

# 2021-2026年中国光学镜头行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国光学镜头行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/675910.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

光学镜头是机器视觉系统中必不可少的部件，直接影响成像质量的优劣，影响算法的实现和效果。光学镜头从焦距上可分为短焦镜头、中焦镜头，长焦镜头；从视场大小分有广角、标准，远摄镜头；结构上分有固定光圈定焦镜头，手动光圈定焦镜头，自动光圈定焦镜头，手动变焦镜头、自动变焦镜头，自动光圈电动变焦镜头，电动三可变（光圈、焦距、聚焦均可变）镜头等。

近年来，全球AIoT技术快速发展使得光学镜头的应用领域进一步丰富，及其视觉、自动驾驶、智能家居、AR/VR设备、无人机、3Dsensing等热门应用领域为光学镜头产业的持续发展注入新的动力，不断拓宽光学镜头行业市场边界。根据数据显示，全球光学镜头行业市场规模由2015年的181.6亿元增长至2020年的495.9亿元，2015-2020年CAGR为22.25%，预计2023年将达到682.8亿元。

### 2015-2023年全球光学镜头行业市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 国内外光学镜头产现状部分

##### 第一章 光学镜头产业相关概述

###### 第一节 镜头简介

###### 一、镜头的类别划分标准

###### 1、焦距

###### 2、依光圈分

###### 3、依镜头伸缩调整

###### 二、镜头性能及外形区分

###### 1、P型

###### 2、E型

###### 3、L型

###### 4、自动变焦镜头

###### 三、决定镜头品质因素

###### 四、镜头行业产业链

###### 第二节 光学镜头类别划分标准及特点

## 一、结构上分

- 1、固定光圈定焦镜头
- 2、手动光圈定焦镜头
- 3、自动光圈定焦镜头
- 4、手动光圈定焦镜头
- 5、自动光圈电动变焦镜头
- 6、电动三可变镜头

## 二、场合上分

- 1、标准镜头
- 2、广角镜头
- 3、长焦距镜头
- 4、反射式望远镜头
- 5、微距镜头 ( marco lens )

## 三、接口类型来分

- 1、C型镜头
- 2、CS型镜头
- 3、U型镜头
- 4、特殊镜头

## 第二章 2020年全球光学镜头产业运营状况分析

### 第一节 2020年全球光学镜头产业发展环境分析

#### 一、全球经济环境及影响

#### 二、全球光学镜头产业标准、政策分析

### 第二节 2020年全球光学镜头产业发展总况

根据数据显示，智能手机、平板电脑、功能手机分别占全球光学镜头各应用领域出货量的74.6%、8.6%、7.4%，其中智能手机应用领域占比最高，主要原因是智能手机厂商不断进行技术创新，使得双摄像头产品逐步在智能手机镜头行业渗透，多摄像头产品也逐渐进入市场，手机光学镜头产品创新能力得到增强。因此，光学镜头在手机应用领域的需求将不断释放。

### 全球光学镜头行业竞争格局

#### 一、全球镜头产业发展演进

#### 二、全球镜头设计分析

#### 三、全球镜头品牌发展

#### 四、全球镜头产业竞争与合作

### 第三节 2020年全球光学镜头市场分析

## 一、CMOS相机镜头市场分析

## 二、数码相机镜头市场分析

## 三、全球智能手机镜头市场分析

## 第四节 2021-2026年全球光学镜头市场前景预测分析

## 第三章 2020年全球光学镜头重点国家及地区分析

### 第一节 德系镜头

#### 一、德国镜头产业发展分析

#### 二、德国镜头产业源起

#### 三、德国高端镜头生产与销售情况分析

### 第二节 日系镜头

#### 一、日本镜头产业控制了约90%的全球镜头市场

#### 二、日本镜头制造商抢攻世界市场

#### 三、日本在中国设厂战略布局

#### 四、日本的研发优势

#### 五、日本镜头市场价格战

#### 六、日本镜头品质与仿冒问题探讨

### 第三节 韩国

### 第四节 中国台湾

## 第四章 2020年中国光学镜头产业发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、社会消费品零售总额

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2020年中国光学镜头行业政策环境分析

#### 一、光学镜头标准、政策分析

#### 二、光学镜头产业政策分析

#### 三、光学镜头进出口贸易政策分析

### 第三节 2020年中国光学镜头行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2020年中国光学镜头行业技术环境分析

第五章 2020年中国光学镜头产业整体运行态势分析

第一节 2020年中国光学镜头产业发展总况

一、中国光学镜头产业进程

二、中国光学镜头设计及技术研究

三、2020年中国光学镜头企业布局生存状况

四、2020年中国光学镜头品牌发展

第二节 2020年中国光学镜头市场发展现状

一、中国光学镜头市场规模及增长

二、中国光学镜头市场结构

三、中国光学镜头市场份额

第三节 2020年中国光学镜头产业发展问题探讨

第六章 2016-2020年中国光学镜头制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国光学镜头制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国光学镜头制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国光学镜头制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国光学镜头制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

