

2022-2027年中国抗感染药物行业市场全景评估及 发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国抗感染药物行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/795841.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医药产业背景

第一章 全球医药产业现状调研

第一节 全球医药发展概况

第二节 主要国家医药产业现状调研

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 全球医药产业前景

一、2020-全球医药市场规模预测分析

二、2022-2027年全球医药市场前景展望

第二章 中国医药产业发展现状调研

第一节 中国医药产业发展状况分析

一、医药工业生产增速持续放缓

二、医药工业销售收入增速回落

三、医药工业盈利水平继续下滑

四、医药流通行业销售规模增速趋缓

五、医药商业效益水平总体趋稳

六、药品终端市场规模增速放缓

七、医药出口低速增长

八、中国制药工业百强企业

第二节 中国医药产业终端市场分析

一、中国医疗机构发展概况

二、中国卫生总费用投入状况分析

三、中国零售药店发展概况

1、2017-2021年中国药店总数

2、2017-2021年中国人均药店人均总数量

3、2017-2021年中国连锁药店数量

4、2017-2021年中国单体药店数量

5、2017-2021年中国药店结构

6、2017-2021年中国药店区域分布

第三节 中国医药产业规划分析

一、中国医药产业“十四五”规划结果

二、中国医药产业“十四五”规划分析

第三章 中国医疗机构药品销售情况分析

第一节 城市公立医院化学药市场发展情况分析

一、总体市场情况分析

二、类别分布情况分析

三、最畅销品种TOP20

四、最畅销厂家TOP20

第二节 实体药店用药市场分析

一、市场品类结构分析

二、行业集中度

三、药店集中度

1、中国连锁药店综合实力百强榜

2、药店百强榜（直营门店数）

四、品类集中度

1、化学药市场集中度

2、中成药市场集中度

五、重点类别畅销品牌TOP10

1、感冒用药

2、抗感染用药

3、维生素

4、胃肠用药

5、心脑血管用药（不含降压药）

6、止咳化痰用药

7、皮肤用药

8、降压用药

9、妇科用药

10、咽喉用药

第二部分 产业现状透析

第四章 中国全身用抗感染药物发展概况及背景

第一节 中国全身用抗感染药物特征分析

一、中国全身用抗感染药物生命周期分析

二、中国全身用抗感染药物进入/退出壁垒

三、中国全身用抗感染药物行业管理体制

四、中国全身用抗感染药物行业所属管理部门

第二节 中国全身用抗感染药物不良反应现状

第三节 中国全身用抗感染药物应用历史

第四节 中国全身用抗感染药物使用现状调研

第五节 中国全身用抗感染药物发展背景分析

一、中国宏观经济发展

二、中国社会人口环境

三、中国人口健康状况

第五章 中国全身用抗感染药物发展数据

第一节 2017-2021年全身用抗感染药物所属行业前景数据分析

一、2017-2021年全身用抗感染药物所属行业市场规模分析

二、2017-2021年全身用抗感染药物所属行业销售收入分析

三、2017-2021年全身用抗感染药物所属行业利润总额分析

四、2017-2021年全身用抗感染药物所属行业企业数量分析

第二节 2017-2021年全身用抗感染药物所属行业经济效益分析

一、2017-2021年全身用抗感染药物所属行业盈利能力分析

二、2017-2021年全身用抗感染药物所属行业偿债能力分析

三、2017-2021年全身用抗感染药物所属行业运营能力分析

四、2017-2021年全身用抗感染药物所属行业成长能力分析

第三节 2021年城市公立医院化学药用药市场全身用抗感染药物TOP10产品市场份额

第四节 2017-2021年全身用抗感染药物价格走势

第五节 中国全身用抗感染药物定价机制分析

第三部分 产业细分市场

第六章 中国全身用抗感染药物细分市场研究

第一节 大环内酯类药物市场

一、大环内酯类药物市场运行概况

1、大环内酯类药物使用范围及特性

2、大环内酯类药物应用前景预测

3、2017-2021年大环内酯类药物市场规模分析

4、2022-2027年大环内酯类药物市场规模预测分析

二、各类药品的市场规模及占比分析

三、主要生产企业分析

第二节 -内酰胺类抗生素药物市场

一、β-内酰胺类抗生素市场运行概况

- 1、β-内酰胺类抗生素使用范围及特性
- 2、β-内酰胺类抗生素应用前景预测
- 3、2017-2021年β-内酰胺类抗生素市场规模分析
- 4、2022-2027年β-内酰胺类抗生素市场规模预测分析

二、各类药品的市场规模及占比分析

三、主要生产企业分析

第三节 其他抗生素类药物市场

一、林可霉素类

- 1、林可霉素类抗生素使用范围及特性
- 2、林可霉素类抗生素应用前景预测
- 3、2017-2021年林可霉素类抗生素市场规模分析
- 4、2022-2027年林可霉素类抗生素市场规模预测分析

