

2024-2030年中国农村商业银行行业市场全景监测 及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国农村商业银行行业市场全景监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/bank/965716.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国农村商业银行行业市场全景监测及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对农村商业银行行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合农村商业银行行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农村商业银行概述

第一节 商业银行的分类及特征

- 一、商业银行的定义
- 二、商业银行的分类
- 三、商业银行的法律性质
- 四、商业银行的主要特征

第二节 农村商业银行的相关概述

- 一、农村商业银行的定义
- 二、三类农村金融机构的范畴界定
- 三、农村合作银行与农商行的区别
- 四、农村商业银行机构模式解析

第二章 中国农村金融发展分析

第一节 中国农村金融制度发展综述

- 一、我国农村金融制度的改革进程分析
- 二、农村金融体制改革凸显三大特点
- 三、我国农村金融体系的结构简述
- 四、农村金融体系对经济发展的作用机制解析

第二节 中国农村金融市场发展概况

- 一、农村中小金融机构取得突破发展
- 二、中国新型农村金融机构运行现状探究

三、2023年中国农村金融发展

四、农村金融发展获国家政策有力支撑

五、农村金融市场成为金融机构竞争焦点

第三节 中国农村金融的供需形势分析

一、供需理论的基本研究

二、供给演变及特征分析

三、需求演变及特征分析

四、供需对接中的矛盾剖析

第四节 农村金融建设存在的问题分析

一、我国农村金融体系面临双向掣肘

二、两种农村金融体制的固有缺陷与不足

三、中国农村金融市场存在的主要问题

四、新农村建设高潮下农村金融发展的突出问题

第五节 促进农村金融发展的对策分析

一、增强农村金融服务水平的可行路径

二、加快推动农村金融市场发展的对策建议

三、健全完善农村金融制度的战略举措

四、响应新农村建设应积极创新农村金融

五、农村县域金融发展的国外借鉴及相关建议

第三章 农村商业银行综合分析

第一节 中国农商行发展的背景与动因

一、制度背景

二、宏观经济基础

三、微观动力

第二节 中国农村商业银行发展概况

一、中国农商行发展的基本现状分析

二、农商行步入快速发展轨道

三、中国农村商业银行加速扩张

四、农商行促进城乡统筹快速发展

五、新农村建设给农商行带来投资良机

第三节 农村商业银行的业务开展分析

一、总体业务范畴

二、个人理财业务

三、中间业务

四、网上支付业务

第四节 农村商业银行存在的问题分析

- 一、农村商业银行面临的体制制约
- 二、农村商业银行发展的主要缺失
- 三、国内农村商业银行缺乏品牌形象
- 四、农村商业银行在定位上的尴尬处境

第五节 促进农村商业银行发展的对策

- 一、农村商业银行加速发展的对策措施
- 二、农商行品牌战略的实现途径探讨
- 三、农村商业银行健康发展的战略思路
- 四、从城乡统筹视角发展农商行的建议

第四章 2023年农村商业银行运营情况分析

第一节 资产负债状况分析

第二节 存贷款余额状况分析

第三节 不良贷款状况分析

第五章 农村商业银行区域发展分析

第一节 东北、华北地区

第二节 华东地区

第三节 华中地区

第四节 华南地区

第五节 西南地区

第六章 农村商业银行的市场竞争分析

第一节 农村商业银行的SWOT剖析

- 一、外部威胁
- 二、外部机会
- 三、内部劣势
- 四、内部优势
- 五、结论与战略

第二节 农商行在农村金融市场的竞争力评析

- 一、经营状况指标
- 二、盈利能力指标
- 三、资产质量指标

第三节 农村商业银行的竞争格局剖析

第七章 农村商业银行的改革与上市

第一节 由农信社向农商行的改革研究

- 一、中国农村信用社改革的基本情况分析
- 二、农信社向农村商业银行转型的意义浅析
- 三、农信社改制为农商行存在的掣肘
- 四、由农信社向农村商业银行转型的相关建议

第二节 农村商业银行自身的改革方向

- 一、进一步明确农商行的法律地位
- 二、调整产权制度和公司治理结构
- 三、改革人民银行的监管政策和监管体系
- 四、强化内部和外部的基础设施建设

第三节 农村商业银行的上市研究

- 一、渝农商行登陆港交所开启农商行上市大幕
- 二、各地农商行动作频频上市热情高涨
- 三、农村商业银行上市存在的主要阻力
- 四、股权问题成农村商业银行上市拦路虎

第八章 农村商业银行的经营管理分析

第一节 农村商业银行公司治理成效与弊病分析

- 一、农村商业银行治理机构的突破成果
- 二、农村商业银行公司治理存在的不足
- 三、农村商业银行公司治理的可行路径

第二节 农村商业银行的经营管理策略探讨

- 一、农村商业银行的创新战略探索
- 二、农商行企业文化建设的缺失及完善策略
- 三、强化农村商业银行资产负债管理的策略方案
- 四、农商行处理不良贷款的对策措施

第三节 城区农商行的定位与经营策略

- 一、正确认识城区农商行的基本形势
- 一、与城区股份制银行相比在营销上存在的差距和不足
- 二、对城区农商行营销机制建设方面的有关建议
- 二、增强管理者的学习、决策和号召能力
- 三、转变思想坚持五大理念

四、实行六项差别化定位及服务

第四节 县域农商行的定位与经营理念

- 一、组建模式的改良发展
- 二、市场经营管理战略定位
- 三、人力资源与长期战略整合设计
- 四、风险规避思路

第九章 农村商业银行的风险管控分析

第一节 农商行面临的信贷风险及规避措施

- 一、农商行信贷风险的主要成因剖析
- 二、农商行面临的信贷风险隐患探析
- 三、农商行信贷风险的防范与规避对策

第二节 农商行的流动性风险管理分析

- 一、商业银行流动性风险管理简述
- 二、中国农商行流动性风险管理的现况
- 三、加强农商行流动性风险管理的对策

第三节 农商行实施合规风险管理的相关研究

- 一、农商行风险管理存在的薄弱环节
- 二、合规风险管理体系的五大特点
- 三、农商行合规风险管理体系的构建措施

第四节 农村商业银行的综合风险管控方案

- 一、创建有效的风险管理机制
- 二、完善经营管理模式及提高决策水平
- 三、提高核心竞争能力
- 四、培育和塑造优秀的风险管理文化

第十章 重点农村商业银行机构

第一节 上海农村商业银行股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 东莞农村商业银行股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 北京农村商业银行股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 济南农村商业银行股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 广州农村商业银行股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/bank/965716.html>