

# 2020-2025年中国精制茶加工行业市场调研分析及 投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国精制茶加工行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/645762.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

精制茶加工指对毛茶或半成品原料茶进行筛分、轧切、风选、干燥、匀堆、拼配等精制加工茶叶的生产。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国精制茶加工行业市场运行环境解析

#### 一、2019年中国经济发展环境分析

- (一) 2019年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球贸易战对中国产业格局影响
- (三) 中国应对贸易战的措施

#### 二、2019年中国精制茶加工行业政策环境分析

- (一) 茶叶出口欧盟又有新规定
- (二) 中国发布特种茶出口程序标准
- (三) 红茶分级命名与茶袋包装标准

#### 三、2019年中国精制茶加工行业技术环境分析

#### 四、2019年中国精制茶加工行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

### 第二章 精制茶加工相关概述

#### 一、精制目的

#### 二、精制原理概述

- (一) 筛切取料
- (二) 风选取料
- (三) 干燥处理
- (四) 拣剔去杂
- (五) 拼配调剂

#### 三、精制的操作流程

- (一) 整饰外形，分做花色
- (二) 分离老嫩，划分级别
- (三) 剔除次杂，纯净品质
- (四) 适度干燥，发展色香味

(五) 调剂品质，稳定质量

四、茶验收的方法和技术要领

第三章 2019年全球茶叶发展状况分析

一、2019年全球茶叶概况

(一) 全球茶叶市场发展新特点

(二) 全球茶叶市场现状

(三) 茶叶各主要消费国分析

(四) 全球茶叶消费态势分析

二、2019年全球茶叶包装加工分析

(一) 国外茶叶加工现状

(二) 国外茶叶包装多样化探讨

三、2019年全球茶叶主要种植国家分析

(一) 印度

(二) 斯里兰卡

(三) 印尼

(四) 肯尼亚

(五) 土耳其

第四章 2019年中国精制茶加工行业发展现状综述

一、中国精茶中加行业发展历程

二、2019年中国精茶加工动态分析

(一) 龙陵县5月上旬全县共加工毛茶2862.7吨

(二) 打造“伏侨绿茶”生态精制茶品牌

(三) 建设绿色原料基地 让消费者喝放心茶

三、2019年中国精茶加工行业产销分析运营分析

四、2019年中国精制茶进出口贸易阐述

(一) 绿茶、红茶出口增长，特种茶类出口数量均有不同程度下降

(二) 对摩洛哥绿茶出口总体呈上升趋势

(三) 对日本绿茶、乌龙茶出口下降，红茶、花茶和普洱茶出口总体呈上升趋势

(四) 对欧盟绿茶、红茶出口数量下降，特种茶出口大幅增长

(五) 对美国绿茶出口总体呈下降趋势

(六) 对俄罗斯绿茶出口稳定增长，红茶、特种茶类出口下降

(七) 浙江等五省市仍是我茶叶出口主体

五、2019年中国精茶加工行业面临的问题与挑战

六、中国精茶加工面对“农残”采取的措施

(一) 对症用药，根据病虫草害的发生特点，选用最有效的农药产品。

(二) 综合防治积极开展农业防治、生物防治,实行农作物的合理轮作和倒茬。

(三) 抓住病虫草害发生最关键时期和薄弱环节适时使用农药。

## 第五章 2015-2019年中国精制茶加工所属行业数据监测分析

### 一、2015-2019年中国精制茶加工行业总体数据分析

(一) 2018年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

(二) 2019年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

### 二、2015-2019年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(一) 2018年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2019年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

### 三、2015-2019年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2018年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2019年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2015-2019年中国精茶加工所属行业产品产量数据统计分析

### 一、2018年中国精茶加工行业产量数据分析

(一) 2018年全国精制茶产量数据分析

(二) 2018年重点省市精制茶产量数据分析

### 二、2019年中国精茶加工行业产量数据分析

(一) 2019年全国精制茶产量数据分析

(二) 2019年重点省市精制茶产量数据分析

## 第七章 2019年中国茶叶市场消费情况调查分析

### 一、2019年中国茶叶市场需求分析

(一) 消费者饮用频率调查

(二) 消费者购买频率调查

(三) 消费者最常饮用品牌分析

(四) 消费者理想品牌排名

(五) 消费者购买商品的考虑因素

### 二、2019年中国茶叶市场消费行为分析

(一) 各收入阶层饮用频率调查

(二) 各年龄层饮用频率调查

(三) 各年龄阶层饮用种类习惯调查

(四) 各收入阶层饮用种类习惯调查

(五) 各年龄阶层最常饮用的场合

(六) 各收入阶层最常饮用的场合

### 三、2019年中国重点消费地区调查分析

(一) 北京茶叶消费调查分析

(二) 上海茶叶消费调查分析

(三) 广州茶叶消费调查分析

## 第八章 2019年中国精制茶加工行业竞争格局透析

### 一、2019年中国精制茶加工行业竞争现状

(一) 不少产茶国仿制中国绿茶

(二) 企业间相互压价使各加工厂发展举步维

(三) 茶叶消费进入品牌时代

### 二、2019年中国精茶加工行业重点地区竞争格局

(一) 浙江

(二) 安徽

(三) 江西

### 三、2019年中国精茶加工行业竞争策略分析

(一) 传统优势

(二) 精工细做

(三) 多做适销对路产品

### 四、2020-2025年中国精茶加工行业竞争趋势分析

## 第九章 中国精制茶加工行业优势企业分析

### 一、云南普洱茶(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、湖北采花茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、余姚市清心茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、诸暨市云剑茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、上虞市五洲茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十章 2020-2025年中国精制茶加工行业发展及投资前景分析

### 一、2020-2025年中国精制茶加工行业发展趋势

(一) 品牌发展趋势

(二) 技术发展趋势

二、2020-2025年中国精制茶加工行业市场预测分析

(一) 中国精制茶加工行业市场供给预测分析

(二) 中国精制茶加工行业市场需求预测分析

三、2020-2025年中国精制茶加工行业投资分析

(一) 中国精制茶加工行业投资环境分析

(二) 中国精制茶加工行业投资机会分析

(三) 中国精制茶加工行业投资风险分析

图表目录：

图表：2015-2019中国GDP增长情况

图表：2019年中国三大产业结构

图表：2015-2019年中国工业增加值增长率

图表：2015-2019年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2015-2019中国CPI、PPI走势

图表：2019年中国外贸增长情况

图表：2019年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2019年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2019年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/645762.html>