

# 2020-2025年中国生活用纸行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生活用纸行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495729.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生活用纸相关产业概述

#### 第一节 纸的相关简介

- 一、纸张的分类
- 二、纸张的基本特性
- 三、纸张的制造流程
- 四、造纸原料结构的变化

#### 第二节 生活用纸简述

- 一、生活用纸的定义
- 二、卫生纸简介
- 三、擦手纸特点及使用范围
- 四、生活用纸加香应用的三大问题

### 第二章 2019年世界生活用纸产业运行状况分析

#### 第一节 2019年世界生活用纸行业发展概述

- 一、全球生活用纸行业发展趋势
- 二、欧洲生活用纸市场透视
- 三、世界生活用纸市场动态分析

#### 第二节 2019年世界主要地区生活用纸市场分析

- 一、美国生活用纸市场形态
- 二、日本生活用纸产销量现状
- 三、中国台湾生活用纸市场发展态势

### 第三章 2019年中国生活用纸产业运行环境分析

#### 第一节 2019年中国生活用纸产业政策分析

一、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

二、卫生纸（含卫生纸原纸）标准

三、纸尿裤/片/垫行业标准

第二节 2019年中国宏观经济环境分析

第三节 2019年中国生活用纸产业社会环境分析

第四章 中国生活用纸产业产业运行形势分析

第一节 中国生活用纸行业发展分析

一、中国生活用纸行业技术进展

二、我国生活用纸所属行业进出口贸易分析

三、生活用纸大企业实行扩产解压

四、中国生活用纸主要生产企业布局及产能

第二节 中国主要省市生活用纸行业发展状况

一、广东省生活用纸行业发展独领风骚

二、江苏省生活用纸行业发展形势

三、上海市生活用纸行业现状及展望

四、厦门生活用纸年会胜利落幕

第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策分析

一、生活用纸行业中存在的问题分析

二、标准过低制约生活用纸行业发展

三、国内小型生活用纸企业面临淘汰危机

四、生活用纸行业倡导可持续发展道路

五、企业规模化成生活用纸现代战略支点

六、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

第五章 2015-2019年中国纸制品所属行业产量数据统计分析

第一节 2017年全国纸制品所属行业产量数据分析

一、2017年全国纸制品所属行业产量数据

二、2017年重点省市纸制品所属行业产量数据

第二节 2018年全国纸制品所属行业产量数据分析

一、2018年全国纸制品所属行业产量数据

二、2018年重点省市纸制品所属行业产量数据

第三节 2019年全国纸制品所属行业产量数据分析

一、2019年全国纸制品所属行业产量数据

二、2019年重点省市纸制品所属行业产量数据

#### 第四节 全国纸制品所属行业产量增长性分析

### 第六章 2015-2019年中国生活用纸所属行业规模以上企业经济运行数据监测

#### 第一节 2015-2019年（按季度更新）中国纸制品制造所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

#### 第二节 2015-2019年（按季度更新）中国纸制品制造所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、2020-2025年纸制品制造所属行业盈利能力预测

#### 第三节 2015-2019年（按季度更新）中国纸制品制造所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、2020-2025年纸制品制造产品产销衔接预测

#### 第四节 2015-2019年（按季度更新）纸制品制造所属行业出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第七章 2019年中国生活用纸市场运行态势分析

#### 第一节 2019年中国生活用纸市场发展概况

- 一、中国生活用纸市场与国际市场的差距
- 二、高档生活用纸市场增长显著
- 三、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力

#### 第二节 2019年中国生活用纸消费市场分析

- 一、中国生活用纸消费市场的三大特点
- 二、生活用纸市场产品消费结构
- 三、生活用纸消费量增长的推动力
- 四、中国生活用纸消费卫生状况

#### 第三节 生活用纸所属行业进出口数据分析

- 一、中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸所属行业进出口数据分析
- 二、中国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸所属行业进出口数据分析

## 第八章 中国卫生纸行业市场动态分析

### 第一节 全球卫生纸市场概况

- 一、世界卫生纸市场形势回顾
- 二、北美卫生纸市场的特点
- 三、欧洲卫生纸消费增长分析
- 四、大洋洲和亚洲卫生纸市场透视

### 第二节 世界部分国家卫生纸市场分析

- 一、俄罗斯卫生纸市场解析
- 二、南非卫生纸市场分析
- 三、意大利卫生纸生产商的发展商机
- 四、土耳其卫生纸市场发展状况
- 五、泰国卫生纸业出口形势探讨

