

2020-2025年中国民航维修行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国民航维修行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/475784.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国民航维修业市场发展状况调研分析

第一节 民用航空维修的概念和特点

一、民用航空维修（MRO）的定义和分类

二、民用航空维修业的特点

第二节 全球民用航空维修业市场分析

一、全球重点国家和地区民航维修发展现状调研分析

1、美国

2、欧洲

3、亚洲

二、全球民航维修市场发展趋势调研分析

第三节 我国民用航空维修业市场分析

一、我国民航维修业市场发展现状调研分析

二、我国民航重组后维修市场的特点分析

1、重组造成了未来国内市场的竞争趋于规模化和集团化

2、维修部门将逐渐从原航空公司中独立出来进入MRO市场

3、行业机构重组使维修市场发生变化

4、重组造成了未来市场需求的变化和竞争的变化

5、国外资进一步进入国内的MRO市场

6、航空公司趋向与供应商建立长期的战略合作关系

7、维修供应商服务将从单项的合作转向全方位的合作伙伴

三、我国民航维修业发展目标

四、未来我国民航维修行业发展趋势分析

第二章 中国民航维修业运营管理发展调研分析

第一节 2019年全球民航运营行业发展状况调研分析

一、2019年全球航空运输业发展状况调研分析

- 二、2019年全球各地区航空公司经营状况调研分析
- 三、2019年全球航空公司发展趋势-并购整合唱响行业“主旋律”
- 四、2019年全球航空运输业发展趋势调研分析
- 第二节 2019年中国民用航空运营发展调研分析
 - 一、我国航空运输行业发展调研分析
 - 二、我国航空机场发展调研分析
 - 三、我国航空租赁行业发调研展分析
- 第三节 中国民用航空维修业运营发展调研分析
 - 一、我国航空维修业整体运营状况分析
 - 二、我国航空维修业主要企业运营状况分析
 - 三、国外航空业对我国航空维修业运营影响分析
 - 四、市场经济下我国航空维修业运营发展方向
 - 五、我国政策所引导的航空维修业运营发展方向
 - 六、我国航空维修业运营面临的主要问题及解决对策
- 第四节 中国民用航空维修业管理发展调研分析
 - 一、我国民用航空器维修行业标准体系
 - 二、我国民用航空维修业发展规划
 - 三、民航维修业信息化管理
 - 四、OEM的综合服务方案及有效地降低运营成本途径分析
- 第五节 中国民用航空维修业企业运营管理发展趋势调研分析

第三章 中国民航维修产业政策发展调研分析

- 第一节 中国民用航空发展“十三五”规划解读
 - 一、“十三五”民航发展的主要目标
 - 二、“十三五”民航发展的五大任务
- 第二节 民用航空维修行业“十三五”发展指导意见
- 第三节 中国民航维修业法规
 - 一、《维修单位的安全管理体系》
 - 二、《关于加快通用航空发展的措施》
 - 三、《民用航空器维修培训机构合格审定规定》
 - 四、《民用航空器维修人员执照管理规则》
 - 五、《维修和改装一般规则》（CCAR-43）
 - 六、《民用航空器维修单位合格审定规定》
- 第四节 国外民航政策对我国民航产业发展的影响
 - 一、世界主要国家对民航产业政策分析

