

2022-2027年中国宠物饲料行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国宠物饲料行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/765669.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国宠物市场在逐渐与国际宠物市场接轨之后，作为饲养宠物的必需品，宠物饲料行业也迎来了快速的发展。尤其是在饲养者对于宠物的重视程度日渐上升的情况下，宠物饲料行业的兴盛已是大势所趋。

宠物饲料产量方面，2017年之前，宠物饲料生产企业产量稳步增长，增长率保持在约30%，2018年新法规颁布实施后，促进了宠物饲料生产企业的全面升级，2018—2020年宠物饲料的生产量虽然较2017年有较大幅度下降，但也保持约10%的增长趋势，据统计，截至2021年1-11月我国宠物饲料产量为92万吨，同比增长8%。

2016-2021年11月我国宠物饲料产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物饲料行业发展背景

第一节 报告研究背景及方法

一、行业研究背景

二、数据来源及统计口径

1、行业统计部门和统计口径

2、行业统计方法及数据种类

三、行业定义及分类

1、宠物饲料的定义

2、宠物饲料主要分类

第二节 行业产业链结构及区域结构分析

一、行业产业链结构简介

二、宠物饲料产业下游分析

1、专业渠道

2、商超渠道

3、网络渠道

三、行业区域结构分析

第三节 中国宠物饲料行业市场竞争状况

一、市场波特五力分析

1、供应商的议价能力

- 2、购买者的议价能力
- 3、新进入者的威胁
- 4、替代品的威胁
- 5、现有竞争者之间的竞争
- 6、行业五力分析结论

二、市场品牌竞争分析

三、市场竞争格局分析

四、行业投资兼并与重组分析

第二章 宠物饲料行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 宠物饲料行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、宠物饲料行业标准

四、行业相关发展规划

1、宠物饲料行业国家发展规划

2、宠物饲料行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、宠物饲料产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、宠物饲料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、宠物饲料技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国宠物饲料行业新技术研究

二、宠物饲料技术发展水平

1、我国宠物饲料行业技术水平所处阶段

2、与国外宠物饲料行业的技术差距

三、2017-2021年宠物饲料技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国内外宠物饲料所属行业总体产销形势

第一节 全球宠物饲料所属行业产销需求分析

一、全球宠物饲料产销规模分析

二、全球宠物饲料行业品牌竞争格局

三、全球宠物饲料行业市场分布分析

四、全球宠物饲料行业规模预测

五、全球宠物饲料行业规模预测

第二节 发达国家宠物饲料所属行业产销需求分析

一、美国宠物饲料所属行业产销需求分析

二、日本宠物饲料所属行业产销需求分析

三、西欧宠物饲料所属行业产销需求分析

四、国际宠物饲料企业在华投资布局

1、美国玛氏集团

2、瑞士雀巢公司

3、希尔斯宠物饲料营养公司

4、爱慕斯宠物饲料公司

第三节 宠物饲料所属行业进出口形势分析

一、宠物饲料所属行业进出口状况综述

二、宠物饲料所属行业出口市场分析

三、宠物饲料所属行业进口市场分析

四、宠物饲料所属行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第四章 我国宠物饲料所属行业运行现状分析

第一节 我国宠物饲料所属行业发展状况分析

一、我国宠物饲料行业发展阶段

二、我国宠物饲料行业发展总体概况

三、我国宠物饲料行业发展特点分析

四、我国宠物饲料行业商业模式分析

第二节 2017-2021年宠物饲料所属行业发展现状

一、2017-2021年我国宠物饲料行业市场规模

二、2017-2021年我国宠物饲料行业发展分析

三、2017-2021年中国宠物饲料企业发展分析

第三节 2017-2021年宠物饲料所属行业市场情况分析

一、2017-2021年中国宠物饲料市场总体概况

二、2017-2021年中国宠物饲料产品市场发展分析

第四节 我国宠物饲料所属行业市场价格走势分析

一、宠物饲料市场定价机制组成

二、宠物饲料市场价格影响因素

三、2017-2021年宠物饲料产品价格走势分析

四、2022-2027年宠物饲料产品价格走势预测

第五章 我国宠物饲料所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国宠物饲料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

