

2020-2025年中国增值业务行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国增值业务行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/645711.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

增值业务是运营商提供给消费者的比基础业务更高层次的信息需求。因此，它必须提供更好更周到更多样的服务，符合不同消费群的个性化要求。增值业务自身特性决定其必然是一种多元化、综合性的捆绑式业务，而不同于语音业务，增值业务是集语音、图片、文字等为一体的综合性业务，内容丰富多彩，涉及面广，是多种业务的集成体。增值业务提供的是一系列的业务组合，给用户带来全新的体验。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 增值电信业务概述

1.1 定义和概念

1.2 产生的动因

1.2.1 信息化推进增值业务的发展

1.2.2 中国加入世界贸易组织的提速

1.2.3 政策放开、市场开放为增值电信业发展带来了生机

1.2.4 技术推动增值服务发展

1.2.5 中小企业的进入适应了增值服务市场要求

1.3 增值电信业务分类

第二章 国外增值业务运营情况

2.1 美国

2.1.1 电信现状

2.1.2 管制环境

2.1.3 增值业务发展状况

2.2 日本

2.2.1 电信现状

2.2.2 管制环境

2.2.3 增值业务发展状况

2.3 欧洲

2.3.1 电信现状

2.3.2 管制环境

2.3.3 增值业务发展状况

2.4 国外发展增值电信经验及对我们启示

第三章 国内增值业务现状与发展分析

3.1 电信市场状况

3.2 管制环境

3.2.1 经营增值电信业务应当具备如下条件

3.2.2 增值电信业务的审批比基础电信业务宽松

3.2.3 电信增值业务的开放历程

3.2.4 管制环境的改变

3.3 国内增值业务发展状况

3.3.1 市场参与者

3.3.2 主要增值业务和市场分析

3.3.2.1 计算机信息网络及国际联网服务

3.3.2.2 呼叫中心和客户关系管理

3.3.2.3 移动短信息

3.3.2.4 固网短信息

3.3.2.5 虚拟服务与电信转售业务

3.3.2.6 无线寻呼

3.3.2.7 用户驻地网

3.3.2.8 电话信息服务

3.3.2.9 移动互联网增值业务

3.3.2.10 其他业务

3.3.3 存在的问题及商业模式探讨

3.3.3.1 存在问题及主要因素

3.3.3.2 合理的价值链及商业模式探讨

3.3.3.3 增值业务开发商业模式探讨

第四章 国内增值业务发展前景分析

4.1 新运营环境分析

4.1.1 入世的承诺

4.1.2 政府的承诺

4.1.3 技术的演化

4.1.4 市场的变化

4.2 市场机会及发展机遇

4.2.1 市场机会

4.2.2 主导运营商机遇

4.2.3 新型运营商发展机遇

4.2.4 增值电信业务对上下游企业的机遇与挑战

4.2.5增值电信业务商困境

4.2.5.1政策不明朗让企业无所适从

4.2.5.2来自运营商的压力

4.2.6增值电信业务今后发展趋势

4.2.7外国资本投资分析

4.3增值服务商运作原则

4.4无线生机的电信增值业务

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/645711.html>