二、对我国的启示分析

第五节 我国近期出台的航空维修产业政策

第六节 标杆企业在我国政策下所采取的应对措施分析

第四章 中国民用航空机务维修发展调研分析

第一节 我国民用航空机务维修市场发展调研分析

一、我国民用航空机务维修市场容量发展调研分析

二、检测市场发展调研分析

三、修理市场调研分析

四、翻修市场调研分析

五、改装市场调研分析

六、全球及我国民用航空机务维修市场发展趋势分析

第二节 我国民用航空机务维修技术及发展趋势分析

一、目前，民用航空器维修先进技术应用调研分析

二、民用航空发动机维修先进技术

三、国外民用航空维修技术水平分析

四、国内外民航维修技术发展趋势调研分析

五、我国民航维修技术水平与差距分析

六、我国维修行业核心技术能力发展建议

第三节 我国民航机务维修人员发展调研分析

一、我国民用航空机务维修人员市场规模发展调研分析

二、我国民用航空机务维修对人员要求与需求分析

第四节 我国民航机务维修最新动态分析

一、山航：为机务维修信息插上电子数据的翅膀

二、西咸新区空港新城西部飞机维修基地产业规划评审通过

三、海航成立国内首家湾流公务机维修公司

四、中国民航维修协会通用航空维修委员会成立

第五章 中国民航维修培训行业发展调研分析

第一节 我国民用航空器维修培训行业发展状况调研分析

一、培训对象

二、行业存在的必要性

三、行业发展现状

1、行规简介

2、行业规模及分布情况

3、行业存在形式

4、主要收入来源

5、行业所处周期

四、我国民用航空器维修培训行业经营中所遇到的问题

五、我国民用航空器维修培训行业发展对策建议分析

六、我国民用航空器维修培训行业发展趋势分析

第二节 中外民航维修培训机构管理规章 对比

一、中外民航维修人员执照管理规章 对比

二、中外民航维修培训机构管理规章 对比

1、培训类别的要求

2、培训时间的要求

第三节 我国民航维修培训最新动态分析

一、中国民航飞行学院：打造我国首个通用航空机型维修专业

二、首家FAA航空维修工程师国际本科衔接课程落户北航

第六章 中国民航维修业的改革发展调研分析

第一节 目前我国民航维修业的主要任务调研分析

一、优化资源配置、形成规模经济效应、降低总体维修成本、增强国际竞争能力

二、联合航空工业、实现技术创新、加大维修深度和范围、降低维修成本

三、做好维修能力的战略规划

四、对组织结构进行改革、推进体制、创新和管理创新

五、推进人力资源建设

第二节 目前我国民航维修业的特点与差距调研分析

一、我国民航维修业发展的主要特点

1、发展速度快，但总体上处于不均衡的发展状态

2、国内民航维修业的规范性需要进一步提高

3、国内民用航空维修业的维修能力还不能适应我国民航业发展的需求

二、我国民航维修业与西方发达国家的主要差距

1、在先进性方面

2、在系统性方面

第三节 《民用航空维修业“十三五”发展指导意见》成为发展目标与方向

第四节 我国民航维修业改革发展策略调研分析

一、积极参与国际民航维修业规则制定

二、全行业齐心协力共同把握机遇

三、进行专业化、产业化和市场化的运作

四、制定出我国自主生产飞机的标准体系

第五节 我国民航维修企业改革发展策略调研分析

- 一、加快维修企业的组织转型
- 二、加强维修资源调控和配置的能力
- 三、加快提升管理水平

第七章 中国民航维修业重点企业发展调研分析

第一节 厦门太古飞机工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 北京飞机维修工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 广州飞机维修工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 山东太古飞机工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 航新航空工程（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 摩天宇航空发动机维修有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 四川海特高新技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 四川国际航空发动机维修有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 云南空港飞机维修服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 深圳汉莎技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一节 国内航空公司维修基地

- 一、东方航空维修基地
- 二、新疆航空公司飞机维修基地
- 三、国航西南公司维修基地
- 四、南航沈阳维修基地
- 五、南航西安飞机维修

第八章 国内外民航维修业典型企业发展战略调研分析

第一节 国外典型民航维修企业发展战略及对我国企业的启示分析

- 一、德国汉莎航空公司
 - 1、坚持规模化、网络化发展
 - 2、大力发展多子品牌战略
 - 3、推进多元化经营战略
- 二、阿联酋航空公司
 - 1、以网络型航空公司为主体
 - 2、适当发展子品牌为互补
 - 3、坚持技术创新与成本控制
- 三、国际民航维修企业发展的启示
 - 1、网络型扩张战略
 - 2、多品牌结合策略
 - 3、多元化经营策略

