

2020-2025年中国城际铁路行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国城际铁路行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/railway/625601.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年4月20日，国家发改委在新闻发布会上正式向外界介绍了有关新型基础设施的概念。目前新基建主要包含三个方面的内容：以5G、物联网为代表的通信网络基础设施；以人工智能、大数据等技术支撑传统基础技术转型升级，进而形成的融合基础设施如智能交通基础设施等；以及支持科学研究、产品开发等具有公益属性的创新基础设施。而随着轨道交通与铁路建设技术的多元化发展以及与5G等互联网技术的高度融合，城际轨道交通建设已经成为了我国新基建发展的重要落脚点之一。目前我国各主要城市群均在加快城市铁路网建设，形成城市群内部中心城市与周边城市之间1-2小时交通圈。

2020年我国主要城市群城际铁路建设计划

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城际铁路行业发展概述

第一节 城际铁路的概念

一、定义

二、特点

第二节 城际铁路行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 城际铁路行业价值链分析

第四节 城际铁路市场发展历程分析

第五节 城际铁路行业特征分析

一、城际铁路季节性消费特征分析

二、城际铁路政策准入机制分析

三、城际铁路经营模式分析

四、城际铁路技术门槛分析

第二章 2019年中国城际铁路行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

第二节 2019年中国城际铁路行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、城际铁路行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 城际铁路税收及进出口关税

第四节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第五节 城际铁路技术环境

一、技术专利现状分析

二、城际铁路行业技术现状及趋势

第三章 城际铁路行业国内外发展概述

第一节 全球城际铁路行业发展现状

一、2019年全球城际铁路行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧盟

三、全球城际铁路行业发展趋势

第二节 中国城际铁路行业发展概况

一、2019年中国城际铁路行业发展概况

尽管目前我国城际铁路建设如火如荼，但城际铁路的客流量未必达到了设计时的计划。除了京津、广深等一些一线城市周边的城市铁路网之外，一些二三线城市的城际铁路客流可谓是惨淡，甚至被诟病为“运椅子”专列。而城际铁路缺乏足够吸引力的主要原因主要有两点：票价较高与运营模式与国铁无异。

虽然2020年3月23日起国铁集团就对23条城际铁路的票价做出了不同下调，但是城际铁路的票价与传统的客运班线、普通铁路比起来依然缺乏足够竞争力。以长株潭城际铁路为例，长沙开往株洲、湘潭的城际铁路全程价格均是20元，然而株洲与长沙之间本身存在大量普通客运列车票价仅需11元，湘潭前往长沙的高铁与客运列车票价更是均仅需12元。而在运营模式上，依然以长株潭城际铁路为例，还远远没有做到随到随走的公交化运营模式，乘客依然必须提前至少15分钟到达车站候车，与普通客运列车几乎没有差别。在速度上城际铁路也未必占优势，由于城际铁路中间停站较多耽误了大量时间，而一些站点的设置不合理、接驳方式较少导致站点客流稀少，停站而无客流白白损失了高速度节省下的时间。

我国部分城际铁路运行数据

可以看出我国大部分城际铁路站间距过短，导致许多时候设计运行速度根本无法达到。而有些城际铁路线路设计与现有高铁等线路重合度较大，大量客流被分流导致客流量不高。而目前不能实现城际铁路公交化运营的主要阻碍还是传统的乘车实名购票制度，简化购票乘车流

程，优化城际铁路发车班次频率菜式提高城铁运输效率的关键。

四、政策利好下城际铁路存在较大上升空间

城际铁路的功能不能仅仅局限于其直接带来或失去的票价收益与成本，“要想富，先修路”在今天依然发挥着作用。比如以上海为中心城市的长三角城市群，目前，长三角地区已形成全国最为密集完善的高铁网，同时也是开设地铁的城市数量最多的城市群，几乎贡献了全国百分之二十的GDP。我国目前中西部部分地区的交通基础设施依然很不完善，城际铁路的修建对这些地方的可达性提升起到了很大的作用。2019年我国城轨交通运营里程为6730公里，尚不及铁路运营里程的十分之一，合理建设更多的城市轨道交通依然需要“补课”。

2013-2019年我国内地城轨交通运营里程

二、中国城际铁路行业发展中存在的问题

第四章 城际铁路行业市场分析

第一节 国内城际铁路行业市场规模发展现状

一、市场规模分析

- 1、2014-2019年城际铁路行业市场规模及增速
- 2、城际铁路行业市场饱和度
- 3、国内外经济形势对城际铁路行业发展的影响
- 4、2020-2025年城际铁路行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

- 1、技术变革与行业革新对城际铁路行业的影响
- 2、差异化分析

第二节 2014-2019年中国城际铁路行业产量分析

第三节 2019年城际铁路行业需求分析

- 一、2014-2019年我国城际铁路行业需求分析
- 二、2014-2019年我国城际铁路市场价格走势分析

第五章 城际铁路行业竞争态势分析

第一节 城际铁路行业集中度分析

- 一、城际铁路市场集中度分析
- 二、城际铁路企业分布区域集中度分析
- 三、城际铁路区域消费集中度分析

第二节 城际铁路行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 城际铁路行业竞争格局分析

一、2019年城际铁路行业竞争分析

二、2019年中外城际铁路产品竞争分析

三、2019年我国城际铁路市场竞争分析

四、国内城际铁路行业重点企业发展动向

第六章 中国城际铁路或所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2019年中国城际铁路或所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2017-2019年中国城际铁路或所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017-2019年中国城际铁路或所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2017-2019年城际铁路或所属行业产销情况

二、2017-2019年城际铁路或所属行业库存情况

三、2017-2019年城际铁路或所属行业资金周转情况

第五节 2020-2025年城际铁路或所属行业盈利水平预测分析

第六节 2014-2019年中国城际铁路或所属行业进出口数据

一、2014-2019年中国城际铁路或所属行业进出口

二、2019年中国城际铁路或所属行业进口分国家

三、2019年中国城际铁路或所属行业出口分国家

四、2014-2019年中国城际铁路或所属行业进出口价格

第七章 2014-2019年中国城际铁路行业区域竞争全景分析

第一节 城际铁路行业相关行业或替代品行业发展分析

第二节 城际铁路行业细分产品分析

第三节 城际铁路行业区域发展分析

一、华东地区分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

二、华南地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

三、华中地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

四、华北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

五、西部地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

六、东北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

第八章 中国城际铁路行业产业链分析

第一节 城际铁路行业产业链概述

第二节 城际铁路上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 城际铁路下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业主要产品产量及价格情况分析

第九章 国内城际铁路生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 中国城际铁路行业投资现状与前景分析

第一节 2014-2019年中国城际铁路行业投资现状

一、2014-2019年中国城际铁路行业投资规模

二、2019年中国城际铁路行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

第二节 2020-2025年中国城际铁路行业投资前景分析

一、城际铁路行业发展前景

二、城际铁路发展趋势分析

三、城际铁路市场前景分析

第三节 2020-2025年中国城际铁路行业投资风险分析

一、产业政策分析「AK LSW」

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2020-2025年城际铁路行业投资策略及建议

第十一章 2020-2025年中国城际铁路行业发展预测分析

第一节 2020-2025年中国城际铁路行业产量预测

第二节 2020-2025年中国城际铁路行业需求量预测

第三节 2020-2025年中国城际铁路行业规模预测

第四节 2020-2025年中国城际铁路行业竞争预测

第五节 2020-2025年中国城际铁路行业发展趋势

第六节 2020-2025年中国城际铁路行业价格或价格指数预测

第七节 影响城际铁路行业发展的主要因素

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/railway/625601.html>