

2022-2027年中国减速机行业市场调研及未来发展 趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国减速机行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/755917.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

减速机的主要原材料为铸件、锻件、轴承、电机等，工艺流程相对简单。这些原材料由钢材、生铁等大宗原材料加工而成，大宗原材料价格的波动会影响减速机行业的采购成本。减速机下游行业分布广泛，单个行业的需求波动不会对减速机行业的整体需求产生重大影响。减速机行业与宏观经济的景气程度相关程度较大。

就市场规模而言，根据中国通用机械工业协会减变速机分会数据，2019年国内减速机市场规模约为1155亿元左右，2016-2019年减速机市场规模CAGR为5.31%，增长稳定，预计疫情影响下，下游工业自动化进程提速，减速机行业整体增速有望保持稳定增长，预计2020年市场规模或接近1200亿元。

2016-2020年中国减速机行业市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 中国减速机行业竞争背景分析

第一节 政策背景

一、宏观政策背景

二、财政货币政策背景

三、产业政策背景

四、政策变更对减速机行业影响分析

第二节 经济背景

一、经济发展情况分析

二、收入增长状况分析

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 社会背景

一、人口社会背景

二、社会年龄结构

三、社会学历结构

四、收入差距结构

五、社会背景对减速机行业影响分析

第四节 技术背景

- 一、技术研发现状调研
- 二、新技术应用
- 三、技术发展趋势预测分析

第二部分 行业运行分析

第二章 中国减速机市场现状分析

第一节 市场发展阶段

第二节 市场竞争结构

第三节 市场供需格局

- 一、2017-2021年中国减速机的供给分析
- 二、2017-2021年中国减速机的需求分析
- 三、2017-2021年中国减速机的供需平衡分析

第四节 市场发展趋势预测分析

第五节 未来市场预测分析

- 一、2022-2027年中国减速机的供给预测分析
- 二、2022-2027年中国减速机的需求预测分析

第三章 减速机所属行业进出口分析

第一节 中国减速机的进出口格局分析

第二节 进出口因素分析

第三节 2022-2027年中国减速机的进口预测分析

第四节 2022-2027年中国减速机的出口预测分析

第四章 2017-2021年中国减速机所属行业重点数据解析

第一节 减速机所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 减速机所属行业综合能力分析及预测

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 减速机的区域格局分析

第一节 华北

第二节 东北

第三节 华东

第四节 华中

第五节 华南

第六节 西南

第七节 西北

第三部分 行业竞争分析

第六章 减速机行业市场竞争分析

第一节 行业竞争结构

一、现有企业的竞争

产品升级叠加下游需求高端化，我国大型减速机企业逐渐实现国产替代，行业竞争格局有望改善。SEW、弗兰德等外资企业自20世纪90年代进入中国市场后，凭借技术优势和品牌效应占据领先地位。随着我国本土企业技术研发实力增强，减速机产品性能有了快速提升，与国际领先企业的差距逐步缩小，国产化替代明显。诸如国茂股份、江苏泰隆等大型的国产减速机企业，在产品质量、品类布局以及销售渠道上与三四线小厂拉开了差距。

2019年中国减速机行业竞争格局占比情况

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国减速机行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关与支持性产业

四、企业战略、结构及同业竞争

五、政府作用

第三节 行业集中度分析

第四节 行业竞争趋势预测分析

第五节 行业竞争策略

第七章 减速机重点企业分析

第一节 大连重工起重集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 SEW-传动设备（苏州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 江苏泰隆减速机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 国茂减速机集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 泰星减速机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 宁波东力传动设备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 南京高精传动设备制造集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 传仕精密机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业投资分析

第八章 减速机行业投资分析

第一节 减速机行业投资环境

第二节 减速机行业投资机遇

第三节 减速机行业投资前景

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 减速机行业前景调研分析

第九章 减速机企业应对规划研究及转型策略分析

第一节 减速机企业应对经济全球化策略

第二节 减速机企业应对自身调整策略

第三节 减速机企业应对技术与国际技术规则制定策略

第四节 减速机企业应对经济结构转型策略

第十章 减速机行业前景预测及对策

第一节 行业趋势预测分析

一、行业市场趋势预测分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业规划整体解读

第二节 行业发展对策「AK LZW」

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表：减速机结构

图表：网格划分

图表：分箱面粗糙接触

图表：分箱面及定位销无摩擦接触

图表：轴承力的作用区域

图表：螺栓的预紧形式

图表：箱体的变形趋势预测分析

图表：箱体的等效力状况分析

图表：边缘传动减速机分类

图表：窑用减速机分类

图表：减速机市场占有率统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/755917.html>