

2020-2025年中国地铁行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国地铁行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/615840.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地铁建设为城市经济的发展提供了充足的动力，在国内地铁修建热潮的盛行下，越来越多的城市投入城市地铁网络的建设，2019年我国城轨在建线路长度达6902.5公里，其中地铁在建线路长度为5943公里，占城轨在建线路里程的86.1%。

2015-2019年中国地铁在建线路长度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年城市轨道交通概述

1.1城市轨道交通的相关简介

1.1.1城市轨道交通的定义及分类

1.1.2城市轨道交通的经济特点

1.1.3城市轨道交通功能、层次与系统模式

1.2 2015-2019年世界城市轨道交通的发展

1.2.1全球城市轨道交通的发展特点

1.2.2发达国家及地区城市轨道交通投融资模式

1.2.3世界城市轨道交通发展迅猛

1.2.4全球城市轨道交通呈现三大趋势

1.3 2015-2019年中国城市轨道交通发展综述

1.3.1中国城市轨道交通建设发展回顾

1.3.2 2019年城市轨道交通运营里程概况

从主要城市来看，上海、北京地铁运营线路长度均超600公里，其中上海以669.5公里的线路长度位居第一，2019年地铁运营线路条数在10条以上的有北京、上海和广州，地铁线路条数分别为20条、15条、13条。

2019年中国地铁运营线路长度TOP20城市

1.3.3 2019年中国城市轨道交通运营里程概况

1.3.4 2019年中国城市轨道交通运营动态

1.3.5发展城市轨道交通的主要条件

1.3.6中国发展城市轨道交通的必要性分析

1.4中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 1.4.1城市轨道交通建设面临的主要问题
- 1.4.2中国城市轨道交通发展中存在的不足
- 1.4.3我国城市轨道交通建设面临三大怪圈
- 1.4.4中国城市轨道交通产业的发展策略
- 1.4.5降低城市轨道交通建设及运营成本的对策
- 1.4.6进一步加快城市轨道交通发展的途径
- 1.4.7发展我国城市轨道交通的

第二章 2015-2019年世界地铁的建设

2.1地铁的相关简述

- 2.1.1地铁的概念与特点
- 2.1.2地铁系统的构成
- 2.1.3地铁的主要用途
- 2.1.4地下铁路建造及供电、车辆
- 2.1.5地铁与其他交通工具相比的优势

2.2世界地铁的发展概述

- 2.2.1世界地铁交通发展历程
- 2.2.2世界主要国家地铁建设状况
- 2.2.3欧洲城市地铁的设计特点

2.3纽约地铁

- 2.3.1纽约地铁发展概况
- 2.3.2纽约地铁运营管理特点
- 2.3.3纽约地铁的设施设备管理
- 2.3.4票务管理
- 2.3.5纽约地铁员工的教育培训与文化建设

2.4东京地铁

- 2.4.1东京地铁系统概况
- 2.4.2东京地铁运营管理特点
- 2.4.3东京地铁票务与设施管理特点
- 2.4.4东京地铁车站出入口的特点

2.5新加坡地铁

- 2.5.1新加坡地铁建设历程
- 2.5.2新加坡地铁路线
- 2.5.3新加坡地铁的车站设施与服务
- 2.5.4新加坡地铁的车费和车票
- 2.5.5新加坡地铁的综合开发利用

