

2018-2024年中国水转印纸行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国水转印纸行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325739.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水转印技艺中作为中间载体的转印物,是一种特殊的高分子材料,一般主要是由三层组成,下层为基纸,中为可成膜胶粘层,上层为水溶胶层。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 水转印纸产品特性17

第一节 产品分类17

第二节 产品发展社会背景17

第三节 产品原理18

第四节 产业链概述19

一、产业链模型介绍19

二、水转印纸产业链模型分析21

第二章 水转印纸市场分析24

第一节 国际水转印纸市场发展总体概况24

一、国际现状分析24

二、主要国家和地区情况25

三、国际发展趋势分析25

四、2014-2017年国际水转印纸发展概况26

第二节 我国水转印纸市场的发展状况26

一、我国水转印纸市场发展基本情况26

二、水转印纸市场的总体现状27

三、水转印纸行业发展中存在的问题27

四、2014-2017年我国水转印纸行业发展回顾28

第三章 水转印纸行业所处生命周期29

第一节 生命周期29

第二节 水转印纸行业技术变革与产品革新30

一、技术变革可能会改变行业竞争格局30

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分36

第三节 差异化/同质化分析40

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求40

二、产品个性化是行业远离战火的武器42

- 三．水转印纸产品的个性化空间很大42
- 第四节 进入 / 退出难度分析42
 - 一．水转印纸产品市场进入壁垒42
 - 二．可以选择不同方式进入44
- 第四章 中国水转印纸销售状况分析45
 - 第一节 水转印纸国内营销模式分析45
 - 第二节 水转印纸国内分销商形态分析45
 - 第三节 水转印纸国内销售渠道分析48
 - 第四节 水转印纸行业国际化营销模式分析49
 - 第五节 水转印纸重点销售区域分析51
 - 第六节 2014-2017年市场供需现状分析51
 - 第七节 2018-2024年行业发展前景预测52
 - 第八节 2018-2024年行业投资质战略预测54
- 第五章 水转印纸的生产分析55
 - 第一节 行业生产规模及增长速度55
 - 第二节 产业地区分布情况56
 - 第三节 优势企业产品价格策略56
 - 第四节 行业生产所面临的几个问题58
 - 第五节 未来几年行业产量变化趋势59
 - 第六节 水转印纸营销策略分析61
 - 第七节 水转印纸行业广告与促销方式分析61
 - 一、主要的广告媒体61
 - 二、主要的广告媒体的优/缺点分析62
 - 三、主要的广告媒体费用分析63
- 第六章 水转印纸市场渠道分析65
 - 第一节 渠道对行业至关重要65
 - 第二节 市场渠道格局66
 - 第三节 销售渠道形式69
 - 第四节 销售渠道要素对比70
 - 第五节 对竞争对手渠道策略的研究73
- 第七章 水转印纸行业品牌分析74
 - 第一节 品牌数量分析74
 - 第二节 品牌推广策略分析74
 - 第三节 品牌首要认知渠道分析75
 - 第四节 消费者对水转印纸品牌认知度宏观调查76

