

2022-2027年中国钛白粉行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国钛白粉行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/775876.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钛白粉又名二氧化钛（TiO₂），是一种十分稳定的白色无机颜料，具有无毒、最佳的不透明性、最佳白度和光亮度，被认为是目前世界上性能最好的一种白色颜料。钛白粉主要分为颜料级和非颜料级钛白粉，其中颜料级钛白粉按结晶形态分为锐钛型钛白粉（A型）和金红石型钛白粉（R型）两类。

就国内钛白粉两种制备方法占比情况而言，全球目前以氯化法为主，而我国整体仍主要以经济成本较低的硫酸法为主，根据数据，2021年中国硫酸法钛白粉产量占比超九成，氯化法钛白粉产量在37.27万吨，约占国内总产量的9.77%左右。预计随着环保政策持续推进，氯化法仍是未来的主要趋势，预计占比将有所提高。

2021年中国钛白粉产量分制备方法占比分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国钛白粉行业发展环境分析

第一节 钛白粉市场特征

一、钛白粉行业定义

二、钛白粉行业特征

1、钛白粉行业消费特征

2、钛白粉产品结构特征

3、钛白粉产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 2021年钛白粉政策环境分析

第四节 钛白粉行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 钛白粉行业国内市场综述

第一节 近年中国钛白粉行业供给情况分析

一、钛白粉行业总体生产规模

二、钛白粉行业重点企业生产状况分析

随着下游涂料等行业整体需求持续增长，加之出口需求持续增长，我国钛白粉产量逐年增长，根据数据，2021年我国钛白粉产量约381.35万吨，同比2020年增长8.58%左右，预计随着建筑行业整体景气度回升，氯化法钛白粉产能将有所提升，我国钛白粉产量仍有较大增长空间。

2015-2021年中国钛白粉产量及增长率

注：2021年数据来源公开资料

第二节 近年中国钛白粉行业市场需求分析

第三节 中国钛白粉市场产品结构分析

第四节 中国钛白粉产品市场价格趋势预测

一、中国钛白粉产品2017-2021年市场价格回顾

二、2021年中国钛白粉产品当前市场价格及分析

三、影响钛白粉产品市场价格因素分析

四、2022-2027年中国钛白粉产品市场价格走势预测分析

第三章 中国钛白粉行业发展现状研究

第一节 中国钛白粉行业现状研究

一、国家关于钛白粉的产业政策

二、钛白粉生产企业经营现状调研

第二节 2017-2021年中国钛白粉主要应用市场状况分析

一、涂料

二、塑料

三、造纸

四、化纤

五、脱硝催化剂

第四章 中国钛白粉所属行业进出口情况分析预测

第一节 2017-2021年中国钛白粉所属行业进出口情况分析

一、2017-2021年钛白粉所属行业进出口状况分析

二、2021年钛白粉所属行业进出口状况分析

1、出口状况分析

2、进口状况分析

第二节 影响钛白粉行业进出口变化的主要原因剖析

第五章 钛白粉上下游行业发展现状与趋势预测分析

第一节 钛白粉上游行业发展分析

- 一、钛白粉上游行业发展现状调研
- 二、钛白粉上游行业发展趋势预测分析

第二节 钛白粉下游行业发展分析

- 一、钛白粉下游行业发展现状调研
- 二、钛白粉下游行业发展趋势预测分析

第六章 钛白粉行业重点企业竞争力分析

第一节 四川龙蟒集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 龙佰集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 中核华原钛白股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 广西金茂钛业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 攀钢集团钛业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七章 中国钛白粉产业市场竞争策略建议

第一节 2022-2027年钛白粉行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、业务组合战略
- 三、营销战略规划
- 四、区域战略规划

第二节 2022-2027年钛白粉企业竞争策略分析

- 一、钛白粉市场定位策略建议

1、低成本制造

2、装置规模

3、市场营销能力

4、开发创新

二、钛白粉渠道竞争策略建议

三、钛白粉品牌竞争策略建议

四、钛白粉客户服务策略建议

第八章 2022-2027年钛白粉行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2022-2027年钛白粉行业整合预测分析

第二节 2022-2027年中国钛白粉行业前景预测分析

第三节 2022-2027年中国钛白粉行业投资风险分析

一、经济周期波动风险

二、钛白粉市场竞争风险分析

三、钛白粉主要原材料价格波动风险

四、钛白粉产品价格波动风险

第九章 2022-2027年中国钛白粉行业发展前景和趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国钛白粉行业发展前景预测分析

一、未来全球钛白粉行业发展预测分析

二、未来中国钛白粉市场前景广阔

第二节 “十四五”中国钛白粉行业发展方向

第十章 钛白粉行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 钛白粉企业应对策略「HJ LPZW」

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第二节 钛白粉市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表1全球钛白粉应用领域

图表2中国钛白粉应用领域

图表3全球钛白粉生产企业集中度

图表4中国球钛白粉生产企业集中度

图表5 2017-2021年中国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表6 2017-2021年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表7 2017-2021年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表8 2017-2021年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表9 2017-2021年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表10 2017-2021年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/775876.html>