

# 2021-2026年中国汽车检测行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车检测行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/685876.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车检测vehicle detection，是为确定汽车技术状况或工作能力的检查。汽车在使用过程中，随着使用时间的延长（或行驶里程的增加），其零件逐渐磨损、腐蚀、变形、老化，以及润滑油变质等，致使配合副间隙变大，引起运动松旷、振动、发响和漏气、漏水、漏油等，造成汽车技术性能下降。汽车维护作业（或称汽车保养作业）的核心是“维护”汽车技术状况的完好。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车检测发展概况

#### 第一节 汽车检测概述

##### 一、汽车检测的概念

##### 二、汽车检测技术分类

##### 1、汽车可靠性的检测技术

##### 2、汽车安全性的检测技术

##### 3、汽车动力性的检测技术

##### 4、汽油车污染物排放检测技术

##### 三、汽车检测服务分类

##### 1、安全环保检测

##### 2、综合性能检测

#### 第二节 汽车检测的意义

##### 一、能够改善汽车性能

##### 二、能够保证交通安全

##### 三、能够降低环境污染

#### 第三节 行业发展概况

### 第二章 汽车检测行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 第二节 中国汽车检测行业政策环境分析

##### 一、产业相关政策分析

##### （一）道路运输车辆技术管理规定

##### （二）机动车运行安全技术条件分析

##### （三）机动车安全技术检验项目和方法

- (四) 汽车维护、检测、诊断技术规范
- (五) 汽车综合性能检测站能力的通用要求
- (六) 机动车安全技术检验机构监督管理办法
- (七) 在用机动车排放污染物检测机构技术规范

## 二、上下游产业政策影响

- (一) 汽车及相关领域发展政策综述
- (二) 汽车及相关政策对检测行业的影响

## 第三节 中国汽车检测行业技术环境分析

### 一、汽车检测技术发展概况

- (一) 国外汽车检测技术发展状况
- (二) 国内汽车检测技术发展概况

### 二、汽车检测前沿技术分析

- (一) 虚拟仪器检测技术
- (二) 基于GPS技术的车辆检测
- (三) 汽车四轮定位检测技术
- (四) 汽车前照灯检测技术
- (五) 汽车底盘间隙智能化检测新技术
- (六) 汽车排放检测新技术

## 第三章 2016-2020年中国汽车检测市场供需分析

### 第一节 中国汽车检测市场发展分析

- 一、中国汽车检测市场规模
- 二、中国汽车环保检测业的发展现状
  - 1、我国汽车环保检测业发展现状
  - 2、我国汽车环保检测业现存问题
- 三、中国汽车检测市场存在问题分析
  - 1、车辆检测管理体制不顺畅
  - 2、人员素质偏低
  - 3、检测设备的计量检定跟不上
- 四、对中国汽车检测行业发展的思考

### 第二节 中国汽车检测市场需求分析

- 一、影响汽车检测需求的因素分析
  - (一) 民用汽车保有量迅速增长
  - (二) 汽车检测周期及政策影响
- 二、中国汽车检测市场需求
- 三、中国汽车检测需求预测

