

2020-2025年中国WLAN运营行业发展潜力分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国WLAN运营行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/645717.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球概况

第二章 国内主导运营商WLAN运营现状分析

2.1 中国网通

2.1.1 WLAN发展现状

2.1.1.1 业务特点

2.1.1.2 业务种类

2.1.1.3 用户规模

2.1.1.4 网络结构

2.1.1.5 网络覆盖

2.1.1.6 资费标准

2.1.2 营销联盟

2.1.2.1 和业主的合作

2.1.2.2 服务类型

2.1.2.3 和国外运营商联盟

2.1.2.4 和厂商联盟

2.1.3 发展动向

2.1.4 案例分析

2.2 中国电信

2.2.1 WLAN发展现状

2.2.1.1 业务种类

2.2.1.2 主要优势

2.2.1.3 资费标准

2.2.1.4 网络覆盖

2.2.1.5 解决方案

2.2.2 营销联盟

2.2.3 发展动向

2.2.4 案例分析

2.3 中国移动

2.3.1 WLAN发展现状

2.3.1.1 业务特点

2.3.1.2 业务受理

2.3.1.3 资费标准

2.3.1.4 业务定位

2.3.1.5 网络覆盖

2.3.2 发展动向

2.3.3 营销联盟

2.3.4 案例分析

2.4 中国联通

2.4.1 WLAN发展现状

2.4.1.1 业务优势

2.4.1.2 技术流程

2.4.1.3 网络结构

2.4.2 发展动向

第三章 北美地区主导运营商WLAN运营现状分析

3.1 市场环境

3.2 WLAN发展现状

3.3 运营模式分析

3.4 发展前景分析

3.5 运营商透视

3.5.1 T-Mobile

3.5.1.1 网络覆盖

3.5.1.2 资费标准

3.5.1.3 合作伙伴

3.5.1.4 发展动向

3.4.2 Wayport

3.4.2.1 运营背景

3.4.2.2 网络覆盖

3.4.2.3 资费标准

3.4.2.4 业务开办形式

3.4.2.5 合作伙伴

3.4.3 Verizon

第四章 亚太地区主导运营商WLAN运营现状分析

4.1 日本

4.1.1 WLAN发展现状

4.1.2 营销联盟

4.2 新加坡

4.2.1 WLAN发展现状

4.2.2 用户需求

4.2.3 营销联盟

4.3 台湾

4.3.1 WLAN发展现状

4.3.2 政策规定

4.3.3 用户需求

4.3.4 营销联盟

4.4 韩国

4.4.1 WLAN发展现状

4.4.2 韩国电信

4.4.2.1 网络覆盖

4.4.2.2 用户规模

4.4.2.3 发展动因

4.5 澳大利亚

第五章 欧洲主导运营商WLAN运营现状分析

5.1 政策导向

5.2 WLAN发展现状

5.3 竞争态势

5.4 运营商透视

5.4.1 Telia

5.4.1.1 网络覆盖

5.4.1.2 资费标准

5.4.1.3 业务开办形式

5.4.1.4 营销联盟

5.4.2 Swisscom

5.4.2.1 Swisscom Mobile

5.4.2.2 Swisscom Eurospot

5.4.2.3 网络覆盖

5.4.2.4 营销联盟

5.4.3 Megabeam

5.4.3.1 网络覆盖

5.4.3.2资费标准

5.4.3.3营销模式

5.4.3.4营销联盟

5.4.4Sonera

5.4.4.1网络覆盖

5.4.4.2业务开办形式

5.4.4.3发展动向

5.4.5BT

5.4.5.1资费标准

5.4.5.2营销联盟

第六章 WLAN市场运营和业务发展建议

6.1业务发展模式方面

6.2产业价值链的打造

6.3关注市场发展趋势

6.4市场发展注意的问题

图表目录：

图2-2：大运会场馆WLAN宽带无线网络服务示意图

图2-3：移动WLAN一期建设的组网图

图2-4：CDMA2000-1X与WLAN结合的网络结构图

图3-1：T-MOBLIE USA的WLAN服务区分布图

图3-2：T-MOBLIE USA的WLAN在全美热点分布图

图4-1：用户满意度统计

图4-2：制约用户使用WLAN上网的因素统计

图4-3：用户对各种计费方式的接受程度

图4-4：韩国电信WIFI用户统计及预测

图5-1：TELIA的WLAN在北欧的覆盖图

图5-2：TELIA的WLAN在世界的覆盖图

图5-3：SWISSCOM EUROSPOOT的WLAN业务网络覆盖及漫游区域

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/645717.html>