

# 2022-2027年中国有机食品行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国有机食品行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/795595.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据数据显示，中国有机食品市场规模呈现逐年上涨的趋势，2013年中国有机食品市场规模为279.8亿元，截至2018年中国有机食品市场规模为631.5亿元，同比2017年增长8.53%，预计2021年中国有机食品市场规模将达到725.1亿元。

### 2013-2021年中国有机食品市场规模及预测情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2017-2021年国际有机食品行业发展动态分析

##### 第一节 国际有机食品行业发展概况

- 一、全球有机食品发展回顾
- 二、世界各大洲有机农业和有机食品发展状况分析
- 三、全球有机食品发展特点
- 四、世界有机食品市场消费快速增长

##### 第二节 欧盟

##### 第三节 德国

##### 第四节 美国

##### 第五节 英国

##### 第六节 其他国家

- 一、澳大利亚有机食品出口销售情况良好
- 二、意大利有机食品市场销售情况浅析
- 三、丹麦有机食品市场发展趋热
- 四、法国有机食品市场消费情况分析
- 五、日本有机食品市场发展概况
- 六、中国台湾消费者对有机食品信任问题分析

#### 第二章 2017-2021年中国有机食品行业发展环境分析

##### 第一节 2017-2021年中国有机食品行业经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额

## 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2017-2021年中国有机食品行业政治环境分析

### 第三节 2017-2021年中国有机食品行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第三章 2017-2021年中国有机食品行业发展概述

#### 第一节 中国有机食品行业概况

##### 一、中国有机食品发展的三个阶段

##### 二、中国有机食品行业发展概况

##### 三、我国有机食品产业发展现状调研

##### 四、我国有机食品发展面临的新形势分析

##### 五、中国有机食品行业发展优势

##### 六、中国西部有机食品发展具有优势

#### 第二节 中国有机食品消费状况分析

##### 一、我国有机食品的消费现状调研

##### 二、有机食品消费者浅析

##### 三、消费有机食品是否增加对生物污染物的暴露分析

##### 四、制约有机食品销售的主要因素

#### 第三节 有机食品认证情况分析

##### 一、中国有机食品认证概述

根据数据显示，中国有机食品获证单位数量逐年上涨，2014年中国有机食品获证单位数量为814家，2021年中国有机食品获证单位数量增长至1267家，同比2020年增长3.72%，说明中国有机食品处于成长期，市场规模还在进一步扩大。

##### 2014-2021年中国有机食品获证单位数量变化情况

##### 二、中绿华夏有机食品认证中心认证状况分析

##### 三、2017-2021年中国有机食品认证遭遇美国质疑

##### 四、中国有机食品认证存在的主要问题

##### 五、我国有机食品认证市场混乱

#### 第四节 有机食品行业存在的问题与挑战

##### 一、中国有机食品行业发展存在六大问题

##### 二、我国有机食品市场问题分析

三、大部分有机食品企业无法盈利原因剖析

四、中国有机食品行业发展面临的挑战

五、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

第五节 中国有机食品行业发展的策略

一、浅析中国有机食品行业发展战略

二、中国有机食品发展的具体建议

三、促进有机食品产业健康发展的建议

四、有机食品发展必须采取科技创新策略

五、我国有机食品产业应走中国特色的发展道路

第四章 2017-2021年中国有机食品市场运营态势分析

第一节 2017-2021年中国有机食品市场发展格局分析

一、有机食品生产情况分析

二、有机食品市场需求形势分析

三、有机食品进出口形势分析

第二节 2017-2021年中国有机食品市场营运动态分析

一、有机食品市场销量分析

二、有机食品市场价格行情分析

三、有机食品市场监控分析

第三节 2017-2021年中国有机食品市场营销情况分析

第五章 2017-2021年年中国有机食品所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年年中国有机食品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017-2021年中国有机食品所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1.不同类型分析

2.不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年年中国有机食品所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

#### 第四节 2017-2021年年中国有机食品所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2017-2021年年中国有机食品所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第六章 2017-2021年中国有机食品所属行业进出口数据监测分析

##### 第一节 2017-2021年中国有机食品进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

##### 第二节 2017-2021年中国有机食品出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

##### 第三节 2017-2021年中国有机食品进出口平均单价分析

##### 第四节 2017-2021年中国有机食品进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第七章 2017-2021年中国有机食品行业竞争格局分析

##### 第一节 2017-2021年中国有机食品行业竞争现状分析

##### 一、有机食品行业竞争格局现状调研

##### 二、有机食品市场变化趋势预测分析

##### 第二节 2017-2021年中国有机食品行业集中度分析

##### 第三节 2017-2021年中国有机食品企业竞争格局

##### 第四节 2017-2021年中国有机食品行业竞争策略分析

#### 第八章 2017-2021年中国有机食品行业重点企业关键性数据分析

##### 第一节 福建闽中有机食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九章 2022-2027年中国有机食品行业投资前景预测

### 第一节 2022-2027年中国有机食品行业投资环境分析

### 第二节 2022-2027年中国有机食品行业投资机会分析

一、中国有机食品行业主要领域投资机会

二、中国有机食品主要产品投资机会

三、中国有机食品企业的多元化投资机会

### 第三节 2022-2027年中国有机食品行业主要投资风险因素

## 第十章 2022-2027年中国有机食品行业发展趋势预测

### 第一节 2022-2027年中国有机食品行业发展趋势预测分析

一、有机食品行业整体发展趋势预测「HJ LYZY」

二、有机食品行业细分产品发展前景预测分析

三、有机食品技术发展趋势预测分析

### 第二节 2022-2027年中国有机食品行业市场发展趋势预测分析

一、有机食品行业市场规模预测分析

二、有机食品行业市场价格预测分析

三、有机食品行业市场供需状况预测分析

四、有机食品行业进出口状况预测分析

### 第三节 2022-2027年中国有机食品行业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/795595.html>