

# 2020-2025年中国造纸行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国造纸行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/paper/625610.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国主要的纸制品按主要原材料来源，可分为废纸系和浆纸系两大类；按产品功能用途，可分为包装纸、文化纸、生活用纸、特种纸和其他五类。文化纸用于印刷和书写，主要包括新闻纸、非涂布文化用纸、涂布文化用纸三个细分类别。包装纸涵盖所有包装用的纸质材料，可分为卡纸、箱板纸、瓦楞纸、牛皮纸等。生活用纸包括面巾纸、厕纸、纸尿裤等。特种纸是具有特殊用途、产量较小的纸种的总称。其中，包装纸和文化纸产销量最大，年产量均超过2000万吨。

我国造纸行业在改革开放、特别是中国加入WTO后取得了长足发展。2017年我国机制纸及纸板的产量合计突破12500万吨，位居世界首位；产业收入超过9000亿元。

2009-2018年中国造纸业总收入和同比增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国造纸行业发展概述

#### 第一节 造纸行业发展现状

- 一、造纸行业概念
- 二、造纸行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 造纸行业供求情况

- 一、造纸行业需求情况
- 二、造纸行业市场规模

#### 第三节 2020-2025年中国造纸行业发展趋势分析

- 一、造纸行业发展趋势
- 二、造纸市场规模预测
- 三、造纸行业应用趋势预测
- 四、造纸细分市场发展趋势预测

### 第二章 2019年中国造纸行业发展环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入增长分析

## 五、居民消费价格变化分析

### 第二节 造纸行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

### 第三节 造纸行业环境分析

#### 一、行业发展概况

#### 二、行业发展现状

### 第四节 造纸行业社会环境发展分析

## 第三章 中国造纸行业产业链分析

### 第一节 造纸行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 造纸上游行业分析

#### 一、造纸成本构成

#### 二、2017-2019年上游行业发展现状

#### 三、2020-2025年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对造纸行业的影响

### 第三节 造纸下游行业分析

#### 一、造纸下游行业分布

#### 二、2017-2019年下游行业发展现状

据统计，至2018年底已有累计154个国家通过政府立法或颁布禁令对塑料袋进行管理，之后将会有越来越多的国家加入到全球限塑的步伐中来，限塑活动将成为全球大势。2007年国务院宣布自2008年6月起实行限塑令，至今已历经近12年，却伴随餐饮外卖及物流快递领域对塑料需求的增长，政策后期效果不太显著。

为进一步减少塑料污染，保护生态环境，2020年1月19日，国家发展改革委、生态环境部公布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，对限塑范围、分阶段目标、可替代产品选择等各个方面做出全面规定。新版限塑令的出台，表明了我国全方位发展建设生态文明和国民经济的决心与力度，塑料包装和塑料制品将逐渐退出市场，纸质包装产品、生物降解塑料将成为解决塑料污染的两大利器。

然而，目前我国生物降解塑料配套设备及技术条件尚不完善，以及一些尚未解决的弊端，使得生物降解塑料的成本居高、可使用的场景和领域十分有限。而我国纸制产品市场已发展得相当成熟，加上产能高、成本低、售价低（各类纸产品的每吨价格仅为生物降解塑料的1/3左右）等优势条件，随着新版限塑令的出台和发展，我国纸制产品将会迎来一次新的发展。

## 生物降解塑料与各类纸产品的对比

### 三、2020-2025年下游行业发展趋势

### 四、下游需求对造纸行业的影响

## 第四章 造纸市场分析

### 第一节 造纸市场需求分析及预测

#### 一、2019年造纸市场需求分析

#### 二、2020-2025年造纸市场需求预测

### 第二节 造纸行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

## 第五章 2019年中国造纸行业渠道分析

### 第一节 渠道形式及对比

### 第二节 各类渠道对造纸行业的影响

### 第三节 主要造纸企业渠道策略研究

## 第六章 2019年中国造纸行业发展分析

### 第一节 中国造纸行业发展现状

### 第二节 造纸行业特点分析

### 第三节 造纸行业发展趋势分析

## 第七章 2019年中国造纸行业供需情况及集中度分析

### 第一节 造纸行业发展状况

#### 一、造纸行业市场供给分析

#### 二、造纸行业市场需求分析

#### 三、造纸行业市场规模分析

### 第二节 造纸行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第八章 2019年中国造纸所属行业运行状况分析

### 第一节 行业市场概况

## 第二节 行业现行情况分析

### 第二节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

## 第九章 2019年中国造纸所属行业主要数据监测分析

### 第一节 造纸所属行业总体数据分析

### 第二节 造纸所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 造纸所属行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2019年中国造纸行业竞争格局分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、造纸行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、造纸行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、造纸行业SWOT分析

##### 1、造纸行业优势分析

##### 2、造纸行业劣势分析

##### 3、造纸行业机会分析

##### 4、造纸行业威胁分析

### 第二节 造纸行业竞争格局综述

#### 一、造纸行业竞争概况

##### 1、造纸行业竞争格局

##### 2、造纸业未来竞争格局和特点

##### 3、造纸市场进入及竞争对手分析

#### 二、造纸行业竞争力分析

##### 1、造纸行业竞争力剖析

##### 2、造纸企业市场竞争的优势

##### 3、国内造纸企业竞争能力提升途径

### 三、造纸（服务）竞争力优势分析

#### 1、整体竞争力评价

#### 2、竞争力评价结果分析

#### 3、竞争优势评价及构建建议

### 第十一章 2019年中国造纸主要企业发展概述

#### 第一节 玖龙纸业(控股)有限公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、企业经营状况分析

##### 五、主要经营数据指标

##### 六、公司发展战略与规划

#### 第二节 金光纸业(中国)投资有限公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、企业经营状况分析

##### 五、主要经营数据指标

##### 六、公司发展战略与规划

#### 第三节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、企业经营状况分析

##### 五、主要经营数据指标

##### 六、公司发展战略与规划

#### 第四节 山鹰国际控股股份公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、企业经营状况分析

##### 五、主要经营数据指标

##### 六、公司发展战略与规划

#### 第五节 山东太阳纸业股份有限公司

##### 一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 理文造纸有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 华泰集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 福建恒安集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 维达纸业(中国)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 山东泉林集团有限公司

一、公司发展概况



二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章 2020-2025年造纸行业发展前景预测分析

第一节 造纸行业未来发展预测分析

一、造纸行业发展方向及投资机会分析

二、造纸行业发展规模分析

三、造纸行业发展趋势分析

四、造纸行业“十三五”整体规划及预测

第二节 造纸行业供需预测

一、造纸行业供给预测

二、造纸行业需求预测

第十三章 2020-2025年中国造纸行业投资风险预警

第一节 造纸风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 造纸行业发展中存在的问题

第三节 针对造纸不同企业的投资建议

一、造纸总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 造纸投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2020-2025年中国造纸行业发展策略分析

第一节 造纸企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 造纸企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 造纸企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 造纸企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 造纸行业研究结论及建议

第二节 造纸子行业研究结论及建议

第三节 造纸行业发展建议「AK LNG」

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：造纸行业渠道格局分析

图表：造纸所属行业生命周期判断

图表：造纸行业销售渠道控制五力模型

图表：中国造纸行业产业链

图表：中国造纸行业市场结构分析

图表：中国造纸行业竞争群组分析

图表：中国造纸行业需求集中度分析

图表：中国造纸行业区域市场分布情况

图表：2015-2019年造纸行业市场供给

图表：2015-2019年造纸行业市场需求

图表：2015-2019年造纸行业市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/paper/625610.html>