

# 2021-2026年中国有机调味品行业全景评估及投资 规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国有机调味品行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/condiment/725828.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 有机调味品行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 有机调味品的界定

##### 1.1.1 调味品的定义及分类

(1) 调味品的定义

(2) 调味品的分类

##### 1.1.2 有机调味品的定义及特点

(1) 有机食品的定义

(2) 有机调味品的定义及特点

#### 1.2 有机调味品相关概念辨析

##### 1.2.1 有机调味品与复合调味品

##### 1.2.2 有机调味品与其他调味品

#### 1.3 有机调味品所归属国民经济行业分类

#### 1.4 有机调味品行业专业术语介绍

#### 1.5 本报告研究范围界定说明

#### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章 中国有机调味品行业PEST（宏观环境）分析

#### 2.1 中国有机调味品行业政治（Politics）环境

##### 2.1.1 有机调味品行业监管体系及机构介绍

(1) 有机调味品行业主管部门

(2) 有机调味品行业自律组织

##### 2.1.2 有机调味品行业标准体系建设现状

(1) 有机调味品标准体系建设

(2) 有机调味品重点标准解读

##### 2.1.3 有机调味品行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 有机调味品行业发展相关政策汇总

##### 2.1.4 “十四五”规划对有机调味品行业发展的影响分析

##### 2.1.5 三胎政策的提出对有机调味品行业的影响分析

##### 2.1.6 政策环境对有机调味品行业发展的影响分析

## 2.2 中国有机调味品行业经济（Economy）环境

### 2.2.1 宏观经济发展现状

- （1）中国GDP增长情况
- （2）中国工业增加值变化情况
- （3）固定资产投资情况

### 2.2.2 宏观经济发展展望

- （1）GDP增速预测
- （2）行业综合展望

### 2.2.3 有机调味品行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国有机调味品行业社会（Society）环境

### 2.3.1 中国人口规模

### 2.3.2 中国城镇化率

### 2.3.3 中国居民可支配收入水平

### 2.3.4 中国居民消费支出水平及结构

### 2.3.5 中国电子商务快速发展

- （1）中国网民规模
- （2）中国电子商务市场规模

## 2.4 中国有机调味品行业技术（Technology）环境

### 2.4.1 调味品生产工艺

- （1）酱油
- （2）黄豆酱
- （3）耗油
- （4）醋
- （5）料酒

### 2.4.2 高新技术在调味品生产中的应用

- （1）5G+云计算构建智能工厂
- （2）工业互联网优化产业链

### 2.4.3 有机调味品行业相关专利的申请及公开情况

- （1）有机调味品专利申请
- （2）有机调味品热门申请人

## 第3章 全球有机调味品行业发展现状及趋势前景预判

### 3.1 全球（除中国外）有机调味品行业宏观环境分析

#### 3.1.1 全球（除中国外）有机调味品行业经济环境分析

- （1）全球经济发展状况
- （2）美国宏观经济分析

- (3) 日本宏观经济分析
  - (4) 欧盟宏观经济分析
  - (5) 全球宏观经济展望
  - 3.1.2 全球（除中国外）有机调味品行业政法环境分析
  - 3.1.3 新冠疫情对全球（除中国外）有机调味品行业的影响分析
  - 3.2 全球有机调味品行业发展现状
  - 3.2.1 全球有机食品发展现状
    - (1) 市场规模
    - (2) 区域分布
  - 3.2.2 全球调味品行业发展现状
    - (1) 市场规模
    - (2) 区域分布
  - 3.2.3 全球有机调味品行业发展现状
  - 3.3 全球有机调味品行业市场竞争格局及企业案例分析
  - 3.3.1 全球有机调味品行业市场竞争格局
  - 3.3.2 全球有机调味品企业兼并重组状况
  - 3.3.3 全球有机调味品行业代表性企业布局案例
    - (1) 美国亨氏
    - (2) 瑞士雀巢
    - (3) 日本龟甲万
  - 3.4 全球有机调味品行业发展趋势及市场前景预测
  - 3.4.1 全球有机调味品行业发展趋势预判
  - 3.4.2 全球有机调味品行业市场前景预测
- 第4章 中国有机调味品行业发展现状与市场规模测算
- 4.1 中国有机调味品行业发展历程及市场特征
    - 4.1.1 中国有机调味品行业发展历程
    - 4.1.2 中国有机调味品行业市场特征
      - (1) 高成本低效益
      - (2) 区域分布性强
  - 4.2 中国有机调味品行业参与者类型及规模
    - 4.2.1 中国有机调味品行业参与者类型及入场方式
    - 4.2.2 中国有机调味品行业企业数量规模
  - 4.3 中国调味品行业发展状况
    - 4.3.1 中国调味品行业供给分析
    - 4.3.2 中国调味品行业需求分析