近年来，宠物行业在我国呈现生机勃勃发展态势，其中，宠物饲料（也可以称作宠物食品）的发展倍受关注。据统计，我国宠物饲料行业企业数量从2016年的100家增长至2020年的301家。

2016-2020年我国宠物饲料行业企业数量

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2017-2021年中国宠物饲料所属行业产销情况分析

一、我国宠物饲料所属行业工业总产值

二、我国宠物饲料所属行业工业销售产值

三、我国宠物饲料所属行业产销率

第三节 2017-2021年中国宠物饲料所属行业财务指标总体分析

一、宠物饲料所属行业盈利能力分析

1、我国宠物饲料所属行业销售利润率

2、我国宠物饲料所属行业成本费用利润率

3、我国宠物饲料所属行业亏损面

二、宠物饲料所属行业偿债能力分析

- 1、我国宠物饲料所属行业资产负债比率
 - 2、我国宠物饲料所属行业利息保障倍数
 - 三、宠物饲料所属行业营运能力分析
 - 1、我国宠物饲料所属行业应收帐款周转率
 - 2、我国宠物饲料所属行业总资产周转率
 - 3、我国宠物饲料所属行业流动资产周转率
 - 四、所属行业发展能力分析
 - 1、我国宠物饲料所属行业总资产增长率
 - 2、我国宠物饲料所属行业利润总额增长率
 - 3、我国宠物饲料所属行业主营业务收入增长率
 - 4、我国宠物饲料所属行业资本保值增值率
- ## 第六章 中国宠物饲料上游供应市场分析
- ### 第一节 谷物市场分析
- 一、主要谷物市场（含大豆）产销规模分析
 - 1、玉米产销规模分析
 - 2、稻谷产销规模分析
 - 3、小麦产销规模分析
 - 4、大豆产销规模分析
 - 二、谷物生产商分析
 - 三、主要谷物市场（含大豆）价格走势分析
 - 1、玉米价格走势分析
 - 2、稻谷价格走势分析
 - 3、小麦价格走势分析
 - 4、大豆价格走势分析
 - 四、谷物市场趋势分析
- ### 第二节 肉类市场分析
- 一、肉类产量规模分析
 - 二、肉类生产企业分析
 - 三、肉类市场价格走势分析
 - 四、肉类市场趋势分析
- ### 第三节 鱼粉市场分析
- 一、鱼粉产量规模分析
 - 1、总供给
 - 2、产量
 - 3、消费量