2.6世界其他城市地铁发展概览

2.6.1伦敦地铁

2.6.2巴黎地铁

2.6.3布鲁塞尔地铁

2.6.4首尔地铁

2.6.5开罗地铁

2.6.6印度地铁

第三章 2015-2019年中国地铁行业分析

3.1 2015-2019年地铁行业发展概况

3.1.1我国地铁建设总体回顾

3.1.2中国地铁建设现状概述

3.1.3中国地铁建设发展态势

3.1.4我国地铁高速发展下存在诸多隐忧

3.1.5 2020-2025年中国地铁行业预测分析

3.2地铁建设的基本准则分析

3.2.1地铁建设要坚持以人为本

3.2.2地铁轨道网规划要具科学性

3.2.3地铁建设要符合生态城市发展的要求

3.2.4中国地铁发展要坚持四个方向

3.3中国地铁管理体制与机制分析

3.3.1地铁管理体制与机制的重要性

3.3.2中国地铁管理体制的演变和创新

3.3.3不同城市管理体制的特征分析

3.3.4地铁管理体制的理论基础解析

3.3.5中国地铁管理体制的改革建议

3.4 2015-2019年地铁行业的安全管理分析

3.4.1地铁建设的安全管理形势严峻

3.4.2地铁安全事故成因分析

3.4.3地铁工程安全及风险防范措施

3.4.4地铁建设安全管理的建议

3.5中国地铁产业的发展对策分析

3.5.1放宽地铁发展政策

3.5.2制定正确的产业政策

3.5.3完善地铁产业结构

3.5.4开发产业资源与做好地铁规划

3.5.5强化地铁工程管理

3.5.6加强产业服务及建立行业组织

3.5.7构筑地铁文化

第四章 新经济形势下的地铁投资建设

4.1 2015-2019年全球经济发展形势解读

4.1.1 2019年全球经济渐趋好转

4.1.2 2019年全球经济继续复苏

4.1.3 2019年年全球经济形势分析

4.1.4世界主要国家及地区经济前景展望

4.2中国地铁投资兴建形势分析

4.2.1中国地铁投资建设掀起高潮

4.2.2 2017年我国地铁投资形势

4.2.3 2018年我国地铁投资形势

4.2.4 2019年我国地铁投资形势

4.2.5“十三五”期间我国地铁投资或超万亿

4.2.6未来十年仍是城市轨道交通发展黄金期

第五章 2015-2019年香港地铁分析

5.1香港地铁发展概述

5.1.1香港地铁建设历史

5.1.2香港地铁线路现状

5.1.3香港地铁收费模式

5.1.4香港地铁的特点

5.1.5香港地铁未来发展蓝图

5.2香港地铁积极开拓境外地铁市场

5.2.1香港地铁投资深圳地铁建设

5.2.2香港地铁进军北京地铁运营市场

5.2.3香港铁路加盟沈阳地铁建设运营

5.2.4香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

5.3香港地铁经营管理策略分析

5.3.1香港地铁实行官办民营运营体制

5.3.2香港地铁经营模式分析

5.3.3香港地铁的经营管理战略

5.3.4香港地铁公司实行成功的安全管理策略

5.4香港地铁系统票价弹性分析

5.4.1香港发展地铁系统票价弹性的意义

5.4.2铁路发展研究模型简析

5.4.3铁路票价弹性浅析

5.4.4票价弹性系统个案研究分析

5.4.5票价弹性系统相关影响分析

5.4.6香港地铁系统票价弹性的评价

第六章 2015-2019年北京地铁分析

6.1北京地铁相关概述

6.1.1北京地铁建设历史

6.1.2北京地铁设施

6.1.3北京地铁车票

6.1.4北京地铁价格体系

6.2 2015-2019年北京地铁发展现状

6.2.1 2018年北京地铁建设回顾

6.2.2 2019年北京地铁建设状况

6.2.3 2019年北京地铁建设现状

6.2.6“十三五”北京地铁建设规划

6.2.7“十三五”北京地铁将推进节能降耗改造

6.3 2015-2019年北京地铁工程建设管理分析

6.3.1北京地铁工程建设的特点

6.3.2北京地铁工程建设的基本情况

6.3.3北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难

6.3.4北京地铁工程建设的安全风险

6.3.5搞好地铁工程建设的建议

6.4 2015-2019年北京“新地铁”的建设

6.4.1“新北京交通体系”简述

6.4.2“新地铁”的发展目标和基本特征

6.4.3“新地铁”的发展体系

6.4.4“新地铁”的技术设备

6.4.5“新地铁”的员工培养方案

第七章 2015-2019年上海地铁分析

7.1上海地铁的相关概述

7.1.1上海地铁建设的启动

7.1.2上海地铁路线情况

7.1.3上海地铁线路的远景规划

7.1.4上海地铁一票通

7.2 2015-2019年上海地铁发展概况

7.2.1 上海地铁发展历程

7.2.2 2019年上海地铁开通运营状况

