2021-2026年中国羊毛衫行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国羊毛衫行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/light/655850.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊毛衫本指用羊毛织制的针织衫,这也是一般老百姓认同的含义,而实际上"羊毛衫"现在已成为一类产品的代名词,即用来泛指"针织毛衫"或称"毛针织品"。 毛针织品指主要是用是以羊毛、羊绒、兔毛等动物毛纤维为主要原料纺成纱线后织成的织物,诸如兔毛衫、雪兰毛衫、羊仔毛衫、腈纶衫等等都是"羊毛衫"大家族。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一部分 行业发展分析
- 第一章 2016-2020年世界羊毛衫产业运行态势分析
- 第一节 2016-2020年世界羊毛衫行业概况
- 一、世界羊毛生产状况分析
- 二、世界羊毛衫加工技术分析
- 三、世界羊毛贸易分析
- 四、世界羊毛产品价格走势分析
- 第二节 2016-2020年世界羊毛衫市场动态分析
- 一、羊毛衫制品消费群体增加,多样化需求加大
- 二、世界羊毛衫品牌市场动态分析
- 第三节 2021-2026年羊毛衫行业市场前景预测分析
- 第二章 中国羊绒衫行业宏观环境
- 第一节 我国经济发展环境分析
- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望
- 第二节 中国羊毛衫行业政策环境
- 一、十三五规划对行业影响
- 二、重点政策汇总
- 三、政策发展趋势预测分析
- 第三节 中国羊毛衫行业社会文化环境分析
- 一、中国羊毛衫行业社会环境
- 二、中国羊毛衫行业文化环境

第四节 中国羊毛衫行业技术环境分析

- 一、主要技术术语及简要解释
- 二、生产技术水平
- 三、技术趋势预测

第三章 国内羊毛衫行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节 2016-2020年羊毛衫产量统计分析

第二节 2016-2020年羊毛衫历年消费量统计分析

第三节 2016-2020年国内羊毛衫行业走势分析

第四节 羊毛衫产品差异性调查

第五节 羊毛衫产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、羊毛衫行业品牌忠诚度调查
- 六、羊毛衫行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响
- 五、包装的影响

第四章 国内羊毛衫行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

- 一、供需渠道定义
- 二、供需渠道格局
- 三、供需渠道形式

第二节 销售渠道对羊毛衫行业品牌发展的重要性

第三节 羊毛衫行业销售渠道现状分析

- 一、批发商
- 二、零售商
- 三、代理商

第四节 2016-2020年中国羊毛衫行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

- 一、华东
- 1、华东地区羊毛衫行业产销分析

- 2、华东地区羊毛衫行业盈利能力分析
- 3、华东地区羊毛衫行业偿债能力分析
- 4、华东地区羊毛衫行业营运能力分析
- 二、中南
- 1、中南地区羊毛衫行业产销分析
- 2、中南地区羊毛衫行业盈利能力分析
- 3、中南地区羊毛衫行业偿债能力分析
- 4、中南地区羊毛衫行业营运能力分析
- 三、华北
- 1、华北地区羊毛衫行业产销分析
- 2、华北地区羊毛衫行业盈利能力分析
- 3、华北地区羊毛衫行业偿债能力分析
- 4、华北地区羊毛衫行业营运能力分析
- 四、西部
- 1、西部地区羊毛衫行业产销分析
- 2、西部地区羊毛衫行业盈利能力分析
- 3、西部地区羊毛衫行业偿债能力分析
- 4、西部地区羊毛衫行业营运能力分析

第五节 2016-2020年国内羊毛衫行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
- 第二部分 行业竞争分析

第五章 国内羊毛衫行业优势品牌企业分析

第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、经营情况分析
- 四、公司发展规划

第二节 北京雪莲羊绒股份有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、经营情况分析
- 四、公司发展规划

第三节 春竹集团

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、经营情况分析
- 四、公司发展规划

第四节 恒源祥集团

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、经营情况分析
- 四、公司发展规划

第五节 浙江珍贝有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、经营情况分析
- 四、公司发展规划

第六节 宁夏圣雪绒股份有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、经营情况分析
- 四、公司发展规划