## 第五节 2016-2020年中国光学镜头制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第二部分 中国光学镜头市场分析

## 第七章 2020年中国消费类电子产品镜头市场深度剖析

### 第一节 手机

#### 一、照相手机的普及率

#### 二、照相手机性能参数及主流产品分析

#### 三、智能手机和3G手机对镜头的需求分析

##### 1、视频通话

##### 2、照像

#### 四、2020年手机镜头出货量及预测分析

#### 五、市场前景预测分析

### 第二节 数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）

#### 一、数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）市场调研

#### 二、DSC和手机都具备视频短片（Video Clip）功能对镜头需求

#### 三、2020年数码相机出货量及镜头配套市场前景预测

### 第三节 笔记本电脑、平板电脑和Web Camera

#### 一、笔记本电脑摄像头普及率

#### 二、笔记本电脑的摄像头像素及主流产品性能参数

#### 三、利润率分析

### 第四节 安防监控领域

## 第八章 2020年中国常见镜头市场分析

### 第一节 标准镜头

### 第二节 长焦镜头

### 第三节 广角镜头

### 第四节 鱼眼镜头

### 第五节 微距镜头

### 第六节 增距镜头

### 第七节 变焦镜头

### 第八节 定焦镜头

### 第九节 柔焦镜头

### 第十节 防抖镜头

### 第十一节 折返镜头

### 第十二节 移轴镜头

### 第十三节 UV镜头

### 第十四节 偏振镜头

### 第十五节 滤色镜头

## 第九章 2020年国内外品牌镜头市场分析

### 第一节 德系王牌——蔡司镜头

- 一、德系王牌——蔡司镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、企业镜头在传统相机领域向来都是“高贵”的代名词
- 四、卡尔·蔡司镜头在高端数码相机上应用情况
- 五、德系王牌——蔡司镜头销售情况
- 六、下游合作企业——索尼公司

### 第二节 真正极品——徕卡镜头

- 一、真正极品——徕卡镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、为松下LUMIX系列数码相机设计生产镜头并取得成功
- 四、真正极品——徕卡镜头在数码相机上应用情况
- 五、真正极品——徕卡镜头销售情况
- 六、下游合作企业——松下

### 第三节 历史悠久——施耐德镜头

- 一、施耐德镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、企业生产的产品及应用情况
- 四、施耐德镜头销售情况

### 第四节 光学大厂——佳能镜头

- 一、佳能镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、企业生产的产品及应用情况
- 四、佳能镜头销售情况

### 第五节 日系最强——尼克尔镜头

- 一、尼克尔镜头产品性能
- 二、品牌竞争力分析
- 三、尼克尔镜头在高端数码相机上应用情况
- 四、尼克尔镜头销售情况

### 五、下游合作企业——尼康

### 第六节 经年老铺——宾得镜头

一、宾得镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、宾得镜头销售情况

五、下游合作企业——卡西欧、明基

第七节 光学传统——富士龙镜头

一、宾得镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、宾得镜头经营状况

第八节 精挑细选——美能达GT镜头

一、美能达GT镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、美能达GT镜头经营状况

第三部分 中国光学镜头进出口贸易数据监测

第十章 2016-2020年中国数码相机的镜头所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国数码相机的镜头进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国数码相机的镜头出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国数码相机的镜头进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国数码相机的镜头进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2016-2020年中国抗辐射镜头所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国抗辐射镜头进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国抗辐射镜头出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国抗辐射镜头进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国抗辐射镜头进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第十二章 2016-2020年中国物镜所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国特殊用途照相机用物镜进出口数据统计分析