二、万古霉素类

- 1、万古霉素类使用范围及特性
- 2、万古霉素类抗生素应用前景预测
- 3、2017-2021年万古霉素类市场规模分析
- 4、2022-2027年万古霉素类市场规模预测分析

三、氨基糖苷类

- 1、氨基糖苷类抗生素使用范围及特性
- 2、氨基糖苷类抗生素应用前景预测
- 3、2017-2021年氨基糖苷类抗生素市场规模分析
- 4、2022-2027年氨基糖苷类抗生素市场规模预测分析

四、四环素类与氯霉素

第四节 人工合成抗菌药市场研究

一、氟喹诺酮类

- 1、氟喹诺酮类抗菌药使用范围及特性
- 2、氟喹诺酮类抗菌药应用前景预测
- 3、2017-2021年氟喹诺酮类抗菌药市场规模分析
- 4、2022-2027年氟喹诺酮类抗菌药市场规模预测分析

二、磺胺类

- 1、磺胺类抗菌药使用范围及特性
- 2、磺胺类抗菌药应用前景预测
- 3、2017-2021年磺胺类抗菌药市场规模分析
- 4、2022-2027年磺胺类抗菌药市场规模预测分析

第七章 中国全身用抗感染药物区域市场分析

第一节 华东地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测分析

第二节 华北地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测分析

第三节 华南地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测分析

第四节 华中地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测分析

第五节 东北地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测分析

第六节 西部地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测分析

第四部分 产业竞争分析

第八章 中国全身用抗感染药物行业竞争格局

第一节 产业竞争五力模型分析

- 一、现有企业竞争分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 竞争趋势预测

一、竞争趋势预测

二、竞争格局预测分析

第四节 企业强化竞争力的策略建议

一、医药产品的特征

1、法律内涵

2、服务特性

3、药品的“准公共性”

二、医药企业的特征

1、知识和技术的高密集性

2、技术创新的高收益

3、资金投入高、开发周期长

4、高风险性

5、产业聚集度不断提高，规模经济特征明显

三、医药企业的竞争特性

1、产品差别竞争

2、专利垄断竞争

3、规模优势竞争

4、模仿性竞争

5、全球性竞争

四、医药企业强化竞争力的策略

1、专利策略

2、技术战略联盟

3、并购策略

4、差异化策略

第九章 国内全身用抗感染药物行业主要竞争对手分析

第一节 辉瑞制药有限公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第二节 百时美施贵宝集团

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第三节 默沙东（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第四节 正大天晴药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第五节 广州医药集团有限公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第五部分 投资价值与建议

第十章 全身用抗感染药物行业前景预测

第一节 全身用抗感染药物行业发展趋势预测

第二节 全身用抗感染药物行业发展影响因素分析

一、全身用抗感染药物行业发展的有利因素分析

二、全身用抗感染药物行业发展的稳定因素分析

三、全身用抗感染药物行业发展的不利因素分析

第三节 全身用抗感染药物行业前景SWOT分析

第四节 2022-2027年全身用抗感染药物行业前景数据预测分析

一、2022-2027年全身用抗感染药物行业市场规模预测分析

二、2022-2027年全身用抗感染药物行业销售收入预测分析

三、2022-2027年全身用抗感染药物行业利润总额预测分析

四、2022-2027年全身用抗感染药物行业企业数量预测分析

第五节 2022-2027年全身用抗感染药物行业经济效益预测分析

一、2022-2027年全身用抗感染药物行业盈利能力预测分析

二、2022-2027年全身用抗感染药物行业偿债能力预测分析

三、2022-2027年全身用抗感染药物行业运营能力预测分析

四、2022-2027年全身用抗感染药物行业成长能力预测分析

第十一章 全身用抗感染药物行业投资建议

第一节 全身用抗感染药物行业投资价值评价

第二节 全身用抗感染药物行业投资风险分析

一、市场准入风险「HJ LT」

二、市场竞争风险

三、政策风险

四、供需风险

五、药物安全风险

第三节 全身用抗感染药物行业投资战略研究

一、全身用抗感染药物行业投资战略分析

二、细分市场投资战略分析

第四节 投资机会与建议

一、产业链投资机会

二、区域投资机会

三、细分市场投资机会

图表目录：

图表2020-全球医药市场规模预测分析

图表2021年城市公立医院最畅销品种TOP20

图表2021年城市公立医院最畅销厂家TOP20

图表2017-2021年中国药店总数

图表2017-2021年中国人均药店人均总数量

图表2017-2021年中国连锁药店数量

图表2017-2021年中国单体药店数量

图表2017-2021年中国药店结构

图表2017-2021年中国药店区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/795841.html>