

2020-2025年中国制盐行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国制盐行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/condiment/615678.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制盐(zhì yán)就是制作食盐(或工业用盐)。制盐工业在国民经济中占有重要的经济地位,是国民经济的重要组成部分。盐是人类生活的必需品,是化学工业的基本原料,在其他工业部门和农牧渔业中也有广泛用途。盐税曾经是很多国家重要的财政收入。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 制盐行业发展环境

第一章 制盐行业发展环境分析

第一节 制盐行业相关概述

一、盐的概念

二、盐的分类

三、采盐技术

第二节 制盐行业分类情况

一、按产区分类的盐产品

1、海盐

2、湖盐

3、井矿盐

二、按用途分类的盐产品

1、食用盐

2、工业盐

第三节 制盐行业发展环境分析

一、政策环境分析

1、盐业管理条例

2、食盐专营办法

3、食盐价格管理办法

4、食盐专营许可证管理办法

二、经济环境分析

1、宏观经济增长形势

2、宏观经济增长形势

3、居民收入水平分析

三、技术环境分析

1、制盐技术发展现状

2、制盐技术发展趋势

第二部分 制盐行业发展现状

第二章 制盐行业管理体制分析

第一节 我国制盐管理体制历史沿革

一、我国古代制盐管理体制

二、我国近现代制盐管理体制

三、新中国成立后制盐管理体制

第二节 我国现行以食盐专营为核心的盐业管理体制现状

一、现行盐业管理体制的主要内容

1、行政垄断

2、政企合一

3、二元监管

二、现行盐业管理体制的积极作用和弊端

1、积极作用

2、主要弊端

三、现行盐业管理体制改革的的基本情况

1、三次改革的基本历程

2、三次盐业体制改革搁浅的原因及启示

第三节 我国其他行政垄断行业改革的借鉴和启示

一、电信改革

二、民航改革

三、烟草改革

四、铁路改革

五、对我国盐业管理体制改革的借鉴和启示

第四节 我国制盐管理体制改革的途径选择

一、盐业管理体制改革的—般条件

1、成熟的经营主体

2、成熟的消费者群体

3、有效的市场监管

二、盐业管理体制改革的—基本原则

1、社会效益优先原则

2、市场化取向原则

3、改革与稳定兼顾原则

4、循序渐进原则

三、我国盐业管理体制改革的建议

- 1、以市场化改革为方向，积极稳妥推进盐业体制改革
- 2、改革政企合一的管理体制，建立新型盐业管理体制
- 3、加快联合重组，建立起政府监管下的寡头垄断机制
- 4、加强产销联合，提高产业集中度
- 5、加强盐业行业协会建设
- 6、加强盐业立法
- 7、建立健全食盐安全保障供应机制
- 8、实现盐业企业向公益性企业转型
- 9、加强盐业品牌建设和品种开发
- 10、实施区域化、个性化的科学补碘策略

