

2022-2027年中国有机茶行业市场运行态势及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国有机茶行业市场运行态势及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/food/755614.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机茶是一种按照有机农业的方法进行生产加工的茶叶。在其生产过程中，完全不施用任何人工合成的化肥、农药、植物生长调节剂、化学食品添加剂等物质生产，并符合国际有机农业运动联合会（IFOAM）标准，经有机（天然）食品颁证组织发给证书。有机茶叶是一种无污染、纯天然的茶叶。有机茶也是我国第一个颁证出口的有机食品。近年来，我国共有20多个茶叶生产单位获得有机茶颁证，建立有机茶基地近6000多亩，有机茶年生产量已达500余吨（绿茶为主，部分红茶、乌龙茶等）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机茶产业相关概述

第一节 有机茶基础概述

一、有机茶发展与兴起

二、栽培方式

三、有机茶发展的意义

第二节 有机茶-栽培方式

第三节 有机茶开发和茶业产业化两者关系分析

第四节 有机茶代表品种阐述

一、绿茶

二、红茶

三、乌龙茶

第五节 有机茶的辨别

第二章 世界有机茶产业运行状况分析

第一节 世界有机产业运行概况

一、世界有机农业发展呈现七大趋势

二、世界各国积极发展有机农业

三、世界有机食品市场消费快速增长

第二节 世界有机茶生产与消费情况

一、世界有机茶产量分析

1、红茶

2、绿茶

二、世界有机茶消费情况

三、世界有机茶贸易情况与目标市场分布

第三节 世界产茶国在有机茶发展新思路

一、茶园选择

二、有机茶园的营养施肥

三、有机茶园的有害生物防治

四、有机茶的加工

五、有机茶的发展问题

第四节 世界部分国家有机茶所属行业市场运行分析

一、斯里兰卡

二、印度

三、肯尼亚

第五节 2022-2027年世界有机茶产业新趋势分析

第三章 有机农业行业发展环境分析

第一节 有机农业行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 有机农业行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 有机农业行业社会环境分析

第四节 有机农业行业技术环境分析

一、有机农业技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第四章 中国有机农业运行状况分析

第一节 中国有机农业的发展分析

一、中国有机农业的合理形式

二、中国有机农业认证状况分析

三、有机农业与生物多样性的管理分析

四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

第二节 中国部分地区有机农业发展

一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析

二、北京有机农业发展状况分析

三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析

四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式

五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场

六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园

七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

第三节 中国有机生产体系与商业模式研究

一、生产体系结构

二、产业所有制结构

第五章 中国有机食品行业运行态势分析

第一节 中国有机食品行业发展概况

一、中国有机食品的经营情况

二、中国西部有机食品发展具有优势

三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长

四、有机食品的推广措施

第二节 中国有机食品市场运行动态分析

一、有机食品消费情况分析

二、有机食品认证情况分析

三、中国有机食品出口情况分析

四、有机食品营销策略分析

第三节 中国有机食品行业存在的问题与挑战

一、中国有机食品发展存在六大问题

二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析

三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持

四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

第四节 中国有机食品行业发展的策略

一、浅析中国有机食品行业发展战略

二、加快中国有机食品发展速度的几点措施

三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路

第六章 中国有机茶产业运行形势动态分析

第一节 中国有机茶产业发展综述

一、中国发展有机茶的有利条件

二、中国有机茶种植面积

三、中国有机茶认证的发展

四、有机茶基地建设情况

第二节 中国有机茶产业运行动态分析

第三节 中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

一、有机茶行业发展存在的理解误区

二、中国有机茶市场必须打假

三、中国有机茶行业可持续发展建议

四、有机茶产业化发展策略

第七章 中国有机茶产业市场运行态势分析

第一节 中国有机茶产业市场供给概况

第二节 中国有机茶产业市场需求分析

一、有机茶需求在茶叶市场异军突起

二、有机茶市场需求特点分析

三、影响有机茶需求的因素分析

第三节 中国的有机茶开发主要采用以下几种形式

一、私营企业或茶叶专业户+出口公司型

二、出口公司主导型

三、政府推动型

四、其它

第八章 2019-2021年中国有机茶加工所属行业数据监测分析

第一节 2019-2021年中国有机茶所属行业总体数据分析

一、2019年中国有机茶所属行业全部企业数据分析

二、2020年中国有机茶所属行业全部企业数据分析

三、2021年中国有机茶所属行业全部企业数据分析

第二节 2019-2021年中国有机茶所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国有机茶所属行业不同规模企业数据分析

二、2020年中国有机茶所属行业不同规模企业数据分析

三、2021年中国有机茶所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2021年中国有机茶所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国有机茶所属行业不同所有制企业数据分析

二、2020年中国有机茶所属行业不同所有制企业数据分析

三、2021年中国有机茶所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国有机茶产业市场区域竞争动态及策略分析

第一节 中国有机茶开发成熟地区分析

一、浙江有机茶行业发展迅速

二、江西省

三、安徽省重视有机茶的开发

第二节 中国其它地区有机茶运行动态分析

第三节 中国部分茶企有机茶运行格局分析

第四节 中国有机茶产业提升竞争力策略分析

第十章 中国有机茶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 黄山市新安源有机茶开发有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 开化宝纳制茶有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 杭州浙大天赐生态科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 黄山一品有机茶有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十一章 2022-2027年中国有机茶产业发展趋势及前景预测分析

第一节 2022-2027年中国有机茶产业前景预测分析

第二节 2022-2027年中国有机茶产业市场预测分析

一、有机茶市场供给预测分析

二、有机茶产业需求预测分析

三、有机茶竞争格局预测分析

第三节 2022-2027年中国有机茶产业市场预测分析

第十二章 2022-2027年中国有机茶产业投资商机分析

第一节 中国有机茶产业投资环境分析

一、中国茶业向“绿色茶”方向发展

二、中国茶叶产品及结构发展方向

第二节 2022-2027年中国有机茶产业投资机会分析

第三节 2022-2027年中国有机茶产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、进入退出风险分析

三、政策性风险

第四节 2022-2027年中国有机茶产业投资策略分析

图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值

图表：2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2021年国家外汇储备

图表：2017-2021年财政收入

图表：2017-2021年全社会固定资产投资

图表：2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/food/755614.html>