第七节 维信羊绒集团

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、经营情况分析
- 四、公司发展规划

第八节 新疆天山毛纺织股份有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、经营情况分析
- 四、公司发展规划

第九节 三利集团

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、经营情况分析
- 四、公司发展规划
- 第十节 浙江米皇羊绒股份有限公司

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、经营情况分析
- 四、公司发展规划

第六章 国内羊毛衫行业品牌竞争格局分析

第一节 羊毛衫行业历史竞争格局概况

- 一、羊毛衫行业集中度分析
- 二、羊毛衫行业竞争程度分析

第二节 羊毛衫行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第三节 2021-2026年国内羊毛衫行业品牌竞争格局展望

第七章 羊绒衫企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

第三部分 行业经营发展预测分析

第八章 2021-2026年国内羊毛衫行业品牌发展预测分析

第一节 2021-2026年羊毛衫行业品牌市场预测分析

一、2021-2026年羊毛衫行业品牌市场规模预测分析

- 二、2021-2026年羊毛衫行业机遇分析
- 第二节 2021-2026年羊毛衫行业供需预测分析
- 一、2021-2026年羊毛衫产量预测分析
- 二、2021-2026年羊毛衫需求预测分析
- 三、2021-2026年羊毛衫供需平衡预测分析
- 四、2021-2026年主要羊毛衫产品进出口预测分析
- 第三节 2021-2026年羊毛衫行业投资机会
- 一、2021-2026年羊毛衫行业主要领域投资机会
- 二、2021-2026年羊毛衫行业出口市场投资机会

第四节 影响羊毛衫行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响羊毛衫行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响羊毛衫行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响羊毛衫行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国羊毛衫行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国羊毛衫行业发展面临的机遇分析

第五节 羊毛衫行业投资风险及应对措施

- 一、2021-2026年羊毛衫行业市场风险及应对措施
- 二、2021-2026年羊毛衫行业政策风险及应对措施
- 三、2021-2026年羊毛衫行业经营风险及应对措施
- 四、2021-2026年羊毛衫同业竞争风险及应对措施
- 五、2021-2026年羊毛衫行业其他风险及应对措施
- 第九章 对国内羊毛衫行业总结及企业经营战略建议
- 第一节 羊毛衫行业问题总结
- 第二节 2021-2026年羊毛衫行业企业的发展策略
- 一、差异经营,积极推进产业结构调整
- 二、依靠品牌,大力实施品牌带动战略
- 三、集约经营,不断完善公共服务体系
- 四、政企联动,营造企业发展良好环境
- 第三节 2021-2026年羊毛衫行业企业的资本运作模式
- 一、羊毛衫行业企业国内资本市场的运作建议
- 二、羊毛衫行业企业海外资本市场的运作建议
- 第四节 2021-2026年羊毛衫行业企业营销模式建议
- 一、羊毛衫行业企业的国内营销模式建议
- 二、羊毛衫行业企业海外营销模式建议
- 第五节 羊毛衫市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

第四部分 行业投资建议分析

第十章 中国羊绒衫行业投资的建议及观点

第一节 2021-2026年中国羊绒衫行业投资风险分析

- 一、原材料压力风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策和体制风险

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

- 一、竞争性战略联盟的实施
- 二、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十一章 企业投资战略分析与策略

第一节 投资战略分析「AK LT」

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 我国羊绒衫行业发展策略

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、羊绒衫品牌的特性和作用
- 四、羊绒衫品牌的价值战略
- 五、我国羊绒衫品牌竞争趋势预测分析
- 六、羊绒衫企业品牌发展战略
- 七、羊绒衫行业品牌竞争策略

图表目录:

图表1 2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图单位:%

图表2 2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位:%

图表3 2016-2020年中国工业增加值走势分析图 单位:%

图表4 2016-2020年中国固定资产投资走势分析图 单位:%

图表5 2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位:%

图表6 2016-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位:亿元,%

图表7 2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位:%

图表8 2016-2020年中国CPI、PPI走势分析图 单位:%

图表9 2016-2020年中国企业商品价格指数走势分析图(去年同期为100)

图表10 2016-2020年中国月度进出口走势分析图 单位:%

更多图表见正文......

详细请访问:https://www.huaon.com//channel/light/655850.html