#### 4.3.3 中国调味品行业市场规模

#### 4.3.4 中国调味品行业消费者特征

(1) 产品品类偏好

(2) 购买频率情况

(3) 消费支出情况

(4) 购买渠道偏好

(5) 购买调味品考虑的主要因素分析

#### 4.4 中国有机调味品行业市场供需状况

##### 4.4.1 中国有机调味品行业市场供给分析

##### 4.4.2 中国有机调味品行业市场需求分析

##### 4.4.3 中国有机调味品行业市场行情及走势分析

#### 4.5 中国有机调味品行业市场规模测算

### 第5章 中国有机调味品行业竞争状态及市场格局分析

#### 5.1 中国有机调味品行业波特五力模型分析

##### 5.1.1 有机调味品现有竞争者之间的竞争状况

##### 5.1.2 有机调味品关键要素的供应商议价能力分析

##### 5.1.3 有机调味品消费者议价能力分析

##### 5.1.4 有机调味品行业潜在进入者分析

##### 5.1.5 有机调味品替代品风险分析

##### 5.1.6 有机调味品竞争情况总结

#### 5.2 中国有机调味品行业市场格局及集中度分析

##### 5.2.1 中国有机调味品行业市场竞争格局

##### 5.2.2 中国有机调味品行业市场集中度分析

#### 5.3 中国有机调味品产业区域布局状况

##### 5.3.1 中国调味品企业区域分布状况

##### 5.3.2 中国有机调味品行业企业数量区域分布

### 第6章 中国有机调味品产业链全景深度解析

#### 6.1 中国有机调味品产业结构属性（产业链）

##### 6.1.1 有机调味品产业链结构梳理

##### 6.1.2 有机调味品产业链生态图谱

#### 6.2 中国有机调味品产业价值属性（价值链）

##### 6.2.1 有机调味品行业成本结构分析

##### 6.2.2 有机调味品行业价值链分析

#### 6.3 中国有机调味品上游有机产品市场分析

##### 6.3.1 中国有机产品整体情况

- (1) 有机产品基本情况
- (2) 有机产品认证情况
- (3) 有机产品认证类别
- (4) 有机产品进出口
- 6.3.2 中国有机作物市场分析
  - (1) 中国有机作物区域分布
  - (2) 中国有机作物产品类别
- 6.3.3 中国有机动物市场分析
  - (1) 有机家畜和家禽证书情况
  - (2) 有机家畜和家禽生产情况
- 6.3.4 中国有机水产市场分析
  - (1) 有机水产证书情况
  - (2) 有机水产生产情况
- 6.3.5 中国有机加工市场分析
  - (1) 中国有机加工区域分布
  - (2) 中国有机加工产品类别
- 6.3.6 有机调味品上游原材料供应市场对行业发展的影响分析
- 6.4 中国有机调味品上游包装材料供应市场分析
  - 6.4.1 中国有机调味品上游主要包装材料市场概况
    - (1) 包装企业数量
    - (2) 包装行业运行情况
    - (3) 包装行业产品分类
  - 6.4.2 玻璃包装市场分析
    - (1) 玻璃包装企业经营情况
    - (2) 玻璃包装行业产量
    - (3) 玻璃包装行业竞争格局
  - 6.4.3 塑料包装市场分析
    - (1) 塑料包装企业经营情况
    - (2) 塑料包装行业竞争格局
  - 6.4.4 有机调味品上游主要包装材料市场对行业的影响分析
- 6.5 中国有机调味品中游细分市场分析
  - 6.5.1 有机调味品中游细分市场概况
    - (1) 中国调味品行业细分产品格局
    - (2) 中国有机调味品行业细分产品概况
  - 6.5.2 有机酱油市场分析

