

2021-2026年中国乳业行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国乳业行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/675937.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 乳制品行业发展现状

第一章 2016-2020年中国乳制品行业总体发展情况

第一节 奶源生产

一、奶牛存栏小幅下降

二、原料奶产量略有回升

第二节 乳品加工

一、液体乳产量继续较快增长

二、固体乳制品产量继续回升

第三节 乳品贸易

一、乳品进口继续显著上涨

二、乳品出口持续低迷

第四节 乳品消费

一、中国人均奶类占有量有所回升

二、城镇居民人均乳品消费量平稳

第五节 乳品价格

第六节 行业运行

第七节 行业整合

第八节 乳业政策

第二章 2016-2020年中国乳业政策环境分析

第一节 相关政策、标准及规划概述

第二节 标准

一、66项乳品质量安全国家标准主要内容

二、新的<乳品质量安全国家标准>对中国乳业发展的影响

三、<食用香精标签通用要求>的相关规定

四、新版<食品营养强化剂>标准的相关规定

第三节 规划

第三章 2016-2020年中国乳业生产分析

第一节 奶源生产

- 一、总体形势分析
- 二、奶牛存栏
- 三、原料奶产量
- 四、奶源区域分布
- 五、原料奶收购价格
- 六、奶牛养殖模式
- 七、奶牛养殖效益
- 八、饲料价格

第二节 乳品加工

- 一、液体乳
- 二、固体乳制品
- 三、奶粉

第四章 2016-2020年中国乳品贸易分析

第一节 乳品进口

- 一、总体形势分析
- 二、进口结构分析

第二节 奶粉进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口结构分析
- 三、进口来源分析
- 四、进口流向分析
- 五、进口价格分析
- 六、恒天然全脂奶粉网上报价分析

第三节 乳清制品进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口来源分析
- 三、进口流向分析
- 四、进口价格分析

第四节 乳脂产品进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口来源分析
- 三、进口价格分析

第六节 乳酪进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口来源分析

第七节 鲜乳品进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

三、进口价格分析

第八节 酸乳进口分析

一、进口数量分析

二、进口价格分析

第九节 乳糖进口分析

第十节 婴幼儿配方奶粉进口分析

第十一节 奶牛及其生物制品进口分析

一、进口量

二、进口价格

第十二节 苜蓿进口分析

第十三节 乳品出口

一、总体形势分析

二、鲜乳出口

第五章 2016-2020年中国乳品消费分析

第一节 乳品消费总体形势分析

第二节 城镇居民乳品消费结构分析

一、乳制品消费现状

二、乳制品消费趋势

第三节 城镇居民乳品消费地区分析

第四节 农村居民乳品消费分析

第五节 乳品零售价格分析

一、鲜奶价格

二、酸奶价格

三、配方奶粉价格

第六节 乳品相关配料价格分析

第二部分 乳业行业竞争格

第六章 2016-2020年中国乳业市场竞争分析

第一节 中国乳业市场竞争概述

第二节 原料奶市场竞争态势

第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争态势

一、市场环境分析

二、主要竞争品牌市场份额分析

第四节 液体奶市场竞争态势

- 一、常温奶
- 二、酸奶
- 三、巴氏奶
- 四、酸乳饮料

第七章 2016-2020年主要乳品企业分析

第一节 伊利集团

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、年伊利集团经营战略与策略举措
- 四、伊利市场前景预测

第二节 蒙牛乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响
- 四、蒙牛经营业绩预测

第三节 光明乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、光明乳业经营战略和策略举措
- 四、光明乳业前景预测

第四节 三元乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、河北三元经营业绩评估
- 四、三元乳业前景预测

第五节 完达山乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、完达山乳业前景预测

第六节 银桥乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、银桥乳业前景预测

第七节 飞鹤乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、飞鹤乳业前景预测

第八节 新希望乳业

一、经营业绩分析

二、新希望乳业市场竞争地位分析

三、新希望乳业前景预测

第九节 雀巢

一、经营业绩分析

二、雀巢前景预测

第十节 多美滋

一、经营业绩分析

二、多美滋前景预测

第八章 2016-2020年中国乳制品工业发展分析

第一节 中国乳制品行业整体分析

第二节 中国乳制品行业运营能力分析

第九章 2016-2020年世界乳品市场形势分析

第一节 2016-2020年世界乳品市场整体形势分析

一、乳及乳制品生产

二、乳品贸易

三、世界乳品价格

第二节 2016-2020年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析

一、2016-2020年新西兰乳业市场形势分析

二、2016-2020年澳大利亚乳业市场形势分析

三、2016-2020年美国乳业市场形势分析

四、2016-2020年欧盟乳业市场形势分析

五、2016-2020年印度乳业市场形势分析

第三部分 乳业行业前景预测

第十章 2021-2026年中国乳业预测

第一节 2021-2026年总体预测

第二节 2021-2026年奶源生产预测

一、奶牛存栏

二、奶类产量

三、奶源布局

第三节 2021-2026年乳品加工预测

一、主要乳制品

二、其他乳制品

三、边缘乳制品

第四节 2021-2026年乳品贸易预测

一、进口贸易

二、出口贸易

第五节 2021-2026年原料乳及乳品价格走势预测

一、原料乳价格

二、乳品价格

第六节 2021-2026年乳品消费预测

第七节 2021-2026年乳品竞争格局预测

第八节 2016-2020年进口乳业在中国市场发展现状

第九节 2021-2026年进口乳业在中国市场发展前景

第四部分 乳业行业投资战略研究「AK LT」

第十一章 乳业行业投资战略研究

第一节 乳业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节 对我国乳业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乳业实施品牌战略的意义

三、乳业企业品牌的现状分析

四、我国乳业企业的品牌战略

五、乳业品牌战略管理的策略

第三节 乳业行业投资战略研究

一、2020年乳业行业投资战略分析

二、2020年乳业行业投资战略研究

三、2021-2026年乳业行业投资形势

四、投资战略建议

图表目录：

图表：2020年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求

图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。

图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析

图表：乳制品微生物的限量要求

图表：2016-2020年我国原料奶产量（单位：万吨，%）

图表：我国奶源区域分布

图表：2016-2020年我国饲料产量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/675937.html>