

2017-2022年中国翡翠玉镯现状研究及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国翡翠玉镯现状研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/315715.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 翡翠玉镯产业现状分析 11

第一节、翡翠玉镯产业发展现状解读 11

第二节、翡翠玉镯产业生命周期 12

第三节、翡翠玉镯产业特点及发展走势 14

第四节、翡翠玉镯波特五力模型分析 15

一、现有企业间竞争 15

二、潜在进入者分析 16

三、替代品威胁分析 18

四、供应商议价能力 18

五、客户议价能力 18

第五节、行业SWOT模型（优势、劣势、机会、威胁）分析 19

第二章 中国翡翠玉镯产业发展环境分析 21

第一节、经济发展环境 21

一、国民经济运行情况GDP 21

二、消费价格指数CPI、PPI 22

三、全国居民收入情况 27

四、恩格尔系数 27

五、工业发展形势 29

六、固定资产投资情况 31

七、财政收支状况 33

八、中国汇率调整 34

九、存贷款基准利率调整情况 36

十、存款准备金率调整情况 38

十一、社会消费品零售总额 41

十二、对外贸易&进出口 42

十三、欧洲经济环境分析 44

十四、美国经济环境分析 46

十五、日本经济环境分析 50

第二节、政策发展环境 53

第四节、技术发展环境 68

第三章 中国翡翠玉镯市场规模分析 69

第一节、近三年中国翡翠玉镯市场规模分析 69

第二节、2016年我国翡翠玉镯区域结构分析	69
第三节、中国翡翠玉镯区域市场规模分析	70
一、近三年东北地区市场规模分析	70
二、近三年华北地区市场规模分析	71
三、近三年华东地区市场规模分析	72
四、近三年华中地区市场规模分析	73
五、近三年华南地区市场规模分析	74
六、近三年西部地区市场规模分析	75
第四节、2017-2022年中国翡翠玉镯市场规模预测	76
第四章 中国翡翠玉镯行业市场调查分析	78
第一节、近三年中国翡翠玉镯产量统计分析	78
第二节、近三年中国翡翠玉镯历年消费量统计分析	78
第三节、翡翠玉镯产品目标客户群体调查	80
一、不同收入水平消费者偏好调查	80
二、不同年龄的消费者偏好调查	80
三、不同地区的消费者偏好调查	81
第四节、翡翠玉镯产品的品牌市场调查	82
一、消费者对翡翠玉镯品牌认知度宏观调查	82
二、消费者对翡翠玉镯产品的品牌偏好调查	82
三、消费者对翡翠玉镯品牌的首要认知渠道	83
四、消费者经常购买的品牌调查	83
五、消费者的消费理念调研	83
第五节、不同客户购买相关的态度及影响分析	84
第五章 中国翡翠玉镯翡翠玉镯产业投资策略	85
第一节、产品定位策略	85
第二节、产品开发策略	85
第三节、渠道销售策略	88
一、销售渠道概念	88
二、市场投资建议	88
第四节、品牌经营策略	92
一、企业品牌的重要性	92
二、翡翠玉镯实施品牌战略的意义	95
三、我国翡翠玉镯企业的品牌战略	96
四、翡翠玉镯品牌战略管理的策略	98
第五节、服务策略	99

第六章 中国翡翠玉镯产品进出口市场情况分析 102

第一节、近三年中国翡翠玉镯产品进出口量分析 102

一、近三年中国翡翠玉镯产品进口分析 102

二、近三年中国翡翠玉镯产品出口分析 102

第二节、2017-2022年中国翡翠玉镯产品进出口市场预测分析 103

一、2017-2022年中国翡翠玉镯产品进口预测 103

二、2017-2022年中国翡翠玉镯产品出口预测 104

第七章 翡翠玉镯主要产商发展态势分析 106

第一节、东方金钰股份有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业翡翠玉镯技术优势 106

三、企业销售渠道特征 107

四、企业财务指标分析 107

第二节、昆明七彩云南实业股份有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业翡翠玉镯技术优势 112

三、企业销售渠道特征 113

四、企业战略 113

第三节、江苏通灵翠钻有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业翡翠玉镯技术优势 114

三、企业销售渠道特征 115

第四节、北京菜市口百货股份有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业翡翠玉镯技术优势 115

三、企业销售渠道特征 116

第五节、昭仪新天地（北京）珠宝有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业翡翠玉镯技术优势 117

