

2023-2028年中国企业管理培训行业市场调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国企业管理培训行业市场调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/845800.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年中国培训产业整体运行形势分析

第一节 2018-2022年中国培训产业运行总况

一、中国培训业步入高速发展阶段

二、中国培训行业发展特征

第二节 2018-2022年中国培训市场发展情况

一、中国培训市场的突出特点

二、中国教育培训市场规模分析

三、教育培训市场步入品牌经营时代

四、中国教育培训市场运作分析

五、中国培训市场竞争策略研究

第三节 2018-2022年中国培训产业化

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节 2018-2022年中国培训行业现存问题

第五节 2018-2022年中国培训行业发展对策

一、培训市场发展道路

二、中国培训业发展思路

三、培训业的规范与提高

第二章 2018-2022年中国管理培训行业运行环境分析

第一节 2018-2022年中国管理培训行业发展政策环境分析

第二节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第三节 2018-2022年中国管理培训行业发展社会环境分析

- 一、中国人口发展分析
- 二、教育、培训投入分析
- 三、社会就业现状分析
- 四、中国城镇化率分析

第四节 2018-2022年中国管理培训行业发展技术环境分析

- 一、数字化教育的革新
- 二、个性化教育的革新

第三章 2018-2022年中国管理培训行业运行状况分析

第一节 2018-2022年中国管理培训行业发展成绩分析

- 一、融贯中西，追求前沿
- 二、务实导向，操作性强
- 三、一体两面，比翼齐飞
- 四、形式活泼，寓教于乐

第二节 2018-2022年中国管理培训行业发展缺点分析

- 一、缺少战略，创新不足
- 二、流于形式，短期效应
- 三、蜻蜓点水，华而不实

第三节 2018-2022年中国管理培训行业问题根源分析

- 一、全民浮躁，急功近利
- 二、恶性竞争，自毁江山
- 三、缺少支撑，生搬硬套

第四节 2018-2022年中国管理培训行业市场现状分析

第五节 2018-2022年中国管理培训市场细分类型分析

- 一、研发型
- 二、市场型
- 三、导入型
- 四、跟随型

第六节 2018-2022年影响中国管理培训行业发展的主要因素分析

- 一、师资整合
- 二、品牌推广
- 三、创新能力

第四章 2018-2022年中国管理培训市场消费者需求特征分析

第一节 2018-2022年中国管理培训市场消费者需求变量分析

第二节 2018-2022年中国管理培训市场消费行为分析

第三节 2018-2022年中国管理培训市场消费者需求状况分析

第五章 2018-2022年中国管理培训细分市场运行状况研究

第一节 管理基础技能培训

一、管理技能培训市场概况

二、管理技能培训市场规模

第二节 管理认证培训

一、管理认证培训发展现状

二、管理认证培训市场规模

第三节 MBA考前培训

一、MBA及其考试科目

二、MBA适合人群分析

三、中国MBA教育发展情况

四、MBA考前培训市场规模

第四节 企业大学

一、我国企业大学的发展现状

二、建设企业大学的驱动因素

三、企业大学的建设分析

四、企业大学的发展前景

第六章 2018-2022年中国管理培训行业市场竞争状况分析

第一节 2018-2022年中国管理培训行业市场竞争现状分析

第二节 2018-2022年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析

一、丰富的办学经验

二、雄厚的师资力量

三、超前的培训理念

第三节 2018-2022年中国管理培训行业竞争格局现状分析

一、现有竞争者之间的竞争分析

二、替代品竞争情况分析

三、客户情况分析

四、供应商情况分析

五、潜在的进入者

第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例研究

第一节 中国管理培训行业并购重组特征研究

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资区域及回报分析

五、投资趋势分析

第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

第八章 2018-2022年管理培训国际主体企业综合竞争力分析

第一节 企顾司企业管理顾问（上海）有限公司

一、企业整体概况

二、企业课程体系

三、综合竞争力分析

四、企业服务网络

第二节 AMA（中国）

一、企业整体概况

二、企业课程体系

三、综合竞争力分析

第三节 理实PMT（理实国际管理培训有限公司）

一、企业整体概况

二、企业服务模式

三、企业服务领域

四、企业服务网络

第九章 2018-2022年中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究

第一节 上海慧泉管理顾问有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

第二节 宁德市百思德企业管理咨询服务有限公司

一、企业整体概况

二、企业服务领域

三、企业品牌课程

第三节 广东众行管理顾问有限公司

一、企业整体概况

二、企业业务范围

三、企业品牌课程

四、企业服务网络

第十章 2023-2028年中国管理培训行业发展趋势预测分析

第一节 2023-2028年中国培训行业发展趋势预测分析

第二节 2023-2028年中国管理培训行业发展规模预测分析

第三节 2023-2028年中国管理培训行业供求格局预测分析

第四节 2023-2028年中国管理培训行业竞争格局预测分析

第五节 2023-2028年中国管理培训市场消费者需求趋势分析

第十一章 2023-2028年中国管理培训行业市场投资及发展建议

第一节 培训课程开发SWOT要素的确定

第二节 中国管理培训行业战略咨询建议

一、打造管理培训企业的品牌

二、管理培训机构需整合资源，做大做强

三、培训市场细分化，打造个性竞争力

四、管理培训机构需走入企业，夯实基础

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/845800.html>