

2019-2025年中国物流仓储行业市场深度评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国物流仓储行业市场深度评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385789.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章物流仓储行业相关概述1

第一节现代物流概述1

一、物流系统及其分类1

二、物流仓储在物流业中的作用7

三、物流系统的五大目标9

四、物流仓储的主要特征10

五、物流仓储管理11

第二节物流仓储阐述17

一、物流仓储定义17

二、物流仓储要素17

三、配送的一般流程19

第三节物流仓储的类型19

一、配送中心配送19

二、生产企业配送19

三、仓库配送19

四、商店配送20

第四节物流仓储网络20

一、物流仓储网络简述20

二、仓储网络规划21

1、仓储网络结构21

2、仓储设施选址21

3、仓储线路优化21

4、仓储优化21

第五节物流仓储系统信息化管理21

第二章2015-2018年全球物流仓储行业运行状况分析23

第一节2015-2018年全球物流仓储行业运行综述23

一、发达国家的配送技术23

- 二、仓储规模的发展趋势23
- 三、我国配送技术的应用现状24
- 四、物流仓储技术和设备更加先进25
- 五、物流仓储方式多样化25
- 第二节英国物流仓储市场分析28
 - 一、美国物流仓储行业发展现状28
 - 二、美国主要物流仓储品牌案例28
- 第三节德国物流仓储市场分析29
- 第四节日本物流仓储市场分析29
 - 一、日本物流仓储行业发展现状29
 - 二、日本物流仓储行业发展特点29
- 第三章2015-2018年国际物流仓储品牌企业运行浅析31
 - 第一节美国联合包裹(UPS)31
 - 一、公司基本概况31
 - 二、在华投资情况31
 - 三、竞争优势分析32
 - 四、公司国际化战略发展分析34
 - 第二节马士基物流 (MaerskLogistics) 35
 - 一、公司基本概况35
 - 二、在华投资情况36
 - 三、主要经营业务37
 - 四、公司国际化战略发展分析38
 - 第三节IngramMicro (英迈) 公司41
 - 一、公司基本概况41
 - 二、在华投资情况41
 - 三、公司国际化战略发展分析41
 - 第四节FedEx43
 - 一、公司基本概况43
 - 二、亚太地区发展43
 - 三、公司国际化战略发展分析46
 - 第五节DHL46
 - 一、公司基本概况46
 - 二、在华投资情况47
 - 三、产品与服务47
 - 四、公司国际化战略发展分析47

第二部分市场发展分析

第四章2015-2018年中国物流仓储行业运行环境解析49

第一节2015-2018年中国宏观经济环境分析49

- 一、国民经济运行情况49
- 二、消费价格指数CPI、PPI52
- 三、全国居民收入情况56
- 四、恩格尔系数58
- 五、工业发展形势59
- 六、固定资产投资情况62

第二节2015-2018年中国物流仓储市场政策环境分析63

- 一、城市物流仓储产业财税政策63
- 二、关于物流仓储主体系统构建的政策建议67
- 三、物流产业振兴规划要点解析70

第三节2015-2018年中国物流仓储市场社会环境分析85

- 一、中国人口规模85
- 二、年龄结构分析86
- 三、学历结构分析86
- 四、地区结构分析88
- 五、消费观念94

第五章2015-2018年中国物流业整体运行态势分析99

第一节中国物流业发展的综述99

- 一、中国物流业的发展背景99
- 二、中国物流行业的发展特征103
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用106
- 四、中国物流产业的政策体系110
- 五、跨国公司与中国的物流产业112

第二节2015-2018年中国物流业动态分析120

- 一、我国物流业继续保持较快增长120
- 二、国内保税物流中心建设情况122
- 三、物流业稳步增长123
- 四、全面提升现代物流示范城市创建水平124

第三节中国物流业市场分析124

- 一、物流市场的结构124
- 二、物流市场的容量125
- 三、中国物流市场需求分析126

四、中国物流成本分析129

第四节实现中国物流业可持续发展的战略措施130

- 一、提升物流服务的能力和水平131
- 二、发展专业化物流服务131
- 三、搞好物流要素资源的整合与建设131
- 四、营造行业良性发展的环境132
- 五、建立中国特色的物流服务体系132

第六章2015-2018年中国物流仓储行业运行新形势透析133

第一节2015-2018年中国物流仓储行业特点分析133

- 一、物流基础设施规模迅速扩大133
- 二、国内物流企业总体竞争力弱134
- 三、我国物流未来的发展135
- 四、物流市场潜力巨大137
- 五、第三方物流仓储发展不成熟138
- 六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大140
- 七、发展城市物流仓储业的有利因素141
- 八、物流业地域性和行业性不均衡态势明显142
- 九、物流业增长方式粗放143
- 十、物流业发展总体滞后于经济社会发展要求143