三、企业销售渠道特征 117

第八章 2017-2022年中国翡翠玉镯产业前景预测 118

第一节、2017-2022年翡翠玉镯行业产量预测 118

第二节、2017-2022年翡翠玉镯行业总资产预测 118

第三节、2017-2022年翡翠玉镯消费量预测 119

第四节、2017-2022年翡翠玉镯行业销售收入预测 120

第五节、2017-2022年翡翠玉镯行业利润总额预测	121
第九章 2017-2022年翡翠玉镯产品企业投资风险防控及建议	123(AK WZY)
第一节、政策和体制风险	123
第二节、宏观经济波动风险	123
第三节、市场风险	123
第四节、技术风险	124
第五节、原材料压力风险分析	124
第六节、营销风险	124
第七节、资金短缺风险	124
第八节、经营风险分析	125
第九节、管理风险分析	125
第十节、投资建议	130
部分图表目录：	
图表 1 2010-2016年中国翡翠玉镯市场规模分析	11
图表 2 翡翠玉镯产业行业所处生命周期示意图	12
图表 3 行业生命周期、战略及其特征	14
图表 4 翡翠玉镯行业环境“波特五力”分析模型	15
图表 5 2009-2016年第3季度中国国内生产总值分析	21
图表 6 2012-2016年12月中国CPI指数分析	22
图表 7 2012-2016年12月中国PPI指数分析	24
图表 8 2012-2016年12月中国PMI指数分析	25
图表 9 2012-2016年12月中国消费者信心指数分析	26
图表 10 1978-2016年中国恩格尔系数走势图	28
图表 11 1978-2016年中国恩格尔系数数据表	28
图表 12 2012-2016年12月中国工业增加值增长分析	30
图表 13 2012-2016年12月中国城镇固定资产投资分析	32
图表 14 2012-2016年12月中国财政收入分析	33
图表 15 1971-2016年美元兑人民币均价（1美元）图	34
图表 16 1971-2016年美元兑人民币均价（1美元）数据图	34
图表 17 2009-2016年存贷款基准利率调整情况	36
图表 18 2009-2016年存款准备金率调整一览	38
图表 19 2012-2016年12月中国社会消费品零售总额分析	41
图表 20 2012-2016年12月中国进出口总额分析	42
图表 21 欧元区GDP率终值分析	44
图表 22 2012-2016年12月欧元区消费者信心指数终值	45

- 图表 23 ISM制造业指数分析 46
- 图表 24 ISM非织造业指数分析 47
- 图表 25 美国贸易帐分析 48
- 图表 26 美国失业率分析 49
- 图表 27 美国GDP年率初值分析 50
- 图表 28 日本贸易帐分析 51
- 图表 29 日本核心消费者物价指数年率分析 51
- 图表 30 日本失业率分析 52
- 图表 31 广东省黄金工业“十三五”期间各指标完成情况表 55
- 图表 32 广东省“十三五”期间黄金及其它贵金属交易情况表 57
- 图表 33 2010-2016年中国翡翠玉镯市场规模分析 69
- 图表 34 2016年中国翡翠玉镯区域市场格局分析 69
- 图表 35 2010-2016年东北地区翡翠玉镯市场规模分析 70
- 图表 36 2010-2016年华北地区翡翠玉镯市场规模分析 71
- 图表 37 2010-2016年华东地区翡翠玉镯市场规模分析 72
- 图表 38 2010-2016年华中地区翡翠玉镯市场规模分析 73
- 图表 39 2010-2016年华南地区翡翠玉镯市场规模分析 74
- 图表 40 2010-2016年西部地区翡翠玉镯市场规模分析 75
- 图表 41 2017-2022年中国翡翠玉镯市场前景预测分析 76
- 图表 42 2010-2016年中国翡翠玉镯制造行业产量分析 78
- 图表 43 2010-2016年中国翡翠玉镯市场消费量分析 78
- 图表 44 2010-2016年中国翡翠玉镯产品价格走势分析 79
- 图表 45 2016年12月北京地区不同收入（家庭年总收入）消费者对翡翠玉镯的偏好分析 80
- 图表 46 2016年12月北京地区不同年龄消费者对翡翠玉镯的偏好分析 80
- 图表 47 2016年12月北京地区不同户籍消费者对翡翠玉镯的偏好分析 81
- 图表 48 2016年12月北京地区消费者翡翠玉镯品牌认知度分析 82
- 图表 49 2016年12月北京地区消费者翡翠玉镯品牌偏好分析 82
- 图表 50 2016年12月影响北京地区消费者选购翡翠玉镯的关键因素分析 84
- 图表 51 四种基本的品牌战略 99
- 图表 52 2010-2016年中国翡翠玉镯进口额分析 102
- 图表 53 2010-2016年中国翡翠玉镯出口额分析 102
- 图表 54 2017-2022年中国翡翠玉镯进口前景预测分析 103
- 图表 55 2017-2022年中国翡翠玉镯出口前景预测分析 104
- 图表 56 东方金钰财务指标分析 107
- 图表 57 2017-2022年中国翡翠玉镯制造行业生产前景预测分析 118

图表 58 2017-2022年中国翡翠玉镯制造行业资产规模预测分析 118

图表 59 2017-2022年中国翡翠玉镯市场消费前景预测分析 119

图表 60 2017-2022年中国翡翠玉镯行业销售预测分析 120

图表 61 2017-2022年中国翡翠玉镯行业利润前景预测分析 121

图表 62 翡翠玉镯技术应用注意事项分析 130

图表 63 翡翠玉镯项目投资注意事项图 132

图表 64 翡翠玉镯行业生产开发注意事项 134

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/315715.html>