

# 2020-2025年中国掘进机械行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国掘进机械行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/485923.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

掘进机械是工程机械中一类重要产品，主要应用于水平方向的隧道、巷道、管孔的机械化施工。按照我国工程机械的类组划分，掘进机械主要有全断面隧道掘进机、水平定向钻、悬臂式巷道掘进机等种类。

近年来，随着我国大规模基础设施建设的持续展开，尤其是城市地铁，引水工程，过江隧道等工程的快速开发，国内市场对隧道掘进机的需求急剧增加。中国机械工业协会数据显示，2019年我国掘进机械产量达2285台，相比2018年的658台大幅增长。其中，全断面隧道掘进机产量610台，顶管机产量19台，悬臂式掘进机产量1656台。

2017-2019年中国掘进机械产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 掘进机械行业发展综述

第一节 掘进机械行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 掘进机械行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 掘进机械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国掘进机械行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

## 一、国家宏观经济环境

## 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

#### 一、行业法规及政策

#### 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

#### 一、主要生产技术分析

#### 二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际掘进机械行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球掘进机械市场总体情况分析

#### 一、全球掘进机械市场结构

#### 二、全球掘进机械行业发展分析

#### 三、全球掘进机械行业竞争格局

从竞争格局来看，全断面隧道掘进机的主要生产企业有中铁工程装备集团有限公司、中国铁建重工集团股份有限公司、广州海瑞克隧道机械有限公司等，三家企业的销售额分别为77.8亿元、75.1亿元、16.7亿元。

#### 2019年我国全断面隧道掘进机主要企业销售额（万元）

### 第二节 美国掘进机械行业发展经验借鉴

#### 一、美国掘进机械行业发展历程分析

#### 二、美国掘进机械行业市场现状分析

#### 三、美国掘进机械行业发展趋势预测

#### 四、美国掘进机械行业对中国的启示

### 第三节 日本掘进机械行业发展经验借鉴

#### 一、日本掘进机械行业发展历程分析

#### 二、日本掘进机械行业市场现状分析

#### 三、日本掘进机械行业发展趋势预测

#### 四、日本掘进机械行业对中国的启示

### 第四节 德国掘进机械行业发展经验借鉴

#### 一、德国掘进机械行业发展历程分析

#### 二、德国掘进机械行业市场现状分析

#### 三、德国掘进机械行业发展趋势预测

#### 四、德国掘进机械行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

## 第四章 中国掘进机械行业运行现状分析

## 第一节 中国掘进机械行业发展状况分析

- 一、中国掘进机械行业发展阶段
- 二、中国掘进机械行业发展总体概况
- 三、中国掘进机械行业发展特点分析

## 第二节 2015-2019年掘进机械行业发展现状

- 一、中国掘进机械行业市场规模
- 二、中国掘进机械行业发展分析
- 三、中国掘进机械企业发展分析

## 第三节 2015-2019年掘进机械市场情况分析

- 一、中国掘进机械市场总体概况
- 二、中国掘进机械产品市场发展分析
- 三、中国掘进机械市场发展趋势分析

## 第五章 中国掘进机械市场供需形势分析

### 第一节 掘进机械行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2015-2019年原材料产能情况分析

### 第二节 中国掘进机械市场供需分析

- 一、2015-2019年中国掘进机械行业供给情况
  - 1、中国掘进机械行业供给分析
  - 2、中国掘进机械行业产品产量分析
  - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2015-2019年中国掘进机械行业需求情况
  - 1、掘进机械行业需求市场
  - 2、掘进机械行业客户结构
  - 3、掘进机械行业需求的地区差异
- 三、2015-2019年中国掘进机械行业供需平衡分析

### 第三节 掘进机械产品市场应用及需求预测

- 一、掘进机械产品应用市场总体需求分析
  - 1、掘进机械产品应用市场需求特征
  - 2、掘进机械产品应用市场需求总规模
- 二、2020-2025年掘进机械行业领域需求量预测
  - 1、掘进机械行业需求产品功能预测
  - 2、掘进机械行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业掘进机械产品需求分析预测

