

2021-2026年中国数字期刊行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国数字期刊行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/package/715659.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国期刊产业概述

1.1期刊产业定义

1.2期刊产业分类

1.3期刊产业地位

第2章 世界期刊产业发展现状分析

2.1世界期刊产业发展综述

2.1.1世界期刊产业发展概况

2.1.2世界期刊产业经营状况分析

2.1.3世界期刊产业最新特点

2.1.4世界期刊产业发展趋势预测分析

（1）市场细分且定位趋高端

（2）集团化趋势加速

（3）国际合作加强

2.2主要国家期刊产业发展分析

2.2.1美国期刊产业发展分析

2.2.2英国期刊产业发展分析

2.2.3法国期刊产业发展分析

2.2.4瑞典期刊产业发展分析

2.2.5德国期刊产业发展分析

2.2.6荷兰期刊产业发展分析

2.2.7澳大利亚期刊产业分析

第3章 中国期刊产业发展现状分析

3.1中国期刊出版情况分析

3.1.1期刊种数

3.1.2期刊平均期印数

3.1.3期刊总印数

3.1.4期刊总印张数

3.2中国期刊产业经营状况分析

3.2.1 定价总金额

3.2.2 期刊发行收入

3.2.3 期刊广告收入

3.2.4 期刊业总产值

3.2.5 期刊业利润总额

3.3 中国期刊进出口情况分析

3.3.1 期刊出口情况分析

(1) 期刊出口种数

(2) 期刊出口数量

(3) 期刊出口金额

3.3.2 期刊进口情况分析

(1) 期刊进口种数

(2) 期刊进口数量

(3) 期刊进口金额

3.3.3 期刊进出口对比分析

(1) 期刊进出口种数对比

(2) 期刊进出口数量对比

(3) 期刊进出口金额对比

3.3.4 期刊进出口情况总结

第4章 中国数字期刊商业模式分析

4.1 中国期刊数字化发展模式分析

4.1.1 期刊数字出版模式分析

(1) 网站平台

(2) 开发和营销数字产品

(3) 数字合作

(4) 利用数字方式的新型推广

4.1.2 数字期刊经营主体分析

(1) 数据库技术提供商和运营商

(2) 传统报刊出版单位

(3) 网络期刊平台运营商

(4) it类企业单位

(5) 名人或明星

4.1.3 传统出版数字化转型模式分析

(1) 转型为电纸书产品提供商

(2) 转型为专业数据库提供商

- (3) 转型为社交网站
- (4) 拓展为平台提供商
- 4.2 中国数字期刊盈利模式及利润分成
 - 4.2.1 数字期刊当前盈利模式
 - (1) 付费阅读模式
 - (2) 广告盈利模式
 - (3) 服务盈利模式
 - 4.2.2 数字期刊盈利分成模式
 - (1) 期刊集团与编辑社合作分成
 - (2) 独家承揽版权盈利
 - (3) 期刊电子订阅盈利分成
 - (4) 期刊手机阅读版权利润分配
 - 4.2.3 数字期刊盈利模式拓展思路
 - (1) 拓展个性化服务模式
 - (2) 利用交叉补贴模式
 - (3) 完善产业链延伸模式
 - 4.2.4 数字期刊利润分成中的问题
 - (1) 版权盈利模式存在法律漏点
 - (2) 期刊社提供的数字资源价格与价值不符
 - (3) 第三方支付不成熟，严重依赖运营商
- 第5章 中国数字期刊发行服务平台运营分析
 - 5.1 中国数字期刊发行服务平台发展分析
 - 5.1.1 数字发行平台必要条件
 - 5.1.2 不同潜在平台的优劣势
 - (1) 传统出版发行厂商
 - (2) 第三方平台
 - (3) 运营商
 - (4) 阅读器终端商
 - (5) 互联网企业
 - 5.1.3 不同潜在平台的竞争分析
 - (1) 牌照准入问题
 - (2) 版权保护问题
 - (3) 用户和内容问题
 - 5.1.4 数字发行平台主要类型
 - (1) 电信运营商型

(2) 技术服务型

(3) 文学创作型

(4) 互联网门户/信息服务型

(5) 电子商务型

5.2中国数字期刊发行服务平台运营情况分析

5.2.1同方知网

(1) 平台发展简介

(2) 平台服务内容分析

(3) 平台运营模式分析

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台运营情况分析

(6) 平台服务模式分析

5.2.2维普资讯

(1) 平台发展简介

(2) 平台服务内容分析

(3) 平台运营模式分析

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台运营情况分析

(6) 平台服务模式分析

5.2.3万方期刊数据库

(1) 平台发展简介

(2) 平台服务内容分析

(3) 平台运营模式分析

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台运营情况分析

(6) 平台服务模式分析

5.2.4龙源期刊网

(1) 平台发展简介

(2) 平台服务内容分析

(3) 平台运营模式分析

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台运营情况分析

(6) 平台服务模式分析

5.2.5读览天下

(1) 平台发展简介

- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录状况分析
- (4) 平台业务合作状况分析
- (5) 平台盈利模式分析
- (6) 平台运营情况分析

5.2.6 悦读网 (zubunet)

- (1) 平台发展简介
- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录状况分析
- (4) 平台业务合作状况分析
- (5) 平台盈利模式分析
- (6) 平台运营情况分析

5.2.7 zcom

- (1) 平台发展简介
- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录状况分析
- (4) 平台业务合作状况分析
- (5) 平台盈利模式分析
- (6) 平台运营情况分析

5.2.8 xplus

- (1) 平台发展简介
- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录状况分析
- (4) 平台业务合作状况分析
- (5) 平台盈利模式分析
- (6) 平台运营情况分析

5.2.9 viva

- (1) 平台发展简介
- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录状况分析
- (4) 平台业务合作状况分析
- (5) 平台盈利模式分析
- (6) 平台运营情况分析

5.2.10 poco

- (1) 平台发展简介

- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录状况分析
- (4) 平台业务合作状况分析
- (5) 平台盈利模式分析
- (6) 平台运营情况分析

图表目录：

图表1：期刊主要分类方法

图表2：主要国家期刊数量统计（单位：种）

图表3：2020年美国期刊业收入情况（单位：亿美元）

图表4：英国期刊业收入构成情况（单位：%）

图表5：2016-2020年我国期刊种数（单位：种，%）

图表6：2016-2020年我国期刊均期印数（单位：万册）

图表7：2016-2020年我国期刊总印数（单位：亿册，%）

图表8：2016-2020年我国期刊总印张数（单位：亿印张，%）

图表9：2016-2020年我国期刊定价总金额（单位：亿元，%）

图表10：2016-2020年我国期刊业发行收入（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/package/715659.html>