第三章 制盐行业营销发展分析

第一节 营销模式研究的理论基础

一、现代营销理论及模式

- 1、4Ps营销理论
- 2、4Cs营销理论
- 3、4Rs理论

二、模式定义的界定

三、营销模式的定义及内涵

四、实效营销模式所具有的基本特征

- 1、战略性
- 2、独特性
- 3、难以模仿性
- 4、适应性

五、营销模式的发展和创新

第二节 制盐营销目标市场的选择

一、细分市场

二、选定目标市场

- 1、针对现有客户
- 2、针对竞争对手的客户
- 3、针对未使用该类产品的客户

第三节 基于V-S-O结构的盐业企业营销模式的构建

一、盐业企业传统营销模式及其弊端

二、盐业企业营销模式构建的客观要求

- 1、中国经济发展带来的机遇与挑战

2、盐业体制改革后企业战略转型的必然要求

三、基于V-S-O结构的盐业企业营销模式基本架构与管理框架

1、价值理念平台(Values Platform)及其管理框架

2、战略平台(Strategic Platform)及其管理框架

3、运作平台(Operation Platform)及其管理框架

第四节 盐业企业创新营销模式实现路径与成长方式

一、价值理念系统层面

二、战略系统层面

三、运作系统层面

1、学习型组织与企业文化

2、与关系伙伴的信息与知识共享

3、营销人力资本的开发与利用

4、组织结构的适应性变革

5、营销流程再造与组织制度的规范优化

6、完整高效的营销网络与服务体系

7、以"关系""价值"为中心的顾客关系管理系统

第四章 制盐行业物流配送中心及网络的构建

第一节 物流配送中心相关概述

一、物流配送

1、物流概念

2、物流配送概念

二、物流配送中心

1、物流配送中心概念

2、物流配送中心选址

三、物流配送网络

四、食盐配送中心建设

五、食盐分装、仓储及管理

六、食盐搬运设备

第二节 国内盐业物流配送发展综述

一、我国食盐专营体制综述

二、我国食盐生产能力和技术水平

三、食盐销售的主要方式

四、食盐物流配送中心的规划及建设状况

五、食盐物流配送中心的发展的前景

六、制约盐业发展的因素

第三节 珠江三角洲食盐物流配送中心建设规划案例

一、珠江三角洲盐业配送中心建设

二、选址

1、食盐配送中心类型

2、选址的基本条件

3、选址的范围

三、广州珠江三角洲食盐物流配送中心规划

四、配送中心总平面布置设计

1、设计依据

2、设计范围

3、总平面布置的原则

4、总平面布置

5、节能节水及排水工程

6、主要原辅料、燃料供应

7、劳动安全、工业卫生与消防

五、配送中心食盐仓储工程设计

六、生产车间平面和空间布置设计

1、基建设计

2、产能及生产流程设计

3、主要设备配置

4、控制系统设计

5、车间配电及照明系统

6、通风及洁净空调

七、厂内外运输

1、运输量

2、运输方案

3、配送工具机车辆调度设备

第四节 广州珠江三角洲食盐物流配送网络规划案例

一、规划的原则与目标

1、基本原则

2、基本目标

二、优化食盐物流配送网络的布局

1、完善城乡食盐配送网络

2、优化食盐物流配送线路

3、合理规划配送运输

三、优化食盐物流配送网络系统管理

- 1、推进食盐物流网络信息化进程
- 2、推进物流标准化
- 3、发展盐业物流，优化资源配置，促进企业转型

四、优化配送网络组织结构

- 1、依靠电子商务，发展连锁经营
- 2、完善物流配送部门的组织结构
- 3、实施人才培养战略

第三部分 制盐市场领航调研

第五章 中国制盐行业发展状况分析

第一节 原盐市场发展状况分析

- 一、原盐市场发展概况
- 二、原盐市场供给分析
- 三、原盐市场需求分析
- 四、原盐市场价格分析
- 五、原盐市场发展趋势

第二节 盐加工行业运营状况分析

- 一、盐加工行业经营效益分析
- 二、盐加工行业盈利能力分析
- 三、盐加工行业营运能力分析
- 四、盐加工行业偿债能力分析
- 五、盐加工行业发展能力分析

第三节 盐加工行业产品市场分析

一、食用盐市场分析

- 1、食用盐供给分析
- 2、食用盐需求分析
- 3、食用盐市场前景

二、工业盐市场分析

- 1、工业盐供给分析
- 2、工业盐需求分析
- 3、工业盐市场前景

三、日化盐市场分析

- 1、日化盐供给分析
- 2、日化盐需求分析
- 3、日化盐市场前景

四、渔业用盐市场分析

- 1、渔业用盐供给分析
- 2、渔业用盐需求分析
- 3、渔业用盐市场前景

五、畜牧用盐市场分析

- 1、畜牧用盐供给分析
- 2、畜牧用盐需求分析
- 3、畜牧用盐市场前景

六、盐加工行业发展前景分析

- 1、盐加工行业存在问题分析
- 2、盐加工行业发展思路分析
- 3、盐加工行业发展前景分析

第六章 中国盐化工行业发展状况分析

第一节 无机碱行业产销平衡分析

- 一、无机碱行业规模分析
- 二、无机碱行业供给分析
- 三、无机碱行业需求分析
- 四、无机碱行业供求平衡

第二节 无机碱行业运营状况分析

- 一、无机碱行业经营效益分析
- 二、无机碱行业盈利能力分析
- 三、无机碱行业运营能力分析
- 四、无机碱行业偿债能力分析
- 五、无机碱行业发展能力分析

第三节 氯碱行业发展状况分析

- 一、氯碱行业发展现状分析
- 二、烧碱产品市场发展分析
 - 1、烧碱市场供给分析
 - 2、烧碱市场需求分析
 - 3、烧碱市场价格分析
 - 4、烧碱市场发展前景