- 一、特殊用途照相机用物镜进出口数量分析
- 二、特殊用途照相机用物镜进出口金额分析
- 三、特殊用途照相机用物镜进出口国家及地区分析

### 第二节 2016-2020年中国缩微阅读机用物镜进出口数据统计分析

- 一、缩微阅读机用物镜进出口数量分析
- 二、缩微阅读机用物镜进出口金额分析
- 三、缩微阅读机用物镜进出口国家及地区分析

### 第三节 2016-2020年中国摄影机或放映机用物镜进出口数据统计分析

- 一、摄影机或放映机用物镜进出口数量分析
- 二、摄影机或放映机用物镜进出口金额分析
- 三、摄影机或放映机用物镜进出口国家及地区分析

## 第四部分 中国光学镜头竞争力测评及企业分析

## 第十三章 2020年中国光学镜头市场竞争新格局分析

### 第一节 2020年中国光学镜头市场竞争总况

- 一、国内外光学镜头产品竞争派系
- 二、中国光学镜头品牌竞争
- 三、百万像素成高清镜头竞争热点
- 四、微单格局——镜头卡口竞争

### 第二节 2020年中国光学镜头市场集中度分析

### 第三节 中国光学镜头产业提升竞争力策略

### 第四节 2021-2026年中国光学镜头竞争策略分析

## 第十四章 全球光学镜头顶尖企业运营状况分析

### 第一节 卡尔蔡司Carl Zeiss

- 一、Zeiss为诺基亚和索尼提供镜头设计
- 二、Zeiss没有那么大的产能分析
- 三、Zeiss企业经营与利润情况分析
- 四、Zeiss核心领域还是在医疗和半导体领域

### 第二节 莱卡Leica

### 第三节 松下（三洋）

### 第四节 尼康

### 第五节 佳能

### 第六节 富士FUJIFILM

### 第七节 SEKONIX（韩）

## 第十五章 2020年中国光学镜头重点生产企业运营财务指标分析

### 第一节 华晶科技

- 一、企业概况
- 二、华晶科技力促两岸光学领域合作
- 三、光学镜头业务领域发展实力
- 四、企业运营状况
- 五、企业发展战略布局

### 第二节 凤凰光学（600071）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 3M材料技术（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 旭丽电子（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 腾龙光学(佛山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 成都奥晶科技有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 乙太光电（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 富士能(深圳)科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 天津方舟光学电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 衡阳市南光实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一节 福州开发区鸿发光电子技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二节 厦门力鼎光电技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十三节 其它企业分析

- 一、上海达艾诗 ( DIOSTECH ) 国际贸易有限公司
- 二、大立光电股份有限公司 ( 台湾 )
- 三、玉晶光电股份有限公司 ( 台湾 )
- 四、亚洲光学股份有限公司
- 五、今国光学工业股份有限公司
- 六、新钜科技股份有限公司
- 七、先进光电(深圳)有限公司
- 八、舜宇光学科技(集团)有限公司
- 九、腾龙光学 ( 上海 ) 有限公司TAMRON

## 第十六章 2021-2026年中国光学镜头上下游产业分析

### 第一节 上游——中国精密光学组件行业分析

### 第二节 下游产业分析

- 一、数码相机 ( DSC ) 和数码摄像机 ( DV )
- 二、笔记本电脑、平板电脑和Web Camera
- 三、智能手机
- 四、其它

## 第五部分 中国光学镜头市场前景与投资战略研究

## 第十七章 2021-2026年中国光学镜头产业前景预测

### 第一节 2021-2026年中国光学镜头产业前景预测分析

- 一、全球光学镜头产业前景预测

## 二、中国光学镜头产业发展前瞻

### 三、中国光学镜头企业效益与盈利

#### 第二节 2021-2026年中国光学镜头产业趋势预测分析

##### 一、中国光学镜头技术趋势

##### 二、中国光学镜头设计趋势

##### 三、中国光学镜头市场趋势

#### 第三节 2021-2026年中国光学镜头市场预测分析

##### 一、中国光学镜头市场规模增长预测分析

##### 二、中国光学镜头市场供需预测分析

##### 三、中国光学镜头进出口贸易预测分析

#### 第四节 2021-2026年中国光学镜头市场盈利预测分析

### 第十八章 2021-2026年中国光学镜头投资前景预测

#### 第一节 2020年中国光学镜头投资概况

##### 一、中国光学镜头投资环境「AK LZH」

##### 二、中国光学镜头投资潜力

#### 第二节 2020年中国光学镜头行业投资周期分析

##### 一、经济周期

##### 二、增长性与波动性

##### 三、成熟度分析

#### 第三节 2021-2026年中国光学镜头行业投资机会分析

##### 一、中国光学镜头产业投资热点分析

##### 二、中国光学镜头项目投资可性分析

#### 第四节 2021-2026年中国光学镜头行业投资风险预警

##### 一、市场运营机制风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、技术风险

##### 四、进退入风险

#### 第五节 行业投资战略指导

##### 图表目录：

图表：玻璃镜头生产流程

图表：2016-2020年CMOS SENSOR SHIPMENTS

图表：2016-2020年CMOS相机模组出货量下游分布

图表：2016-2020年CMOS相机模组出货量像素分布

图表：2016-2020年全球台式机、服务器销量

图表：2016-2020年全球笔记本电脑与平板电脑销量

图表：2016-2020年全球手机出货量

图表：2016-2020年每季度全球手机出货量 与年度增幅

图表：2016-2020年每季度CDMA、WCDMA手机出货量

图表：2020年全球主要智能手机厂家市场占有率

图表：2016-2020年中国手机出口量与增幅

图表：2016-2020年中国手机出口额与增幅

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/675910.html>