

# 2020-2025年中国供应链金融行业市场深度分析及 发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国供应链金融行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/605842.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

供应链金融（Supply Chain Finance），SCF，是商业银行信贷业务的一个专业领域（银行层面），也是企业尤其是中小企业的一种融资渠道（企业层面）。

指银行向客户（核心企业）提供融资和其他结算、理财服务，同时向这些客户的供应商提供贷款及时收达的便利，或者向其分销商提供预付款代付及存货融资服务。（简单地说，就是银行将核心企业和上下游企业联系在一起提供灵活运用的金融产品和服务的一种融资模式。）

以上定义与传统的保理业务及货押业务（动产及货权抵/质押授信）非常接近。但有明显区别，即保理和货押只是简单的贸易融资产品，而供应链金融是核心企业与银行间达成的，一种面向供应链所有成员企业的系统性融资安排。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业现状调研

#### 第一章 供应链金融业务综述

##### 第一节 供应链金融定义

- 一、供应链金融的涵义与主体
- 二、供应链金融业务发展因素
- 三、银行与供应链成员的关系

##### 第二节 供应链金融业务吸引力分析

- 一、对商业银行的吸引力
- 二、对中小企业的吸引力
- 三、对核心企业的吸引力
- 四、对物流企业的吸引力

##### 第三节 供应链金融业务博弈分析

- 一、物流企业单独提供融资服务收益分析
- 二、商业银行单独提供融资服务收益分析
- 三、双方合作为中小企业提供融资的收益

### 第二章 供应链金融业务环境影响分析

#### 第一节 供应链金融业务政策环境分析

- 一、“十三五”规划产业发展政策
- 二、“金融18条”影响分析

### 三、《私募债发行规则》前瞻

### 四、《关于促进商圈融资发展的指导意见》前瞻

#### 第二节 供应链金融业务经济环境分析

##### 一、2015-2019年固定资产投资状况分析

##### 二、2015-2019年金融机构贷款投向

##### 三、2015-2019年央行货币政策

##### 四、2020-2025年宏观经济预测分析

#### 第三节 基于pest模型的环境影响分析

##### 一、对中小企业融资需求结构的影响

##### 二、对金融机构资产业务结构的影响

### 第三章 中小企业融资需求分析及预测

#### 第一节 中小企业规模及分布

##### 一、中小企业的界定

##### 二、中小企业发展规模

##### 三、中小企业地区分布

##### 四、中小企业分布

#### 第二节 中小企业融资分析

##### 一、中小企业融资分析

###### (1) 中小企业融资环境分析

###### (2) 中小企业融资现状分析

###### (3) 中小企业融资体系分析

###### (4) 中小企业融资创新分析

##### 二、中小企业融资担保分析

###### (1) 中小企业融资担保模式

###### (2) 中小企业融资担保现状调研

##### 三、中小企业融资行为分析

###### (1) 中小企业融资需求程度分析

###### (2) 中小企业银行贷款满足程度

###### (3) 中小企业融资渠道偏好分析

###### (4) 中小企业融资成本分析

##### 四、影响银行对中小企业贷款因素

###### (1) 成本收益因素

###### (2) 制度安排因素

###### (3) 银企分布因素

###### (4) 利率管制因素

### 第三节 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测分析

- 一、2019年中小企业所处行业发展状况分析
- 二、2019年中小企业融资需求区域占比
- 三、2020-2025年中小企业融资需求趋势预测分析
- 四、各金融机构中小企业贷款市场份额预测分析

## 第二部分 行业市场

### 第四章 2015-2019年供应链金融业务区域市场需求分析

#### 第一节 广东省供应链金融业务市场

- 一、广东省金融运行现状调研
- 二、广东省中小企业发展规模
- 三、广东省中小企业扶持政策
- 四、广东省中小企业贷款现状调研
- 五、广东省中小企业区域贷款需求分析
- 六、广东省供应链金融业务市场分析
- 七、广东省供应链金融业务拓展建议

#### 第二节 浙江省供应链金融业务市场

- 一、浙江省金融运行现状调研
- 二、浙江省中小企业发展规模
- 三、浙江省中小企业扶持政策
- 四、浙江省中小企业贷款现状调研
- 五、浙江省中小企业区域贷款需求分析
- 六、浙江省供应链金融业务市场分析
- 七、浙江省供应链金融业务拓展建议