### 第三节 中国卫生纸行业分析

- 一、中国卫生纸的现代化进程
- 二、中国新投产卫生纸机项目
- 三、西北地区卫生纸发展概述
- 四、江苏省卫生纸产品合格率低

## 第九章 中国一次性个人卫生用品行业市场分析

### 第一节 中国一次性个人卫生用品市场总况

- 一、中国一次性卫生用品市场发展现状
- 二、一次性卫生用品销售渠道的变化
- 三、2020-2025年一次性卫生用品行业发展走势
- 四、中国一次性卫生用品市场前景展望

### 第二节 中国妇女卫生巾和护垫分析

- 一、全球妇女卫生用品市场状况
- 二、妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌
- 三、卫生巾市场消费者特征分析
- 四、中国卫生巾市场竞争格局
- 五、卫生巾市场营销策略分析
- 六、2020-2025年卫生巾企业面临的七大挑战

### 第三节 世界成人失禁用品市场分析

- 一、全球成人失禁用品市场综述
- 二、美国成人失禁用品市场呈稳定增长态势
- 三、中国成人失禁用品主要制造商和品牌

#### 第四节 中国婴儿纸尿裤市场分析

- 一、中国婴儿纸尿裤消费水平分析
- 二、婴儿纸尿裤市场主要制造商和品牌
- 三、纸尿裤质量问题及原因探讨
- 四、发展中国家婴儿纸尿裤市场空间广阔
- 五、中国婴儿纸尿裤市场前景光明

#### 第五节 中国面巾纸市场分析

- 一、面巾纸国内外的消费状况
- 二、中国面巾纸原纸生产及加工现状
- 三、中国面巾纸质量情况
- 四、中国面巾纸发展前景广阔

### 第十章 2019年中国生活用纸产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2019年中国生活用纸产业竞争现状分析

- 一、生活用纸显性竞争力解析
- 二、生活用纸综合竞争力分析
- 三、中国市场主要生活用纸企业竞争力对比分析
- 四、国内外生活用纸企业中国市场酣战

#### 第二节 中国生活用纸项目建设动态分析

- 一、恒安在德山建国内最大生活用纸基地
- 二、斯米克集团武汉生活用纸基地动工
- 三、广西庆龙生活用纸项目启建
- 四、凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证

#### 第三节 2020-2025年中国生活用纸企业提升竞争力策略分析

### 第十一章 中国生活用纸行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 金佰利（南京）个人卫生用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来战略分析

#### 第二节 王子特殊纸(上海)有限公司

- 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司未来战略分析

### 第三节 维达北方纸业（北京）有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司未来战略分析

### 第四节 恒安（晋江）生活用品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司未来战略分析

### 第五节 永丰余家品（昆山）有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司未来战略分析

### 第六节 郑州东盛纸业有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司未来战略分析

## 第十二章 2015-2019年中国生活用纸主要原料市场分析

### 第一节 纸浆

#### 一、全球纸浆市场发展回顾

#### 二、中国纸浆进口情况回顾

#### 三、2015-2019年中国纸浆制造行业主要指标监测分析

#### 四、生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展

#### 五、2015-2019年中国及重点省市纸浆产量统计

### 第二节 造纸化学品

#### 一、主要造纸化学用品品种简析

#### 二、中国造纸化学品市场概述

#### 三、中国发展造纸化学品的建议

#### 四、未来造纸化学品开发重点分析

## 第十三章 2020-2025年中国生活用纸产业发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2025年中国生活用纸市场展望分析

#### 一、未来几年生活用纸市场的发展趋势



二、中国加香生活用纸前景光明

三、中国母婴生活用纸市场发展空间广阔

四、生活用纸营销趋势与对策分析

第二节 2020-2025年中国卫生纸行业发展前景分析

一、世界卫生纸行业前景展望

二、印度卫生纸市场存在巨大潜力

三、中国卫生纸产业前景广阔

第三节 2020-2025年中国生活用纸市场盈利预测分析

第十四章 2020-2025年中国生活用纸产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国生活用纸产业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国生活用纸产业投资机会分析

第三节 2020-2025年中国生活用纸产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国纸制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国纸制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2015-2019年中国纸制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2015-2019年中国纸制品制造行业总体利润总额增长

图表：2015-2019年中国纸制品制造行业总体从业人数分析

图表：2015-2019年中国纸制品制造行业投资资产增长性分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495729.html>