7.2.3 2019年上海地铁投资情况

7.2.4 2019年上海地铁建设动态

7.2.5 上海地铁建设发展规划

7.3 2015-2019年上海地铁的网络化建设分析

7.3.1 上海地铁网络化的主要特点

7.3.2 上海地铁网络化建设的具体要求

7.3.3 上海地铁网络化建设面临的问题与建议

7.3.4 上海地铁网络化运营管理发展对策

7.4 上海地铁的商业化前景分析

7.4.1 地铁建设影响上海房地产市场格局

7.4.2 上海地铁商铺投资形势兴旺

7.4.3 上海地铁沿线开发前景广阔

第八章 2015-2019年广州地铁分析

8.1 2015-2019年广州地铁建设概况

8.1.1 广州已运营地铁线路情况

8.1.2 2018年广州地铁建设回顾

8.1.3 2019年广州地铁建设状况

8.1.4 2019年广州地铁建设动向

8.2 2015-2019年广州地铁的新技术应用与创新

8.2.1 广州地铁二号线技术创新

8.2.2 移动闭塞技术在三号线的应用

8.2.3 线性电机在四号线的应用

8.3 广州地铁换乘站建筑设计浅析与建议

8.3.1 广州地铁基本情况

8.3.2 广州换乘车站基本情况

8.3.3 换乘站设计存在的问题

8.3.4 解决办法

8.4 广州地铁发展前景与规划

8.4.1 广州地铁“十三五”广州规划

8.4.2 2019年广州地铁发展建设规划

8.4.3 2019年广州地铁建设发展规划

第九章 2015-2019年其他城市地铁建设分析

9.1深圳

9.1.1深圳地铁建设总体概况

9.1.2 2018年深圳地铁建设回顾

9.1.3 2019年深圳地铁建设状况

9.1.4 2019年深圳地铁建设动态

9.1.5未来深圳地铁建设发展规划

9.1.6深圳地铁经营面临的困境

9.2天津

9.2.1天津地铁建设总体概况

9.2.2 2018年天津地铁建设回顾

9.2.3 2019年天津地铁建设状况

9.2.4 2019年天津地铁建设动态

9.3武汉

9.3.1建设武汉地铁的必要性

9.3.2 2018年武汉地铁建设回顾

9.3.3 2019年武汉地铁建设状况

9.3.4 2019年武汉地铁建设动态

9.3.6 2019年武汉地铁建设规划

9.4沈阳

9.4.2 2018年沈阳地铁建设回顾

9.4.3 2019年沈阳地铁建设状况

9.4.4 2019年沈阳地铁建设动态

9.4.4未来沈阳地铁发展建设规划

9.4.5地铁建设给沈阳城市规划带来的效应

9.5南京

9.5.1南京地铁发展历程情况

9.5.2 2018年南京地铁建设回顾

9.5.3 2019年南京地铁建设状况

9.5.4 2019年南京地铁建设动态

9.5.5未来南京地铁建设发展规划

9.6成都

9.6.1成都地铁建设及线路规划

9.6.2 2018年成都地铁建设回顾

9.6.3 2019年成都地铁建设状况

9.6.4 2019年成都地铁建设动态

第十章 2015-2019年地铁车辆行业分析

10.1我国早期地铁车辆的发展概况

10.1.1我国早期地铁车辆的发展

10.1.2我国早期地铁车辆的型号

10.2 2017-2019年中国地铁车辆的发展进展

10.2.1中国地铁车辆技术自主产业化实现新突破

10.2.3 2017年我国地铁车辆产品创新情况

10.2.4 2018年我国地铁车辆产品创新情况

10.2.5 2019年我国地铁车辆产品创新动态

10.3 2017-2019年中国地铁车辆制造商发展动态

10.3.1 2017年中国南车发展状况

10.3.2 2017年中国北车发展状况

10.3.3 2018年中国南车发展状况

10.3.4 2018年中国北车发展状况

10.3.5 2019年中国南车发展动态

10.3.6 2019年中国北车发展动态

第十一章 地铁建设带动相关行业发展

11.1地铁房产

11.1.1地铁与房产的关系

11.1.2地铁对沿线房地产价值产生重大作用

11.1.3地铁影响下沿线房地产价格变动的特征

11.2地铁商业

11.2.1地铁商业的概念

11.2.2地铁的商业功能与价值

11.2.3地铁商业的主要形式以及相关项目

11.2.4地铁商业价值的主要体现

11.2.5制约地铁商业发展的主要矛盾

11.2.6地铁商业中确立定位和商业组合的策略

11.2.7地铁商铺的投资价值

11.3地铁广告

11.3.1地铁广告媒介的特点

11.3.2地铁广告受众分析

11.3.3提高地铁广告效果的对策

11.3.4我国城市地铁广告发展策略

11.4地铁建设所需相关设备及材料

- 11.4.1地铁建设带动机电行业发展
- 11.4.2地铁建设将促进建材行业发展
- 11.4.3地铁建设可带动国内安防市场发展
- 11.4.4地铁大发展有利于我国紧固件产业崛起

