

# 2019-2025年中国户外运动市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国户外运动市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375623.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业基本概述

#### 第一章 户外运动行业概述

##### 第一节 户外运动行业概述

###### 一、户外运动的定义

###### 二、户外运动的分类

##### 第二节 2014-2018年中国户外运动行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业生命周期

### 第二章 2014-2018年中国户外运动行业发展环境分析

#### 第一节 2014-2018年中国户外运动行业经济环境分析

##### 一、2014-2018年中国经济运行形势分析

##### 二、2014-2018年经济运行中的主要问题

##### 三、2019-2025宏观调控政策取向分析

#### 第二节 2014-2018年中国户外运动行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、行业发展规划分析

##### 三、相关行业标准分析

#### 第三节 2014-2018年中国户外运动行业发展社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2014-2018年中国户外运动行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展水平

#### 二、行业技术发展动态

#### 三、行业技术发展趋势

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2014-2018年中国户外运动行业发展概况

#### 第一节 2014-2018年中国户外运动行业发展概况

##### 一、中国户外运动行业发展阶段

##### 二、中国户外运动行业发展总体概况

##### 三、中国户外运动行业发展特点分析

#### 第二节 2014-2018年中国户外运动行业发展现状

##### 一、2014-2018年中国户外运动行业市场规模

##### 二、2014-2018年中国户外运动行业发展分析

##### 三、2014-2018年中国户外运动行业企业发展分析

#### 第三节 2014-2018年中国户外运动市场动态分析

### 第四章 2014-2018年中国户外运动所属行业运行分析

#### 第一节 中国户外运动所属行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业销售收入规模状况

##### 五、行业利润规模情况分析

#### 第二节 中国户外运动所属行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 第五章 2014-2017中国户外运动市场供需分析

#### 第一节 2014-2017中国户外运动行业供给分析

- 一、2014-2018年中国户外运动行业产值情况
- 二、2014-2018年中国户外运动行业供给区域
- 第二节 2014-2017中国户外运动行业需求分析
  - 一、2014-2018年中国户外运动行业需求情况
  - 二、2014-2018年中国户外运动行业需求区域
- 第三节 2014-2017户外运动行业供需平衡分析

## 第六章 2014-2018年中国户外运动区域市场规模分析

- 第一节 2014-2018年中国户外运动市场规模分析
- 第二节 2014-2018年中国户外运动区域市场规模分析
  - 一、2014-2018年东北地区市场规模分析
  - 二、2014-2018年华北地区市场规模分析
  - 三、2014-2018年华东地区市场规模分析
  - 四、2014-2018年华中地区市场规模分析
  - 五、2014-2018年华南地区市场规模分析
  - 六、2014-2018年西部地区市场规模分析

## 第七章 2014-2018年中国户外运动上下游行业分析

- 第一节 户外运动行业上下游分析
  - 一、与行业上下游之间的关联性
  - 二、上游原材料供应形势分析
  - 三、下游市场发展分析
- 第二节 户外运动行业产业链分析
  - 一、行业上游影响及风险分析
  - 二、行业下游风险分析及提示
  - 三、关联行业风险分析及提示

## 第三部分 行业竞争格局

### 第八章 中国户外运动行业市场竞争格局及策略分析

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
  - 一、户外运动行业竞争结构分析
    - 1、现有企业间竞争
    - 2、潜在进入者分析
    - 3、替代品威胁分析
    - 4、供应商议价能力

## 5、客户议价能力

## 6、竞争结构特点总结

### 第二节 户外运动行业竞争策略

- 一、提高户外运动企业核心竞争力的对策
- 二、影响户外运动企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高户外运动企业竞争力的策略

## 第九章 户外运动行业国内重点企业分析

### 第一节 探路者控股集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 三夫户外用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 深圳火狐狸户外用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 宁波雪狼户外服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业优势与劣势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 省乾昆体育用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业优势与劣势分析

### 五、企业发展战略分析

#### 第六节 火枫野营用品公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业优势与劣势分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第七节 派格户外用品(上海)有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业优势与劣势分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第八节 杭州犸凯奴户外用品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业优势与劣势分析

##### 五、企业发展战略分析

## 第四部分 行业投资前景

### 第十章 2019-2025年中国户外运动行业投资效益与机会分析

#### 第一节 2014-2018年行业投资收益率比较及分析

##### 一、2014-2018年相关产业投资收益率比较

##### 二、2014-2017年行业投资收益率分析

#### 第二节 2019-2025年中国户外运动行业投资效益分析

##### 一、2019-2025年户外运动行业投资效益分析

##### 二、2019-2025年户外运动行业投资趋势预测

##### 三、2019-2025年户外运动行业投资的建议

##### 四、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第三节 2019-2025年影响户外运动行业发展的主要因素

##### 一、2019-2025年影响户外运动行业运行的有利因素分析

##### 二、2019-2025年影响户外运动行业运行的不利因素分析

三、2019-2025年中国户外运动行业发展面临的挑战分析

四、2019-2025年中国户外运动行业发展面临的机遇分析

## 第十一章 户外运动行业发展预测分析

### 第一节 户外运动行业发展预测分析

一、2019-2025年中国户外运动行业潜力分析

二、2019-2025年中国户外运动行业前景展望分析

三、2019-2025年中国户外运动行业发展趋势分析

### 第二节 2019-2025年中国户外运动行业发展预测分析

一、2019-2025年中国户外运动供给预测

二、2019-2025年中国户外运动需求预测

三、2019-2025年中国户外运动供需平衡预测

### 第三节 2019-2025年中国户外运动行业投资风险分析

一、2019-2025年户外运动行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年户外运动行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年户外运动行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年户外运动行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年户外运动同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年户外运动行业其他风险及控制策略

## 第十二章 专家观点与结论

### 第一节 2014-2018年户外运动行业研究结论

### 第二节 2019-2025年户外运动行业投资价值评估

### 第三节 户外运动行业投资建议

## 图表目录：

图表：户外运动行业产业链结构

图表：2014-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2018年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2018年中国总人口数量增长趋势图

图表：2014-2018年中国城镇化率走势图



图表：2014-2018年中国户外运动行业市场规模情况

图表：2014-2018年中国户外运动行业产值情况

图表：2014-2018年中国户外运动行业利润情况

图表：2014-2018年中国户外运动行业资产规模情况

图表：2014-2018年中国户外运动行业盈利能力分析

图表：2014-2018年中国户外运动行业偿债能力分析

图表：2014-2018年中国户外运动行业营运能力分析

图表：2019-2025年中国户外运动行业市场规模预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375623.html>