### 第三节 中国汽车检测市场价格分析

## 第四章 2016-2020年汽车检测区域市场需求分析

### 第一节 东北汽车检测市场规模

#### 1、基本情况

#### 2、市场规模

### 第二节 华北汽车检测市场规模

#### 1、基本情况

#### 2、市场规模

### 第三节 华东汽车检测市场规模

#### 1、基本情况

#### 2、市场规模

### 第四节 华中汽车检测市场规模

#### 1、基本情况

#### 2、市场规模

### 第五节 华南汽车检测市场规模

#### 1、基本情况

#### 2、市场规模

### 第六节 西部汽车检测市场规模

#### 1、基本情况

#### 2、市场规模

## 第五章 2016-2020年中国汽车检测行业产业链分析

### 第一节 汽车检测行业产业链概述

### 第二节 汽车检测上游产业发展状况分析

#### 一、汽车检测设备制造行业调研

##### （一）汽车检测设备概况分析

##### （二）汽车检测设备行业现状

##### （三）汽车检测设备发展方向

##### （四）行业发展机遇及策略分析

#### 二、汽车检测系统行业发展分析

##### （一）汽车检测系统行业概况

##### （二）汽车检测系统市场竞争

##### （三）汽车检测系统市场规模

##### （四）汽车检测系统需求前景

### 第三节 汽车检测下游产业发展情况分析

#### 一、汽车行业发展现状概况

二、汽车行业生产情况分析

三、汽车行业需求状况分析

四、汽车行业需求前景分析

第六章 2016-2020年汽车检测设备所属行业进出口数据分析

第一节 汽车检测设备进口分析

一、汽车检测设备进口数量情况

二、汽车检测设备进口金额分析

三、汽车检测设备进口来源分析

四、汽车检测设备进口均价分析

第二节 汽车检测设备出口分析

一、汽车检测设备出口数量情况

二、汽车检测设备出口金额分析

三、汽车检测设备出口流向分析

四、汽车检测设备出口均价分析

第七章 2016-2020年汽车检测主要厂商竞争力分析

第一节 广东汽车检测中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第二节 重庆车辆检测研究院有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第三节 黑龙江红河谷股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第四节 宁波拓普汽车部件有限公司测试中心

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第五节 海南热带汽车试验有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

## 第六节 深圳市安车检测股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优势分析

## 第七节 烟台光宇汽车设备科技有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优势分析

## 第八节 武汉汽车测试设备研究所有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优势分析

## 第九节 上海一成汽车科技有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优势分析

## 第十节 成都成保发展股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优势分析

## 第八章 2021-2026年中国汽车检测行业发展趋势与前景分析

### 第一节 中国汽车检测行业投资环境分析

#### 一、经济投资环境分析

#### 二、中国城镇化进程分析

### 第二节 中国汽车检测行业前景调研分析

#### 一、汽车检测市场前景分析

#### 二、汽车检测发展趋势分析

##### （一）汽车检测技术趋于规范化

##### （二）汽车检测管理趋于网络化

##### （三）汽车检测设备趋于智能化

##### （四）汽车检测人员趋于专业化

#### 三、汽车检测市场规模预测

### 第三节 中国汽车检测行业投资前景分析

#### 一、产业政策风险

#### 二、设备投资前景

### 三、市场竞争风险

### 四、技术风险分析

## 第四节 汽车检测行业投资前景研究及建议

# 第九章 2021-2026年汽车检测企业投融资战略规划分析

## 第一节 汽车检测企业投资前景规划背景意义「AK LT」

### 一、企业转型升级的需要

### 二、企业做大做强的需要

### 三、企业可持续发展需要

## 第二节 汽车检测企业投资前景规划的制定原则

### 一、科学性

### 二、实践性

### 三、创新性

### 四、全面性

### 五、动态性

## 第三节 汽车检测企业战略规划制定依据

### 一、国家产业政策

### 二、行业发展规律

### 三、企业资源与能力

### 四、可预期的战略定位

## 第四节 汽车检测企业战略规划策略分析

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 附录：

### 附件一、《道路运输车辆技术管理规定》

### 附件二、《机动车安全技术检验机构监督管理办法》

## 图表目录：

### 图表1：汽车检测行业概述

### 图表2：2016-2020年国内生产总值情况单位：万元

### 图表3：2016-2020年固定资产投资情况单位：万元

### 图表4：2016-2020年进出口情况单位：万元

### 图表5：国外机动车年检制度



图表6：2016-2020年汽车检测行业市场规模情况单位：亿元

图表7：2016-2020年机动车及汽车保有量情况单位：亿辆

图表8：汽车（机动车）检验情况

图表9：2021-2026年汽车检测行业市场规模预测单位：亿元

图表10：东北地区汽车市场发展情况（2020年）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/685876.html>