## 第六章 掘进机械所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 掘进机械所属行业进出口市场分析

- 一、掘进机械所属行业进出口综述
  - 1、中国掘进机械进出口的特点分析
  - 2、中国掘进机械进出口地区分布状况
  - 3、中国掘进机械进出口的贸易方式及经营企业分析
  - 4、中国掘进机械进出口政策与国际化经营
- 二、掘进机械所属行业出口市场分析
  - 1、2015-2019年行业出口整体情况
  - 2、2015-2019年行业出口总额分析
  - 3、2015-2019年行业出口产品结构
- 三、掘进机械所属行业进口市场分析
  - 1、2015-2019年行业进口整体情况
  - 2、2015-2019年行业进口总额分析
  - 3、2015-2019年行业进口产品结构

### 第二节 中国掘进机械出口面临的挑战及对策

- 一、中国掘进机械出口面临的挑战
- 二、掘进机械所属行业进出口前景
- 三、掘进机械所属行业进出口发展建议

### 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 掘进机械市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 掘进机械行业国际竞争格局分析

- 一、国际掘进机械市场发展状况
- 二、国际掘进机械市场竞争格局
- 三、国际掘进机械市场发展趋势分析
- 四、国际掘进机械重点企业竞争力分析

### 第二节 掘进机械行业国内竞争格局分析

- 一、国内掘进机械行业市场规模分析
- 二、国内掘进机械行业竞争格局分析
- 三、国内掘进机械行业竞争力分析

### 第三节 掘进机械行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

## 第八章 掘进机械行业区域市场分析

## 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

## 第二节 华东地区掘进机械行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第三节 华南地区掘进机械行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第四节 华中地区掘进机械行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第五节 华北地区掘进机械行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第六节 东北地区掘进机械行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第七节 西部地区掘进机械行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第九章 中国掘进机械行业重点企业经营分析

### 第一节 北方重工集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第二节 中国铁建重工集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第三节 上海隧道工程股份有限公司机械制造分公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第四节 中铁工程装备集团有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析



五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 广州海瑞克隧道机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 海瑞克（广州）隧道设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 上海力行工程技术发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 盾建重工制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 中铁工程装备集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第十节 阳泉华越创力采掘机械制造公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第四部分 发展前景展望

#### 第十章 2020-2025年掘进机械行业前景及趋势预测

##### 第一节 2020-2025年掘进机械市场发展前景

- 一、掘进机械市场发展潜力
- 二、掘进机械市场发展前景展望
- 三、掘进机械细分行业发展前景分析

##### 第二节 2020-2025年掘进机械市场发展趋势预测

- 一、掘进机械行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、掘进机械行业市场规模预测
  - 1、掘进机械行业市场容量预测

## 2、掘进机械行业销售收入预测

## 三、掘进机械行业细分市场发展趋势预测

# 第十一章 2020-2025年掘进机械行业投资机会与风险防范

## 第一节 中国掘进机械行业投资特性分析

### 一、掘进机械行业进入壁垒分析

### 二、掘进机械行业盈利模式分析

### 三、掘进机械行业盈利因素分析

## 第二节 中国掘进机械行业投资情况分析

### 一、掘进机械行业总体投资及结构

### 二、掘进机械行业投资规模情况

### 三、掘进机械行业投资项目分析

## 第三节 中国掘进机械行业投资风险

### 一、掘进机械行业供求风险

### 二、掘进机械行业关联产业风险

### 三、掘进机械行业产品结构风险

### 四、掘进机械行业技术风险

## 第四节 掘进机械行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、掘进机械行业投资机遇

# 第五部分 发展战略研究

## 第十二章 掘进机械行业发展战略研究

### 第一节 掘进机械行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划（AK LCY）

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国掘进机械品牌的战略思考

#### 一、掘进机械品牌的重要性

#### 二、掘进机械实施品牌战略的意义

#### 三、掘进机械企业品牌的现状分析

四、中国掘进机械企业的品牌战略

五、掘进机械品牌战略管理的策略

第三节 掘进机械行业经营策略分析

一、掘进机械市场细分策略

二、掘进机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、掘进机械新产品差异化战略

第四节 掘进机械行业投资战略研究

一、2019年掘进机械行业投资战略

二、2020-2025年掘进机械行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：掘进机械行业生命周期

图表：掘进机械行业产业链结构

图表：2015-2019年中国掘进机械行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国掘进机械行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国掘进机械行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国掘进机械行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国掘进机械行业经营效益分析

图表：2015-2019年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2019年掘进机械行业不同规模企业从业人员分布

图表：2015-2019年掘进机械行业不同规模企业销售收入分布

图表：2015-2019年掘进机械行业不同规模企业资产总额分布

图表：2015-2019年掘进机械行业不同规模企业数量分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/485923.html>