#### 第三节 江苏省供应链金融业务市场

- 一、江苏省金融运行现状调研
- 二、江苏省中小企业发展规模
- 三、江苏省中小企业扶持政策
- 四、江苏省中小企业贷款现状调研
- 五、江苏省中小企业区域贷款需求分析
- 六、江苏省供应链金融业务市场分析
- 七、江苏省供应链金融业务拓展建议

#### 第四节 上海市供应链金融业务市场

- 一、上海市金融运行现状调研
- 二、上海市中小企业发展规模
- 三、上海市中小企业扶持政策

- 四、上海市中小企业贷款现状调研
- 五、上海市中小企业区域贷款需求分析
- 六、上海市供应链金融业务市场分析
- 七、上海市供应链金融业务拓展建议
- 第五节 山东省供应链金融业务市场
  - 一、山东省金融运行现状调研
  - 二、山东省中小企业发展规模
  - 三、山东省中小企业扶持政策
  - 四、山东省中小企业贷款现状调研
  - 五、山东省中小企业区域贷款需求分析
  - 六、山东省供应链金融业务市场分析
  - 七、山东省供应链金融业务拓展建议
- 第六节 北京市供应链金融业务市场
  - 一、北京市金融运行现状调研
  - 二、北京市中小企业发展规模
  - 三、北京市中小企业扶持政策
  - 四、北京市中小企业贷款现状调研
  - 五、北京市中小企业区域贷款需求分析
  - 六、北京市供应链金融业务市场分析
  - 七、北京市供应链金融业务拓展建议
- 第七节 欠发达地区供应链金融业务市场
  - 一、中西部地区中小企业发展现状调研
  - 二、中西部地区中小企业融资现状调研
  - 三、中西部中小企业扶持政策
  - 四、中西部地区供应链金融业务发展分析
- 第八节 国内供应链金融业务区域竞争战略
  - 一、东部地区供应链金融业务竞争战略
  - 二、中部地区供应链金融业务竞争战略
  - 三、西部地区供应链金融业务竞争战略
- 第五章 供应链金融产品现状分析
  - 第一节 供应链金融业务发展现状调研
    - 一、供应链金融产品发展现状调研
    - 二、供应链金融的应用与推广特点
  - 第二节 供应链金融的融资模式
    - 一、应收账款融资模式分析

## 二、保兑仓融资模式分析

## 三、融通仓融资模式分析

## 四、三种融资模式比较分析

### 第三节 供应链金融产品分析

#### 一、供应链金融产品适用群体分析

#### 二、不同经营模式的产品需求分析

#### 三、供应链金融产品费用结构

#### 四、供应链金融产品盈利分析

#### 五、供应链金融产品不良贷款率

#### 六、商业银行供应链金融品牌分析

#### 七、商业银行供应链金融品牌建设的建议

### 第四节 供应链金融产品的风险分析

#### 一、核心企业道德风险

#### 二、物流企业渎职风险

#### 三、中小企业物权担保风险

#### 四、供应链金融的操作风险

### 第五节 供应链金融产品的风险管理

#### 一、供应链核心企业的选择管理

#### 二、物流企业的准入管理

#### 三、中小企业担保物权的认可管理

#### 四、供应链金融的操作管理

### 第六节 供应链金融产品风险管理的改进建议

#### 一、自偿性为核心的风险评估

#### 二、风险管理专业化的建议

#### 三、集约化的操作支持平台

#### 四、统一内外贸供应链金融业务管理模式

### 第七节 供应链金融业务案例分析

#### 一、中国工商银行供应链金融案例分析

##### (1) 供应链核心企业背景

##### (2) 银行切入点分析

##### (3) 供应链金融解决方案分析

##### (4) 风险分析及防控措施

##### (5) 收益分析

#### 二、深圳发展银行供应链金融案例分析

##### (1) 供应链核心企业背景

- (2) 银行切入点分析
- (3) 供应链金融解决方案分析
- (4) 风险分析及防控措施
- (5) 最终收益分析

## 第六章 供应链金融业务相关企业竞争格局及策略

### 第一节 金融机构供应链金融业务总体情况分析

#### 第二节 国有商业银行相关业务经营分析

##### 一、中国工商银行相关业务发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 二、中国建设银行相关业务发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 三、中国农业银行相关业务发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 四、中国银行相关业务发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 其他股份制商业银行相关业务经营分析