三、PVC产品市场发展分析

- 1、PVC市场供给分析
- 2、PVC市场需求分析
- 3、PVC市场价格分析

4、PVC市场发展前景

第四节 纯碱行业发展状况分析

一、纯碱行业发展概况

二、纯碱行业供给分析

1、行业产能分析

2、行业产量分析

3、行业开工率分析

三、纯碱行业需求分析

1、行业需求结构

2、行业需求规模

3、供需形势分析

四、纯碱行业价格分析

1、价格影响因素

2、市场价格现状

3、市场价格预测

五、纯碱行业发展潜力分析

第四部分 制盐行业竞争格局

第七章 中国制盐行业竞争格局分析

第一节 制盐行业集中度分析

一、行业资产集中度分析

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

第二节 制盐行业竞争结构分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者威胁

三、行业替代产品威胁

四、供应商议价能力分析

五、消费者议价能力

第三节 制盐行业竞争格局分析

一、盐业竞争现状分析

二、盐业竞争特点分析

三、盐业竞争格局分析

第四节 制盐行业竞争策略分析

一、制盐行业增长潜力分析

二、主要潜力品种分析

三、制盐潜力品种竞争策略选择

四、典型制盐企业竞争策略分析

第八章 重点区域制盐行业发展分析

第一节 山东省制盐行业发展分析

一、经济行分析

二、盐业管理体制

三、原盐产量分析

四、制盐行业发展前景分析

第二节 河南省制盐行业发展分析

一、经济行分析

二、盐业管理体制

三、原盐产量分析

四、制盐行业发展前景分析

第三节 湖北省制盐行业发展分析

一、经济行分析

二、盐业管理体制

三、原盐产量分析

四、制盐行业发展前景分析

第四节 湖南省制盐行业发展分析

一、经济行分析

二、盐业管理体制

三、原盐产量分析

四、制盐行业发展前景分析

第五节 四川省制盐行业发展分析

一、经济行分析

二、盐业管理体制

三、原盐产量分析

四、制盐行业发展前景分析

第六节 江苏省制盐行业发展分析

一、经济行分析

二、盐业管理体制

三、原盐产量分析

四、制盐行业发展前景分析

第七节 云南省制盐行业发展分析

一、经济行分析

二、盐业管理体制

三、原盐产量分析

四、制盐行业发展前景分析

第八节 江西省制盐行业发展分析

一、经济行分析

二、盐业管理体制

三、原盐产量分析

四、制盐行业发展前景分析

第九节 青海省制盐行业发展分析

一、经济行分析

二、盐业管理体制

三、原盐产量分析

四、制盐行业发展前景分析

第十节 河北省制盐行业发展分析

一、经济行分析

二、盐业管理体制

三、原盐产量分析

四、制盐行业发展前景分析

第九章 重点盐业企业发展分析（排名不分先后）

第一节 领先制盐企业经营分析

一、山东大地盐化集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、中盐东兴盐化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、天津长芦汉沽盐场有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、湖南省湘衡盐化有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、江西晶昊盐化有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、莱州诚源盐化有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、江苏银宝控股集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、中盐吉兰泰盐化集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、大连盐化集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、内蒙古兰太实业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第二节 领先运销企业经营分析

一、中国盐业总公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营管理分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动向分析

二、江苏省盐业集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营管理分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动向分析

三、浙江省盐业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营管理分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动向分析

四、广东省盐业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营管理分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动向分析

五、云南省盐业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营管理分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动向分析

六、山东省盐业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营管理分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动向分析

七、湖南省轻工盐业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营管理分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动向分析

八、湖北盐业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营管理分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动向分析

九、重庆市盐业（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营管理分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动向分析

十、内蒙古自治区盐业公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营管理分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展动向分析

第五部分 制盐行业发展趋势

第十章 中国制盐行业发展趋势预测

第一节 2020-2025年制盐行业发展前景展望

一、制盐行业发展机遇分析

二、制盐行业发展推动因素

三、制盐行业发展前景展望

第二节 2020-2025年制盐行业发展趋势预测

一、制盐发展发展趋势预测

二、制盐行业产品发展方向

三、制盐行业技术革新趋势

四、制盐市场竞争趋势分析

五、制盐行业政策变化趋势

六、制盐企业发展趋势分析

第三节 2020-2025年制盐行业发展规模预测

一、2020-2025年中国制盐行业供给预测

二、2020-2025年中国制盐行业需求预测

第六部分 制盐行业投资战略规划

第十一章 中国制盐行业投资战略规划

第一节 制盐行业投资特性分析（AK LT）

一、制盐行业投资壁垒分析

二、制盐行业盈利因素分析

三、制盐行业盈利模式分析

第二节 2020-2025年制盐行业投资风险分析

一、制盐行业政策风险分析

二、制盐行业技术风险分析

三、制盐行业供求风险分析

四、制盐行业宏观经济风险

五、制盐关联行业风险分析

第三节 2020-2025年制盐行业投资机会分析

一、制盐行业投资环境分析

二、制盐行业投资价值分析

三、制盐行业投资机会分析

第四节 2020-2025年制盐行业投资战略规划

一、制盐行业总体投资战略分析

二、制盐细分市场投资策略分析

三、制盐区域市场投资策略分析

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值增长形势

图表：2019年全国居民人均可支配收入

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成

图表：全国省级盐业管理体制情况

图表：物流配送网络体系模式图

图表：配送中心货架分类

图表：2015-2019年中国原盐行业产量规模分析

图表：2015-2019年中国原盐销量情况

图表：2015-2019年中国原盐行业进口情况

图表：2015-2019年中国原盐行业出口情况

图表：2015-2019年中国烧碱行业产能规模分析

图表：2015-2019年中国烧碱行业的开工率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/615678.html>