

2021-2026年中国职业培训行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国职业培训行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/665773.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

职业培训是直接为适应经济和社会发展的需要，对要求就业和在职劳动者以培养和提高素质及职业能力为目的的教育和训练活动。其含义： 是一种以劳动者为特定对象的劳动力资源开发活动； 是一种以直接满足社会、经济发展的某种特定需要为目的的定向性培训； 它通常是按照国家职业分类和职业技能标准进行的规范性培训。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 职业培训行业概述

第一节 培训主体

一、各类形式的培训机构

二、培训公司

三、培训中心

四、几种培训机构的比较

五、培训班及其分类

六、培训师应具备的条件

第二节 职业培训种类分析

一、就业前培训

二、转业培训

三、学徒培训

四、在岗培训

五、转岗培训

六、其他职业性培训

第三节 职业培训的层次类别

一、初级培训

二、中级培训

三、高级培训

四、技师培训

五、高级技师培训

六、从业资格培训

第二章 2020年中国职业培训行业运行环境解析

第一节 中国职业培训行业政策环境分析

- 一、中国《劳动法》、《职业教育法》
- 二、中国职业培训市场准入条件
- 三、中国职业培训政府投资导向
- 四、中国职业培训未来产业政策走势
- 第二节 中国宏观经济环境分析
- 第三节 中国职业培训行业运行环境分析
- 第四节 中国职业培训行业社会环境分析
 - 一、传统教育观念是中国职业培训发展的重要保障
 - 二、中国就业竞争压力促使职业培训需求高速增长
 - 三、中国人口规模及结构分析
- 第五节 中国职业培训行业发展技术环境分析
 - 一、中国教育培训信息化技术
 - 二、现代高新技术对中国职业培训发展的影响
- 第三章 中国培训产业整体运行形势分析
- 第一节 中国培训行业动态分析
- 第二节 中国培训业发展状况
 - 一、中国培训业现阶段发展综合分析
 - 二、中国培训市场格局状况分析
- 第三节 中国培训产业化分析
 - 一、对中国培训产业化的思考
 - 二、培训产业化问题的对策
- 第四节 中国培训行业存在的问题
- 第五节 中国培训行业发展对策
- 第四章 2016-2020年中国职业培训市场运行动态分析
- 第一节 2016-2020年中国职业培训行业现状综述
- 第二节 2016-2020年中国职业培训行业市场现状分析
- 第五章 中国职业培训细分市场运行动态分析
- 第一节 资格认证培训
- 第二节 物流培训市场
- 第三节 会计培训
- 第四节 公务员考试培训
- 第六章 近几年中国职业技能培训市场运行透析
- 第一节 中国驾驶培训市场分析
- 第二节 中国美容美发培训市场分析
- 第三节 中国烹饪培训市场分析

第七章 2016-2020年中国职业培训行业市场消费者需求特征分析

第一节 2016-2020年中国职业培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2016-2020年中国职业培训行业市场消费者偏好分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2016-2020年中国职业培训行业市场消费者需求状况分析

一、语言职业培训市场消费者需求状况分析

二、IT职业培训市场消费者需求状况分析

三、金融职业培训市场消费者需求状况分析

四、管理职业培训市场消费者需求状况分析

五、会计职业培训市场消费者需求状况分析

六、法律职业培训市场消费者需求状况分析

七、远程教育市场消费者需求状况分析

八、其它职业技能培训市场消费者需求状况分析

第八章 2016-2020年中国职业培训行业竞争新格局透析

第一节 2016-2020年中国职业培训业竞争总况

一、职业培训产业竞争研究

二、品牌竞争分析

三、职业培训市场需要建立公平竞争平台

第二节 2016-2020年中国职业培训机构集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2021-2026年中国职业培训竞争趋势探析

第九章 2016-2020年中国职业培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 美国阿波罗教育集团

一、企业整体概况

二、企业竞争力分析

三、未来发展战略分析

第二节 美国开普兰 (KAPLAN)

- 一、企业整体概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、未来发展战略分析

第三节 美国华尔街

- 一、企业整体概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、未来发展战略分析

第四节 瑞典EF

- 一、企业整体概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、未来发展战略分析

第五节 加拿大达内科技

- 一、企业整体概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、未来发展战略分析

第六节 英国金融培训公司

- 一、企业整体概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、未来发展战略分析

第十章 2016-2020年中国职业培训行业本土主体企业竞争力分析

第一节 新东方教育集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

第二节 北大青鸟

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析
- 四、市场策略与发展战略分析

第三节 北京万国法源学校

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模与师资力量分析
- 三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第四节 影响力教育训练集团

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第五节 正保教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第六节 弘成教育集团（原中华学习网）

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第七节 华夏大地教育网

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第八节 北方汽修教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模与师资力量分析

三、业务范围与教学内容分析

四、市场策略与发展战略分析

第十一章 2016-2020年中国职业培训内容服务提供商的主体竞争力分析

第一节 国际主体企业

一、德国贝塔斯曼

二、英国培生集团

三、剑桥大学出版社

四、牛津大学出版社

五、美国麦格劳 - 希尔

第二节 中国主体企业

一、上海世纪出版集团

二、北京科海电子出版社

三、中国人民大学出版社

四、人民教育出版社

五、龙门书局

(一) 企业概况

(二) 企业内容提供商收入以及盈利情况

(三) 内容提供商盈利模式以及发展战略分析

(四) 内容提供商核心竞争力分析

(五) 内容提供商主要客户群体以及客户战略分析

(六) 内容提供商发展趋势

第十二章 2021-2026年中国职业培训行业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国职业培训行业发展方向预测分析

一、行业高端化

二、市场细分化

三、机构品牌化

第二节 2021-2026年中国职业培训行业发展前景分析

一、中国职业在线（远程）培训增长空间较大

二、将显培训产品个性化、培训方式多样化趋势

三、中国职业培训各细分行业均将出现龙头企业

四、中国职业培训市场规模将继续高速增长

第三节 2021-2026年中国职业培训行业市场需求预测分析

第十三章 2021-2026年中国职业培训行业市场投资前景分析

第一节 近几年中国职业培训市场投资概况

一、职业培训投资特性分析「AK LT」

二、职业培训投资价值分析

三、职业培训投资环境利好

第二节 2021-2026年中国职业培训市场投资机会分析

一、职业培训依旧成投资热点

二、区域投资潜力分析

第三节 2021-2026年中国职业培训市场投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/665773.html>