第五节 消费者对水转印纸品牌偏好调查77

第八章 水转印纸用户分析78

第一节 用户认知程度78

第二节 用户关注的因素78

一、用户对水转印纸产品不同功能各有需求78

二、用户普遍关注水转印纸产品质量78

三、价格与用户心理预期已比较接近78

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离79

第九章 中国水转印纸产品价格分析80

第一节 中国水转印纸历年平均价格回顾80

第二节 中国水转印纸当前市场价格80

一、产品市场价格驱动因素分析80

二、产品未来价格预测81

第三节 中国水转印纸价格影响因素分析81

一、我国总体经济环境走势分析81

二、国家宏观调控政策分析96

三、水转印纸市场国家宏观发展规划调控影响103

第十章 行业运行状况分析104

第一节 行业情况背景104

一、参与调查企业及其分布情况104

二、典型企业介绍104

第二节 总体效益运行状况105

一、总体销售效益105

二、2014-2017年水转印纸行业总体盈利能力106

三、2014-2017年水转印纸行业总体税收能力107

四、2014-2017年水转印纸行业市场总体产值能力108

第三节 不同地区行业效益状况对比109

一、不同地区销售效益状况对比109

二、不同地区行业盈利能力状况对比110

三、不同地区行业税收能力状况对比110

四、不同地区行业产值状况对比111

第四节 类型运行效益对比112

一、行业不同类型销售效益状况对比112

二、不同类型盈利能力状况对比112

三、不同类型税收能力状况对比113

四、不同类型产值状况对比113

第五节 规模运行效益对比114

一、行业不同规模销售效益状况对比114

二、不同规模盈利能力状况对比115

三、不同规模税收能力状况对比115

四、不同规模产值状况对比116

第十一章 水转印纸国内重点生产厂家分析117

第一节 水转印纸重点公司介绍117

一、深圳市彩雅科技有限公司117

1、企业简介117

2、经营情况117

(一) 企业偿债能力分析117

(二) 企业运营能力分析119

(三) 企业盈利能力分析122

3、未来发展趋势123

二、东莞彩恒热转印器材有限公司124

1、企业简介124

2、经营情况125

(一) 企业偿债能力分析125

(二) 企业运营能力分析127

(三) 企业盈利能力分析130

3、未来发展趋势131

三、东莞市宏彩丝印有限公司132

1、企业简介132

2、经营情况132

(一) 企业偿债能力分析132

(二) 企业运营能力分析134

(三) 企业盈利能力分析137

3、未来发展趋势138

四、沧州天奥水转印纸有限公司138

1、企业简介138

2、经营情况139

(一) 企业偿债能力分析139

(二) 企业运营能力分析141

(三) 企业盈利能力分析144

3、未来发展趋势145

五、惠州市惠阳雅图印刷有限公司145

1、企业简介145

2、经营情况146

(一) 企业偿债能力分析146

(二) 企业运营能力分析148

(三) 企业盈利能力分析150

3、未来发展趋势151

第十二章 2018-2024年水转印纸行业发展趋势及投资风险分析153

第一节 当前水转印纸存在的问题153

第二节 水转印纸未来发展预测分析153

一、中国水转印纸发展方向分析153

二、2018-2024年中国水转印纸行业发展规模154

三、2018-2024年中国水转印纸行业投资发展趋势预测155

第三节 2018-2024年中国水转印纸行业投资风险分析156

一、市场竞争风险156

二、原材料压力风险分析158

三、技术风险分析159

四、政策和体制风险160

五、外资进入退出风险162

第十三章 北京产业研究院行业项目投资建议164

第一节 水转印纸技术应用注意事项164

第二节 项目投资注意事项165

第三节 水转印纸生产开发注意事项168

第四节 水转印纸销售注意事项168

第十四章 2018-2024年中国水转印纸行业发展预测分析170

第一节 2018-2024年国内水转印纸产业宏观预测170

一、2018-2024年我国水转印纸行业宏观预测170

1、2018-2024年中国固定资产投资预测170

2、2018-2024年中国国际贸易预测172

二、2018-2024年水转印纸工业发展展望175

三、2018-2024年水转印纸业发展状况预测分析176

第二节 2018-2024年中国水转印纸市场趋势分析177

一、2014-2017年水转印纸市场趋势总结177

二、2018-2024年水转印纸企业资本结构发展趋势分析177

1、水转印纸企业国内资本市场的运作建议	177
2、水转印纸企业海外资本市场的运作建议	180
三、2018-2024年水转印纸市场发展空间	180
四、2018-2024年水转印纸市场战略	182
1、战略综合规划	182
2、技术开发战略	184
3、区域战略规划	185
4、产业战略规划	186
5、营销品牌战略	190
6、竞争战略规划	191
第十五章 水转印纸行业投资风险预警	193
第一节 影响水转印纸行业发展的主要因素	193
一、2014-2017年影响水转印纸行业运行的有利因素	193
二、2014-2017年影响水转印纸行业运行的稳定因素	193
三、2014-2017年影响水转印纸行业运行的不利因素	194
四、2014-2017年我国水转印纸行业发展面临的挑战	194
五、2014-2017年我国水转印纸行业发展面临的机遇	195
第二节 水转印纸行业北京产业研究院专家投资风险预警	196
一、2018-2024年水转印纸行业市场风险及控制策略	196
二、2018-2024年水转印纸行业政策风险及控制策略	197
三、2018-2024年水转印纸行业经营风险及控制策略	197
四、2018-2024年水转印纸同业竞争风险及控制策略	198
五、2018-2024年水转印纸行业其他风险及控制策略	199
图表目录：	
图表 1 产业链形成模式示意图	20
图表 2 水转印纸行业的产业链结构图	21
图表 3 我国水转印纸行业所处生命周期示意图	29
图表 4 2012-2017年我国水转印纸行业销售收入及增长情况	51
图表 5 2012-2017年我国水转印纸行业销售收入及增长对比	52
图表 6 2018-2024年我国水转印纸行业工业总产值预测图	52
图表 7 2012-2017年我国水转印纸行业工业总产值及增长情况	55
图表 8 2012-2017年我国水转印纸行业工业总产值及增长对比	55
图表 9 2014-2017年我国水转印纸行业不同地区工业总产值占比	56
图表 10 2012-2017年我国水转印纸行业工业总产值及增长对比	59

图表 11 消费者对水转印纸品牌认知渠道调查75

图表 12 消费者对水转印纸品牌认知度宏观调查76

图表 13 2012—2017年国内水转印纸平均价格走势80

图表 14 2005年—2017年工业增加值月度同比增长率 (%) 81

图表 15 2005年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%) 83

图表 16 2010年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%) 84

图表 17 2005年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%) 87

图表 18 2017年居民消费价格主要数据89

图表 19 2005年—2017年工业品出厂价格指数 (上年同月=100) 92

图表 20 2005年—2017年货币供应量月度同比增长率 (%) 94

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325739.html>