第二节2015-2018年中国物流仓储行业运行综述144

- 一、物流仓储信息化建设情况144
- 二、制造业供应链信息化建设的难点146
- 三、2015-2018年物流仓储市场动态分析148
- 四、物流仓储主要品牌的发展149
- 五、2015-2018年物流仓储市场的走向分析154

第三节2015-2018年中国物流仓储行业存在问题分析156

- 一、配送的服务核心作用难以发挥156
- 二、物流科学研究亟待加强156
- 三、配送与企业扩张不平衡156
- 四、加工型配送发展缓慢158
- 五、物流管理体制改革尚需进一步深化158

第四节2015-2018年中国物流仓储行业成长动因分析158

- 一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧158
- 二、企业改革日益深化162
- 三、现代信息技术的发展168

- 四、政府对物流仓储的政策支持170
- 五、配送主体的实力有所增强175
- 六、企业追求第三利润源175
- 七、物资供应模式的转变178
- 第七章2015-2018年中国物流仓储市场运行动态分析181
 - 第一节2015-2018年中国物流仓储市场现状综述181
 - 一、中国物流仓储市场份额分析181
 - 二、农村物流仓储市场发展分析181
 - 三、物流仓储中心选址方法研究185
 - 第二节2015-2018年中国物流仓储在企业中的发展分析188
 - 一、沃尔玛中国物流仓储分析188
 - 二、森马现代物流仓储中心分析191
 - 三、创维第三方物流仓储制分析191
 - 第三节2015-2018年中国连锁企业物流仓储发展分析193
 - 一、连锁企业物流仓储影响因素分析193
 - 二、连锁企业物流仓储的主要方式194
 - 三、连锁企业物流仓储发展趋势195
 - 四、连锁企业降低物流成本的应对对策196
 - 五、连锁零售业物流仓储现状分析197
 - 第四节2015-2018年中国物流仓储区域市场发展分析201
 - 一、西北地区物流仓储中心发展201
 - 二、南昌物流仓储市场发展分析201
 - 三、随州烟草配送体系发展分析202
 - 四、银川物流仓储中心发展分析203
 - 五、天津物流仓储体系发展分析203
- 第八章2015-2018年中国物流运输市场发展分析224
 - 第一节铁路物流市场发展分析224
 - 一、铁路运输指标分析224
 - 二、铁路物流园区的特性分析227
 - 三、铁路物流业资金风险分析228
 - 四、铁路信息化建设现状229
 - 第二节航空物流市场发展分析236
 - 一、航空运输指标分析236
 - 二、机场口岸与保税物流协同发展237
 - 三、航空货运的发展战略分析238