- (1) 有机酱油产品介绍
- (2) 有机酱油市场竞争分析
- (3) 有机酱油市场价格分析
- (4) 有机酱油市场发展趋势与发展前景
- 6.5.3 有机食醋市场分析
  - (1) 有机食醋产品介绍
  - (2) 有机食醋市场竞争分析
  - (3) 有机食醋市场价格分析
  - (4) 有机食醋市场发展趋势与发展前景
- 6.5.4 有机酱市场分析
  - (1) 有机酱产品介绍
  - (2) 有机酱市场竞争分析
  - (3) 有机酿造酱市场价格分析
  - (4) 有机酿造酱市场发展趋势与发展前景
- 6.5.5 有机调味料市场分析
  - (1) 有机调味料产品介绍
  - (2) 有机调味料市场竞争分析
  - (3) 有机调味料市场价格分析
- 6.6 中国有机调味品下游销售渠道分析
  - 6.6.1 中国有机调味品下游销售渠道分布
  - 6.6.2 中国有机调味品下游销售模式分析
  - 6.6.3 中国有机调味品行业线下销售渠道分析
    - (1) 中国有机调味品线下销售渠道之超级市场分析
    - (2) 中国有机调味品线下销售渠道之便利店分析
    - (3) 中国有机调味品线下销售渠道之百货店分析
  - 6.6.4 中国有机调味品行业线上销售渠道分析
    - (1) 中国有机调味品线上销售渠道之社区团购分析
    - (2) 中国有机调味品线上销售渠道之直播电商分析
- 第7章 中国有机调味品行业代表性企业案例研究
  - 7.1 中国有机调味品行业代表性企业发展布局对比
  - 7.2 中国有机调味品行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
    - 7.2.1 佛山市海天调味食品股份有限公司——有机酱油
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析



#### 7.2.2 千禾味业股份有限公司——有机酱油/食醋

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 山东三丰香油有限公司——有机调味料

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 山东庞大调味食品有限公司——有机调味料

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 好记食品酿造股份有限公司——有机酱油

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 李锦记(中国)销售有限公司——有机酱油

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 江苏恒顺醋业股份有限公司——有机食醋

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 内蒙古科沁万佳食品有限公司——有机酱油/食醋/酱料

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 山东玉兔食品股份有限公司——有机酱油/食醋/酱类

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 北大荒亲民有机食品有限公司——有机酱类

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第8章 中国有机调味品行业市场前瞻及投资策略建议

### 8.1 中国有机调味品行业发展潜力评估「AK LT」

#### 8.1.1 有机调味品行业发展现状总结

#### 8.1.2 有机调味品行业影响因素总结

#### 8.1.3 有机调味品行业发展潜力评估

### 8.2 中国有机调味品行业发展前景预测

### 8.3 中国有机调味品行业发展趋势预判

### 8.4 中国有机调味品行业进入壁垒

### 8.5 中国有机调味品行业投资机会分析

### 8.6 中国有机调味品行业投资风险预警

### 8.7 中国有机调味品行业投资策略与建议

图表目录：

图表1：调味品按材料和工艺分类

图表2：调味品按形态分类

图表3：有点调味品和高端调味品概念区分

图表4：《国民经济行业分类与代码》调味品、发酵制品制造行业所包含的范围

图表5：调味品名词术语

图表6：本报告研究范围界定

图表7：报告的研究方法及数据来源说明

图表8：有机调味品行业主管部门

图表9：有机调味品行业自律组织

图表10：有机食品行业主要标准汇总

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/725828.html>