2020-2025年中国PCB行业市场调查研究及投资前 景预测报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国PCB行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/electric/625604.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PCB又称为印制电路板或印刷线路板,是重要的电子部件,是电子元器件的支撑体,是电子元器件电气连接的载体。

从PCB产业链来看,上游主要包括环氧树脂、蚀刻液、半固化片等原材料的生产;随着印刷电路板应用场景的不断拓展,下游应用产品不断创新,广泛应用于汽车电子、航空航天、医疗设备、计算机及周边等电子信息制造业的众多细分领域。

PCB行业产业链

2012年-2018年,中国大陆PCB行业产值从220.2亿美元增至327亿美元,呈现出稳步增长的趋势。

2012-2018年中国PCB行业产值规模统计及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 PCB行业界定

第一节 PCB行业定义

第二节 PCB行业特点分析

第三节 PCB行业发展历程

第四节 PCB产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、PCB产业链模型分析

第二章 国际PCB行业发展态势分析

第一节 国际PCB行业总体状况分析

第二节 PCB行业重点市场分析

第三节 国际PCB行业发展前景预测分析

第三章 中国PCB行业发展环境分析

第一节 PCB行业经济环境分析

- 一、全球经济发展综述
- 二、全球各主要经济体发展对比分析
- 三、中国宏观经济环境分析

第二节 PCB行业政策环境分析

第四章 PCB行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前我国PCB技术发展现状调研

第二节 中外PCB技术差距及产生差距的主要原因剖析

第三节 提高我国PCB技术的对策

第四节 我国PCB研发、设计发展趋势预测分析

第五章 中国PCB行业市场供需状况分析

第一节 2019年中国PCB行业市场状况分析

第二节 中国PCB行业市场需求情况分析

- 一、2015-2019年PCB行业市场需求状况分析
- 二、2020-2025年PCB行业市场需求预测分析

第三节 中国PCB行业市场供给情况分析

- 一、2015-2019年PCB行业市场供给状况分析
- 二、2020-2025年PCB行业市场供给预测分析

第四节 PCB行业市场供需平衡情况分析

第六章 PCB所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年PCB所属行业偿债能力分析

第二节 2015-2019年PCB所属行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年PCB所属行业发展能力分析

第四节 2015-2019年PCB所属行业企业数量及变化趋势预测分析

第七章 中国PCB所属行业重点区域市场分析

- 一、华北地区市场规模分析
- 二、东北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、中南地区市场规模分析
- 五、西部地区市场规模分析

第八章 中国PCB行业产品价格监测

- 一、PCB市场价格特征
- 二、影响PCB市场价格因素分析
- 三、未来PCB市场价格走势预测分析

第九章 PCB行业上、下游市场分析

第一节 PCB行业上游

第二节 PCB行业下游

手机是PCB最主要的应用出海口,在PCB下游应用市场中,通信电子占据了35%的市场份额。其次是汽车电子和消费电子,占比分别为16%和15%。

中国PCB产业下游应用领域占比

第十章 PCB行业重点企业发展调研

- 第一节 臻鼎科技控股股份有限公司
- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略
- 第二节 迅达科技亚太区
- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略
- 第三节 紫翔电子科技有限公司
- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、公司经营分析
- 四、企业发展战略
- 第四节 健鼎科技股份有限公司
- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略
- 第五节 欣兴电子股份
- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略
- 第六节 华通电脑(惠州)有限公司
- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略
- 第七节 志超科技股份有限公司
- 一、企业概述
- 二、企业产品结构

- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略
- 第八节 深南电路股份有限公司
- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略
- 第十一章 PCB行业风险及对策
- 第一节 2020-2025年PCB行业发展环境分析
- 第二节 2020-2025年PCB行业壁垒分析
- 一、技术壁垒
- 二、品牌认知度壁垒
- 三、资金壁垒
- 第三节 PCB行业"波特五力模型"分析
- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析
- 五、买方侃价能力分析
- 第四节 2020-2025年PCB行业风险及对策
- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策
- 第十二章 PCB行业发展及竞争策略分析
- 第一节 2020-2025年PCB行业发展战略
- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 第二节 2020-2025年PCB企业竞争策略分析
- 一、提高我国PCB企业核心竞争力的对策
- 二、影响PCB企业核心竞争力的因素

- 三、提高PCB企业竞争力的策略
- 第三节 对我国PCB品牌的战略思考
- 一、PCB实施品牌战略的意义
- 二、我国PCB企业的品牌战略
- 三、PCB品牌战略管理的策略
- 第十三章 PCB行业发展前景及投资建议
- 第一节 2020-2025年PCB行业市场前景展望
- 第二节 2020-2025年PCB行业融资环境分析
- 一、融资渠道分析「AK LWY」
- 二、企业融资建议
- 第三节 PCB项目投资建议
- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、PCB项目注意事项
- 第四节 PCB行业重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录:

- 图表PCB产业链示意图
- 图表PCB产业生命周期一览表
- 图表PCB行业相关政策法规
- 图表PCB下游领域中的应用占比
- 图表2015-2019年我国PCB价格
- 图表2015-2019年PCB市场规模
- 图表2015-2019年中国PCB行业产能
- 图表2015-2019年PCB产量
- 图表2015-2019年PCB市场需求量
- 图表2015-2019年我国PCB产销率
- 图表2015-2019年我国PCB企业数量
- 图表2015-2019年我国PCB企业毛利率
- 图表2015-2019年我国PCB企业成长能力
- 图表2015-2019年我国PCB企业偿债能力

更多图表见正文......

详细请访问:<u>https://www.huaon.com//channel/electric/625604.html</u>