7.4财务状况分析

第十一章 2015-2019年中国保险行业竞争格局分析

11.1保险业竞争环境分析

11.1.1宏观环境分析

11.1.2微观环境分析

11.2保险市场竞争主体分析

11.2.1国有保险公司

11.2.2外资保险公司

11.2.3民营保险公司

11.3保险市场竞争态势分析

11.3.1各方参与者之间的博弈

11.3.2大金融下的合作博弈

第十二章 2015-2019年中国保险行业营销渠道及模式分析

12.1 保险业营销渠道体系

12.2 保险业典型营销渠道

12.2.1 个险营销

12.2.2 团体保险

12.2.3 银行保险

12.2.4 经纪公司

12.2.5 代理公司

12.2.6 电话营销

12.2.7 网上营销

12.3 保险业网络营销分析

12.3.1 网络营销特点

12.3.2 网络营销优势

12.3.3 网销数据分析

12.3.4 网络营销创新

12.4 保险业营销模式趋势分析

第十三章 中国保险业投资机会分析及风险预警

13.1 保险业投资机会分析

13.1.1 行业政策红利

13.1.2 市场投资机会

13.1.3 分支扩张机会

13.2 保险业进入壁垒分析

13.2.1 政策壁垒

13.2.2 资源壁垒

13.2.3 技术壁垒

13.2.4 成本壁垒

13.2.5 消费偏好壁垒

13.2.6 规模经济壁垒

13.2.7 市场容量壁垒

13.2.8 策略性壁垒

13.2.9 必要资本量壁垒

13.2.10 产品差别壁垒

13.3 保险业风险隐患分析

13.3.1 承保风险

13.3.2管理风险

13.3.3投资风险

13.3.4道德风险

13.4保险企业投资建议

13.4.1扩大民间投资途径

13.4.2开展基础设施投资

第十四章 2019-2025年中国保险业前景预测分析

14.1中国保险业发展前景及趋势透析

14.1.1产业前景展望

14.1.2未来驱动因素

14.1.3未来发展目标

14.1.4产品趋势分析

14.22019-2025年中国保险业预测分析

14.2.1保费收入预测

14.2.2资产规模预测

14.2.3投资收益预测

14.2.4偿付能力预测

图表目录：

图表1 2015-2019年全球保险业并购交易数量

图表2 2015-2019年全球保险交易量区域市场份额

图表3 2015-2019年全球保险交易量目标公司市场份额

图表4 2015-2019年BRKA全面收益表

图表5 2015-2019年BRKA分部资料

图表6 2019年BRKA全面收益表（未经审计）

图表7 2015-2019年AXA分部收入情况

图表8 2015-2019年AXA基本盈利分地理位置情况

图表9 2019年AXA分部收入及分地理位置情况

图表10 2015-2019年德国安联保险全面收益表

图表11 2015-2019年德国安联保险总收入构成情况

图表12 2019年德国安联保险全面收益表

图表13 2015-2019年AIG全面收益表

图表14 2015-2019年AIG各主要地理区域的综合运营和长期资产情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495945.html>