第二节 国有航空公司发展战略调研分析

- 一、总体战略选择

二、航线网络布局战略

三、多品牌战略

四、多元化经营发展战略

五、公司发展战略

第三节 四川航空公司维修业发展战略调研分析

一、网络扩张战略

二、企业管理战略

三、企业经营战略

第四节 东航西安维修基地经营发展战略调研分析

一、敢为人先，勇于应对挑战

二、以人为本，开拓维修资质

三、严字当头，细化生产管理

四、精修细检，确保优质高效

五、安全为天，质量决定品质

第五节 东航昆明飞机维修基地发展战略调研分析

一、维修能力发展战略规划

二、人力资源发展战略规划

三、基础设施建设发展战略规划

四、管理体系发展战略规划

五、实现中、远期发展战略规划的战略措施

第六节 广州飞机维修公司新时期的发展战略调研分析

一、主要战略选择

二、内部成本控制和质量监控

三、创新维修和进入信息时代

四、行之有效的管理体系

第九章 中国民机市场预测及民航维修业发展前景分析

第一节 2019年全球民航制造业发展状况调研分析

一、2019年全球民机制造业市场发展调研分析

1、2019年净订单量

2、2019年全球民用飞机交付量

3、2019年飞机储备订单量

二、2019年全球民航制造业市场最新发展动态调研分析

三、目前全球民机市场规模调研分析

第二节 2019年我国民航制造业发展状况调研分析

- 一、我国大飞机制造发展调研分析
- 二、我国支线飞机制造发展调研分析
- 三、我国通用飞机制造发展分析
- 四、我国民用飞机制造业发展前景分析
- 第三节 2020-2025年我国民机制造业市场发展规模预测分析
 - 一、2020-2025年全球民机制造市场发展规模预测分析
 - 二、2020-2025年我国民机市场发展规模预测分析
- 第四节 2020-2025年我国民航维修业市场发展规模预测分析
- 第五节 我国民航维修业发展前景分析
 - 一、我国民航维修业的机遇与挑战
 - 二、我国民航维修业市场不断扩大
 - 三、我国民航维修法规不断健全
 - 四、我国民用飞机制造业发展前景分析

第十章 中国民航维修业新进入者投资战略分析（AK LT）

- 第一节 民航维修业技术研发分析
 - 一、技术研究团队建设
 - 二、技术能力提高及研发突破
 - 三、引进与自主同时进行
- 第二节 民航维修业项目管理分析
 - 一、项目管理在飞机维修工程中实际运用的现状
 - 二、流程分配分析
 - 三、内部人员管理分析
- 第三节 民航维修业市场应用推广分析
 - 一、市场饱和度分析
 - 二、企业份额分析
 - 三、主要针对类别分析
- 第四节 民航维修业投资风险分析
 - 一、技术风险分析
 - 二、市场风险分析
 - 三、项目建设和管理风险分析
- 第五节 民航维修业投资策略分析
 - 一、投资时机选择策略
 - 二、市场竞争策略
 - 三、企业融资策略

四、企业重组策略

第六节 民航维修业投资收益分析

一、投资成本分析

二、投资收益分析

图表目录：

图表 AirbusA330&A350、Boeing767&777要求之定期维修

图表 2015-2019年全球航空旅客运输量发展趋势图

图表 2015-2019年全球航空业客运收入和货运收入变化趋势图

图表 中国民航2019年6月份主要运输生产指标统计

图表 2019年我国机场旅客吞吐量地区占比

图表 2019年机场货邮吞吐量占比

图表 2015-2019年我国航空维修业整体市场规模

图表 2015-2019年我国部分航空维修公司收入一览表

图表 我国部分民用航空器维修行业标准体系

图表 “十三五”时期民航发展主要预期指标

图表 2015-2019年我国民用航空机务维修市场容量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/475784.html>