4、鱼粉市场供需平衡

二、鱼粉生产企业分析

三、鱼粉市场价格走势分析

四、鱼粉市场趋势分析

第四节 乳制品市场分析

一、乳制品市场产销规模分析

1、乳制品产量规模分析

2、液态奶产量规模分析

3、奶粉产量规模分析

二、乳制品市场生产企业分析

三、乳制品市场价格走势分析

四、乳制品市场趋势分析

第五节 果蔬类市场分析

一、果蔬类产量规模分析

1、水果产量规模分析

2、蔬菜产量规模分析

3、果蔬消费情况分析

二、果蔬类企业分析

三、果蔬类市场价格走势分析

四、果蔬类市场趋势分析

第七章 中国宠物饲料行业细分产品分析

第一节 宠物主食分析

一、宠物主食主要品牌分析

二、宠物主食产量规模及预测

三、宠物主食市场产品结构分析

第二节 宠物零食分析

一、宠物零食概述

二、宠物零食产量规模及预测

第三节 宠物保健品分析

一、宠物保健品应用分析

二、宠物保健品产量规模及预测

三、宠物保健品市场产品结构分析

第四节 功能性宠物饲料分析

第五节 宠物饲料细分产品占比趋势分析

第六节 宠物饲料生产工艺分析

一、产品原料和膨化性能之间的关系

二、生产过程和产品的关系

三、化度和产品质量之间的关系

第七节 宠物饲料不同特征产品分析

一、宠物配合饲料分析

二、宠物浓缩饲料分析

三、宠物预混合饲料分析

第八章 中国宠物饲料行业应用领域发展前景分析

第一节 宠物狗饲料发展前景分析

一、宠物狗饲料容量预测

二、宠物狗饲料企业分布分析

三、宠物狗饲料竞争现状分析

四、宠物狗饲料发展趋势分析

第二节 宠物猫饲料发展前景分析

一、宠物猫饲料容量预测

二、宠物猫饲料企业分布分析

三、宠物猫饲料竞争现状分析

四、宠物猫饲料投资机会分析

第三节 观赏鱼饲料发展前景分析

一、观赏鱼饲料容量预测

二、观赏鱼饲料企业分布分析

三、观赏鱼饲料竞争现状分析

四、观赏鱼饲料投资机会分析

第九章 宠物饲料所属行业重点区域市场需求分析

第一节 北京市宠物饲料市场发展情况

一、北京市宠物饲料生产分析

二、北京市宠物饲料需求分析

三、北京市宠物饲料市场前景

第二节 上海市宠物饲料市场发展情况

第三节 天津市宠物饲料市场发展情况

第四节 广东省宠物饲料市场发展情况

第五节 山东省宠物饲料市场发展情况

第六节 浙江省宠物饲料市场发展情况

第七节 江苏省宠物饲料市场发展情况

第八节 福建省宠物饲料市场发展情况

第九节 四川省宠物饲料市场发展情况

第十节 辽宁省宠物饲料市场发展情况

第十一节 河北省宠物饲料市场发展情况

第十二节 河南省宠物饲料市场发展情况

第十章 宠物饲料行业领先企业经营形势分析

第一节 广州欧誉宠物食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 温岭市鑫泰工艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 河北荣喜宠物食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 丹东嘉河食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 玛氏食品（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业经营状况优劣势分析

第十一章 中国宠物饲料行业发展趋势及投资分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业法规及政策解析

2、行业发展规划分析

二、行业经济环境分析

1、行业与宏观经济相关性分析

2、行业与其他关联产业关系分析

第二节 宠物饲料行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、市场准入壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

4、管理壁垒

5、品牌壁垒

二、行业经营模式分析

三、行业盈利因素分析

第三节 宠物饲料行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

1、行业发展存在的问题分析

2、行业发展策略建议

二、宠物饲料行业发展趋势分析

三、宠物饲料行业发展前景预测

第四节 宠物饲料行业投资现状及建议

一、宠物饲料行业投资项目分析

二、宠物饲料行业投资机遇分析

三、宠物饲料行业投资风险警示

第十二章 2022-2027年宠物饲料行业投资机会与风险防范

第一节 宠物饲料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、宠物饲料行业投资现状分析

第二节 2022-2027年宠物饲料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、宠物饲料行业投资机遇

第三节 2022-2027年宠物饲料行业投资风险及防范

第四节 中国宠物饲料行业投资建议

第十三章 2022-2027年宠物饲料行业面临的困境及对策

第一节 2021年宠物饲料行业面临的困境

第二节 宠物饲料企业面临的困境及对策

一、重点宠物饲料企业面临的困境及对策

二、中小宠物饲料企业发展困境及策略分析

三、国内宠物饲料企业的出路分析

第三节 中国宠物饲料行业存在的问题及对策

一、中国宠物饲料行业存在的问题

二、宠物饲料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国宠物饲料市场发展面临的挑战与对策

第十四章 宠物饲料行业发展战略研究

第一节 宠物饲料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国宠物饲料品牌的战略思考

第三节 宠物饲料经营策略分析

第四节 宠物饲料行业投资战略研究

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 宠物饲料行业研究结论及建议(AK HZX)

第二节 宠物饲料子行业研究结论及建议

第三节 宠物饲料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：宠物饲料所属行业生命周期

图表：宠物饲料所属行业产业链结构

图表：2017-2021年全球宠物饲料所属行业市场规模

图表：2017-2021年宠物饲料所属行业利润总额

图表：2017-2021年宠物饲料所属行业资产总计

图表：2017-2021年宠物饲料所属行业负债总计

图表：2017-2021年宠物饲料所属行业主营业务成本

图表：2017-2021年宠物饲料所属行业销售费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/765669.html>