第十二章 2015-2019年地铁行业运营分析

- 12.1地铁公司运营模式与效益探讨
 - 12.1.1国内外地铁经营状况
 - 12.1.2国内外地铁运营模式分析
 - 12.1.3地铁经济的间接效益分析
 - 12.1.4实现地铁经济效益的思路
- 12.2地铁公司的盈利模式分析
 - 12.2.1地铁建设和运营中的困境
 - 12.2.2地铁盈利模式是关键
 - 12.2.3确定地铁公司的盈利模式
 - 12.2.4地铁公司的政策性盈利模式解析
- 12.3 2015-2019年地铁的造价探讨
 - 12.3.1国内外地铁工程造价对比分析
 - 12.3.2地铁造价构成及过高的原因
 - 12.3.3剩余索取权对降低地铁工程造价的作用
 - 12.3.4降低我国地铁造价的措施
- 12.4地铁票价的影响因素及制定策略
 - 12.4.1世界大城市地铁票价分析
 - 12.4.2影响地铁票价的因素分析
 - 12.4.3地铁票价制定方法与策略
 - 12.4.4地铁票价政策制定的原则及方案评价
 - 12.4.5我国地铁票价制定的政策建议

第十三章 地铁投融资分析

- 13.1城市轨道交通的投融资解析
 - 13.1.1轨道交通投融资典型模式
 - 13.1.2我国城市轨道交通项目的投融资模式
 - 13.1.3我国城市轨道交通融资模式存在的问题
 - 13.1.4构建城市轨道交通产业投资基金模式
 - 13.1.5 PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用
- 13.2地铁投融资状况与建议分析
 - 13.2.1国外地铁建设的融资情况

- 13.2.2我国地铁建设的融资方法
- 13.2.3我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- 13.2.4地铁投融资基本模式探讨
- 13.2.5地铁投融资的建议「AKLF」
- 13.3中国主要城市地铁投融资概况与对策
 - 13.3.1北京地铁4号线的特许经营模式
 - 13.3.2北京地铁建设融资情况简述
 - 13.3.3上海地铁投融资情况与对策
 - 13.3.4广州市地铁建设融资现状及建议
 - 13.3.5南京地铁融资模式现状及建议
- 第十四章 地铁行业重点企业财务状况
 - 14.1香港铁路有限公司
 - 14.1.1企业发展概况
 - 14.1.2经营效益分析
 - 14.1.3业务经营分析
 - 14.1.4财务状况分析
 - 14.2上海申通地铁股份有限公司
 - 14.2.1企业发展概况
 - 14.2.2经营效益分析
 - 14.2.3业务经营分析
 - 14.2.4财务状况分析
 - 14.3广州市地下铁道总公司
 - 14.3.1企业发展概况
 - 14.3.2经营效益分析
 - 14.3.3业务经营分析
 - 14.3.4财务状况分析
 - 14.4北京市地铁运营有限公司
 - 14.4.1企业发展概况
 - 14.4.2经营效益分析
 - 14.4.3业务经营分析
 - 14.4.4财务状况分析
 - 14.5其他地铁企业
 - 14.5.1天津市地下铁道总公司
 - 14.5.2深圳市地铁集团有限公司
 - 14.5.3武汉地铁集团有限公司

14.5.4沈阳地铁有限公司

14.5.5成都地铁有限责任公司

图表目录：

图表 世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度

图表 各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表 城市轨道交通技术等级表

图表 美国地铁建设情况

图表 日本地铁建设情况

图表 英国地铁建设情况

图表 法国地铁建设情况

图表 德国地铁建设情况

图表 俄罗斯地铁建设情况

图表 韩国地铁建设情况

图表 新加坡地铁路线及投入运营时间表

图表 新加坡城市轨道交通示意图

图表 新加坡大巴窑镇中心综合开发模式示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/615840.html>