四、航空物流信息化挑战分析240

第三节水运及港口物流市场发展分析243

一、水运物流的发展现状分析243

二、国际港口物流中心概况245

三、中国港口物流的合作与竞争249

四、港口航运业运行分析251

五、港口集装箱吞吐量分析254

第四节公路物流市场发展分析255

一、公路货物运输量分析255

二、普通货物公路运输价格275

三、中国公路物流业发展概况276

四、中国汽车物流发展存在的问题276

第九章2015-2018年中国物流仓储行业细分领域市场分析285

第一节钢材配送市场发展分析285

一、钢材配送的发展概况285

二、钢材配送的主要企业类型287

三、钢材配送的经验分析288

第二节农村散装水泥物流仓储体系分析289

一、农村散装水泥物流仓储的制约因素289

二、农村散装水泥物流仓储网的发展291

三、农村散装水泥物流仓储体系的策略292

第三节石油企业现代物流仓储发展分析295

一、石油企业物流仓储的合理化标志295

二、石油企业的现代物流仓储分析296

三、现代物流仓储对石油企业的意义297

第四节农产品物流仓储系统发展分析298

一、农产品物流仓储网分析298

二、农产品物流仓储系统设计目标299

第五节卷烟物流仓储中心发展分析300

一、卷烟物流仓储中心的系统化与流程化301

二、卷烟物流仓储中心的管理要点302

三、卷烟物流仓储中心的信息化发展304

四、卷烟物流仓储中心的科学化管理306

第三部分市场竞争分析

第十章2015-2018年中国物流仓储行业发展策略分析309

第一节电子商务物流仓储体系的发展309

一、存在的主要问题309

二、构建体系的措施311

第二节流水线的物流仓储解决方案312

一、生产流水线的物流仓储矛盾312

二、生产线上物流仓储策略313

三、流水线物流仓储效果评析316

第三节现代物流仓储中心发展策略316

一、物流仓储系统的应用316

二、配送型物流中心的核心技术319

三、生产型物流中心的核心技术321

四、物流仓储中心典型案例介绍325

第四节基于SCM下的物流仓储网络规划326

一、物流仓储网络的特殊性326

二、配送网络规划的决策因素327

三、设计需要考虑的问题327

四、物流仓储网络规划内容328

第五节第三方物流的战略选择332

一、成本领先战略适合有实力的企业332

二、集中化战略适合有一定自身优势的企业333

三、起步较晚的新企业最可取的是差异化战略333

四、物流企业差异化战略选择的基本思路334

第六节第三方物流的利弊分析与企业物流模式选择336

一、现代物流是企业的第三利润源泉336

二、第三方物流成为现代物流管理的主流模式337

三、第三方物流的利与弊338

四、第三方物流还是自营物流，企业当慎重选择339

第十一章2015-2018年中国物流仓储业竞争新格局分析342

第一节2015-2018年国际物流仓储市场竞争分析342

一、全球物流业竞争力排行342

二、国际物流市场竞争方式343

第二节2015-2018年跨国竞争条件下中国物流仓储市场的竞争分析345

一、国际企业进入中国物流仓储市场的动机分析345

二、跨国竞争条件下中国物流仓储业竞争态势分析347

三、物流仓储企业并购整合分析350

四、中国物流仓储企业的整体性与相机性策略350

1、我国物流企业应对国际竞争的整体性战略思考350

2、我国物流企业应对国际竞争的相机性策略352

第三节2015-2018年中国物流仓储企业竞争策略分析353

第四节2019-2025年中国物流仓储业竞争趋势探析355

第十二章2015-2018年中国物流仓储业主体企业竞争力同比及关键性财务数据分析358

第一节中储股份358

一、公司基本情况概述358

二、2015-2018年公司成长性分析362

三、2015-2018年公司增长能力分析363

四、2015-2018年公司偿债能力分析363

五、2015-2018年公司现金流量分析表364

六、2015-2018年公司经营能力分析364

七、2015-2018年公司盈利能力分析365

第二节外运发展365

一、公司基本情况概述365

二、2015-2018年公司成长性分析367

三、2015-2018年公司增长能力分析367

四、2015-2018年公司偿债能力分析368

五、2015-2018年公司现金流量分析表368

六、2015-2018年公司经营能力分析369

七、2015-2018年公司盈利能力分析369

第三节中海发展369

一、公司基本情况概述369

二、2015-2018年公司成长性分析372

三、2015-2018年公司增长能力分析372

四、2015-2018年公司偿债能力分析373

五、2015-2018年公司现金流量分析表373

六、2015-2018年公司经营能力分析374

七、2015-2018年公司盈利能力分析374

第四节铁龙物流374

一、公司基本情况概述374

二、2015-2018年公司成长性分析377

三、2015-2018年公司增长能力分析377

四、2015-2018年公司偿债能力分析378

五、2015-2018年公司现金流量分析表378

六、2015-2018年公司经营能力分析379

七、2015-2018年公司盈利能力分析379

第五节中铁快运股份有限公司380

一、企业概况380

二、竞争优势分析381

三、经营状况382

四、发展战略383

第六节北京宅急送快运股份有限公司383

一、企业概况383

二、竞争优势分析384

三、经营状况386

四、发展战略387

第七节中国民航快递388

一、企业概况388

二、竞争优势分析389

三、经营状况391

四、发展战略393

第四部分行业发展预测与投资分析

第十三章2019-2025年中国物流仓储行业投资前景分析395

第一节2015-2018年中国物流仓储行业投资概况395

一、物流仓储行业投资特性395

二、物流仓储行业投资环境分析397

1、经济环境397

2、市场环境398

三、台商加大物流仓储中心投资399

第二节2019-2025年中国物流仓储行业投资机会分析402

一、物流仓储区域投资潜力分析402

二、投资吸力分析402

第三节2019-2025年中国物流仓储行业投资风险分析406

一、宏观调控政策风险406

二、市场竞争风险408

三、市场运营机制风险410

第十四章2019-2025年中国物流仓储行业发展趋势预测分析413

第一节2019-2025年中国物流的发展趋势探析413

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势413
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势414
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势416
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势417
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势417
- 第二节2019-2025年中国物流仓储企业发展走势417
 - 一、企业整合趋势分析及案例417
 - 二、企业特许经营发展分析421
 - 三、企业自营网络的发展422
- 第三节2019-2025年中国配送物流业的发展趋势分析424
 - 一、物流仓储的电子商务趋势424
 - 二、发展物资配送的基本设想425
 - 三、物流仓储的电子化与数字化429

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385789.html>