

2020-2025年中国宽带接入行业市场研究分析及投资策略探讨报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国宽带接入行业市场研究分析及投资策略探讨报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/645705.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宽带是相对传统拨号上网而言，尽管目前没有统一标准规定宽带的带宽应达到多少，但依据大众习惯和网络多媒体数据流量考虑，网络的数据传输速率至少应达到256Kbps才能称之为宽带，其最大优势是带宽远远超过56Kbps拨号上网方式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、宽带接入市场现状

1.1宽带接入基本定义

1.2宽带接入技术发展趋势

1.2.1宽带业务发展趋势

1.2.2接入技术发展趋势

1.2.2.1接入技术总体发展趋势

1.2.2.2宽带接入技术发展趋势

1.2.3我国宽带接入将采用的主要技术

1.2.3.1我国宽带接入网发展目标

1.2.3.2我国宽带接入采用的主要技术

1.3国外宽带接入业务市场发展现状及有关计划实施情况

1.3.1国外宽带接入业务发展特点及发展趋势

1.3.1.1宽带接入需求强烈

1.3.1.2宽带业务的应用主体趋向于家庭用户

1.3.1.3宽带接入技术多样化

1.3.1.4市场竞争激烈，发展迅速

1.3.1.5宽带接入投资巨大

1.3.1.6北美地区宽带用户占全球比例大

1.3.2国外宽带接入业务发展情况有关计划实施情况

1.3.2.1北美地区

1.3.2.2亚太地区

1.3.2.3欧洲

1.4.国内宽带接入市场发展现状及现状分析

1.4.1国内接入网发展历程

1.4.2宽带接入市场发展现状

1.4.2.1宽带接入市场总体发展情况

1.4.2.2中国电信

1.4.2.3中国移动和中国联通

1.4.2.4有线电视公司

1.4.2.5长城宽带等新兴宽带接入服务提供商

1.4.3宽带接入市场现状分析

1.5.国内现有宽带接入网试验及应用情况

1.5.1 ADSL实验和应用情况

1.5.2 Cable_Modem和应用情况

1.5.3宽带综合接入设备实验情况

1.5.4以太网交换机"九五"市场概况

1.5.4.1市场规模

1.5.4.2市场发展速度

1.5.4.3产品结构

1.5.4.4市场占有率

1.5.5国内宽带接入市场发展现状分析

第二章、中国宽带接入业务运营环境分析

2.1宽带接入网技术特征及应用定位

2.1.1光纤接入技术

2.1.1.1基于SDH的有源光纤接入网

2.1.1.2无源光纤接入网PON

2.1.1.3 HFC (Cable Model) 技术

2.1.1.4以太网

2.1.2基于铜线的接入技术

2.1.2.1基于铜缆的接入技术概述

2.1.2.2 ISDN-DSL

2.1.2.3 HDSL及相关技术

2.1.2.4 SDSL

2.1.2.5 ADSL

2.1.2.6简化的ADSL(G.lite)

2.1.2.7 RADSL

2.1.2.8 VDSL

2.1.2.9 EDSL

2.1.3 HomePNA

2.1.3.1 HomePNA的主要技术特点

2.1.3.2 HomePNA的系统组成

2.1.3.3应用方式

2.1.3.4存在问题

2.1.3.5主要设备供应商

2.1.3.6国内应用情况

2.2国内宽带接入技术市场运营环境比较

2.3国内宽带接入业务运营环境分析

2.3.1宽带骨干网建设基本完成

2.3.2现有运营商已经占领了一定的市场

2.3.3进入宽带接入领域的运营商数量大量增加

2.3.4宽带接入初期投资大短期效益不明显

2.3.5市场潜力大，发展前景看好

2.3.6开放的市场环境和政策环境，规范的管理

2.3.7重视建设规模和速度，轻视网上业务提供

第三章、中国宽带接入市场发展概况

3.1电信运营商宽带接入业务竞争状况

3.1.1各运营商电信业务发展概况

3.1.1.1中国电信

3.1.1.2中国联通

3.1.1.3中国移动

3.1.1.4中国网通

3.1.1.5中国信通

3.1.1.6吉通公司

3.1.1.7中国铁通

3.1.1.8广电

3.1.2各运营商宽带接入业务发展现状

3.1.2.1中国电信

3.1.2.2中国移动

3.1.2.3中国联通

3.1.2.4中国网通

3.1.3各运营商在宽带接入业务领域的发展策略及目标

3.1.3.1中国电信

3.1.3.2中国联通

3.1.3.3中国网通

3.1.3.4吉通公司

3.1.3.5中国铁通

3.1.3.6长城宽带等新兴接入网络运营商

3.2宽带接入系统集成商

第四章、中国宽带接入业务市场用户需求状况分析

4.1市场需求主要影响因素

4.1.1政策因素

4.1.1.1接入业务市场开放政策

4.1.1.2允许有线电视经营电信业务政策

4.1.2竞争环境

4.1.3技术发展

4.1.4业务驱动

4.2主要用户需求分析

4.2.1宽带IP用户潜在需求分析

4.2.2 IP网接入终端发展趋势分析

4.2.2.1 PC终端市场发展分析

4.2.2.2非PC终端市场发展分析

4.2.2.3接入终端比较

4.2.3 IP用户预测

4.2.3.1预测原理

4.2.3.2相关参数的确定

4.2.3.3 IP用户预测结果

4.2.4宽带接入用户预测

4.2.4.1宽带用户预测考虑的主要因素

4.2.4.2宽带用户预测结果

4.2.5宽带用户构成情况

4.2.6宽带住宅用户预测

4.2.7宽带商业用户预测

4.2.8智能小区和智能化办公大楼

第五章、中国宽带接入产品市场分析

5.1中国宽带接入产品市场特点分析

5.1.1市场规模与发展速度

5.1.2产品运营者需求分布

5.1.3产品结构

5.1.4产品地域分布

5.1.5市场价格

5.2宽带接入产品供应商及产品概况

5.2.1宽带接入产品供应商概况

5.2.2宽带接入产品供应商产品开发情况

第六章、中国宽带接入产品市场现状、分析及预测

6.1.光纤接入产品

6.1.1基于SDH的有源光纤接入网

6.1.2无源光纤接入网PON

6.1.3 Cable Model发展规模

6.1.4以太网

6.2 XDSL宽带接入产品市场

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/645705.html>