#### 一、交通银行相关业务发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 scp模型下企业供应链金融业务竞争形势及战略选择

#### 一、供应链金融业务竞争格局

#### 二、不同性质企业竞争地位分析

#### 三、不同性质企业竞争策略建议

#### 四、bcg矩阵下同一竞争层次企业差异化策略

- (1) 国有商业银行
- (2) 中小商业银行

(3) 农村金融机构

(4) 小额贷款公司

### 第三部分 行业预测分析

## 第七章 2020-2025年中国供应链金融业务发展趋势及前景

### 第一节 供应链金融业务发展趋势预测分析

一、组织架构发展趋势预测分析

二、营销模式发展趋势预测分析

三、服务范围覆盖趋势预测分析

四、中长期的发展趋势预测分析

### 第二节 供应链金融企业发展机会

一、中小商业银行发展机会分析

二、农村金融机构发展机会分析

三、小额贷款公司发展机会分析

四、其他金融机构业务渗透机会

### 第三节 第三方物流企业发展机会

一、物联网技术对供应链金融的影响

二、物流企业发展机会分析

(1) 在供应链金融业务中的竞争力

(2) 在供应链金融业务中的切入点

三、中小物流企业发展供应链金融业务的可行性

(1) 中小物流企业发展潜质分析

(2) 中小物流企业供应链金融业务发展策略

四、中小物流企业与银行合作可行性分析

### 第四节 综合分析模型下供应链金融业务发展前景

一、金融机构供应链融资业务前景

二、物流企业供应链融资业务前景

## 第八章 供应链金融行业投资机会与风险

### 第一节 供应链金融行业投资效益分析

一、2015-2019年供应链金融行业投资状况分析

二、2020-2025年供应链金融行业投资效益分析

三、2020-2025年供应链金融行业投资趋势预测分析

四、2020-2025年供应链金融行业的投资方向

五、2020-2025年供应链金融行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响供应链金融行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响供应链金融行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响供应链金融行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响供应链金融行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年我国供应链金融行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年我国供应链金融行业发展面临的机遇分析

### 第三节 供应链金融行业投资风险及应对措施

- 一、2020-2025年供应链金融行业市场风险及应对措施
- 二、2020-2025年供应链金融行业政策风险及应对措施
- 三、2020-2025年供应链金融行业经营风险及应对措施
- 四、2020-2025年供应链金融同业竞争风险及应对措施
- 五、2020-2025年供应链金融行业其他风险及应对措施

## 第四部分 投资策略

### 第九章 2020-2025年中国供应链金融业务发展建议

#### 第一节 供应链金融业务发展建议

- 一、金融机构发展供应链金融业务建议
- 二、物流企业发展供应链金融业务建议
- 三、信息技术下信息共享平台建设方案

#### 第二节 供应链金融业务创新建议

- 一、管理模式创新
- 二、产品研发机制创新
- 三、营销渠道创新
- 四、产品组合创新
- 五、信息技术创新

### 第十章 供应链金融行业投资战略研究

#### 第一节 供应链金融行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略「AK LT」
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第二节 对供应链金融品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、供应链金融实施品牌战略的意义
- 三、供应链金融企业品牌的现状分析

四、供应链金融企业的品牌战略

五、供应链金融品牌战略管理的策略

第三节 供应链金融行业投资战略研究

一、2019年供应链金融行业投资战略

二、2020年供应链金融行业投资战略

三、2020-2025年供应链金融行业投资战略

四、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表2019年传统融资模式中银行与供应链成员的关系

图表2019年供应链融资模式中银行与供应链成员的关系

图表2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表2015-2019年中国中小企业贷款余额与金融机构贷款余额占比

图表2015-2019年中国中小企业贷款余额与企业贷款余额占比

图表2015-2019年中国中小企业贷款余额状况分析

图表2020-2025年中小企业与金融机构贷款余额预测分析

图表2020-2025年中小企业与金融机构新增贷款额预测分析

图表2015-2019年存款准备金率调整

图表2015-2019年金融机构人民币存款基准利率调整

图表2015-2019年金融机构人民币贷款基准年利率

图表2015-2019年存款准备金率上调对银行信贷规模的影响

图表 各国中小企业的界定

图表 中国企业规模划分标准

图表2019年中国中小企业地区分布状况分析

图表 中国中小企业分布状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/605842.html>