

# 2019-2025年中国糯米食品深加工市场前景预测及 投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国糯米食品深加工市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/445580.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 糯米食品深加工行业概述

#### 第一节 中国粮食加工行业发展与演进

- 一、粮食加工行业体系的确立
- 二、定量供应时期的粮食加工行业
- 三、用现代化装备起来的粮食加工产业

#### 第二节 2018年中国粮食加工行业运行总况

- 一、初级加工规模扩张迅速
- 二、精深加工趋向纵深发展
- 三、格局逐步形成多元化
- 四、营销手段走向现代化

#### 第三节 2018年中国重点省市粮食加工行业动态分析

- 一、河南粮食加工转化能力位居榜首
- 二、河北三大措施发展粮食加工转化业
- 三、西平粮食加工行业发展迅速
- 四、黑龙江粮食加工行业前景良好

#### 第四节 2018年粮食加工行业存在的问题及对策

- 一、粮食加工增值途径的探究
- 二、中国粮食加工行业发展的技术策略
- 三、粮食加工转化的途径及要处理好的关系
- 四、民营中小粮食加工企业的发展障碍及应对

#### 第五节 糯米食品深加工行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、糯米食品深加工行业产业链模型分析

### 第二章 2014-2018年我国糯米食品深加工行业发展环境分析

#### 第一节 2014-2018年糯米食品深加工行业经济环境分析

## 第二节 2014-2018年糯米食品深加工国家“十三五”产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十三五”发展规划
- 四、出口关税政策分析

## 第三节 2014-2018年中国糯米食品深加工行业产业社会环境分析

- 一、2014-2018年我国人口结构分析
- 二、2014-2018年教育环境分析
- 三、2014-2018年文化环境分析
- 四、2014-2018年生态环境分析
- 五、2014-2018年中国城镇化率分析

## 第四节 2014-2018年糯米食品深加工行业消费环境分析

- 一、行业消费特征分析
- 二、行业消费趋势分析

## 第三章 2018年中国糯米加工新工艺及设备研究

### 第一节 2018年中国糯米加工新工艺研究

- 一、水磨糯米粉
  - 1、质量标准
  - 2、工艺流程
  - 3、制作方法
  - 4、普及应用情况
- 二、香菇糯米发酵醋生产工艺及其饮料研制
- 三、用糯米粉生产糯米淀粉和糯米蛋白的工艺
- 四、微波膨化糯米饼工艺研究
- 五、黑糯米酒生产工艺
- 六、功能性银杏糯米发酵浊酒的生产工艺
- 七、糯米糖生产技术

### 第二节 中国糯米加工工艺专利情况

### 第三节 2019-2025年中国糯米加工新技术应用趋势

## 第四章 糯米食品深加工行业发展现状研究

### 第一节 2018年中国粮食加工机械市场运营格局分析

- 一、2014-2018年中国农副食品加工专用设备制造业主要数据监测分析
- 二、粮食加工机械技术装备水平

### 三、国内粮食机械品牌格局分析

### 四、中国粮食机械经营情况分析

#### 第二节 2014-2018年中国粮食加工机械产量统计分析

##### 一、2014-2018年全国粮食加工机械产量分析

##### 二、2018年全国及主要省份粮食加工机械产量分析

##### 三、2018年粮食加工机械产量集中度分析

#### 第三节 2018年中国糯米加工设备热点产品市场透析

##### 一、糯米糍粑加工设备

###### 1、产品技术改进

###### 2、产品竞争力分析

###### 3、产品招标与采购

##### 二、水磨糯米汤圆粉成套设备

##### 三、新型PHJ系列双螺杆糯米膨化机

### 第五章 2014-2018年我国糯米食品深加工行业发展分析

#### 第一节 2014-2018年我国糯米食品深加工行业发展综述

##### 一、行业运行特点分析

##### 二、行业主要品牌分析

##### 三、产业技术分析

#### 第二节 中国糯米食品深加工产品供给分析

##### 一、糯米食品深加工所属行业总体产能规模

##### 二、糯米食品深加工所属行业生产区域分布

##### 三、2014-2018年中国糯米食品深加工产量分析

##### 四、供给影响因素分析

#### 第三节 中国糯米食品深加工所属行业市场需求分析

##### 一、2014-2018年中国糯米食品深加工所属行业市场需求量分析

##### 二、区域市场分布

##### 三、下游需求构成分析

##### 四、糯米食品深加工所属行业市场需求热点

#### 第四节 2014-2018年中国糯米食品深加工产品重点在建、拟建项目

##### 一、在建项目

##### 二、拟建项目

#### 第五节 2014-2018年糯米食品深加工所属行业市场价格走势分析

##### 一、糯米食品深加工所属行业市场价格走势影响因素

##### 二、2014-2018年糯米食品深加工所属行业价格走势

## 第六节 2014-2018年糯米食品深加工所属行业发展存在的问题及对策分析

### 一、糯米食品深加工所属行业存在的问题分析

### 二、糯米食品深加工所属行业发展策略分析

## 第六章 2014-2018年中国糯米食品深加工所属行业数据监测分析

### 第一节 2014-2018年中国糯米食品深加工所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014-2018年中国糯米食品深加工所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2018年中国糯米食品深加工所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2018年中国糯米食品深加工所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2018年中国糯米食品深加工所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2018年中国糯米食品深加工业热点产品透析

### 第一节 粽子

#### 一、中国粽子市场规模分析

#### 二、中国粽子礼品市场分析

#### 三、中国自制粽子市场分析

#### 四、中国粽子市场价格分析

#### 五、中国粽子包装及质量抽检情况

### 第二节 元宵、汤圆

- 一、中国元宵、汤圆市场消费情况分析
- 二、元宵、汤圆市场品牌动态分析
- 三、影响消费者选购元宵、汤圆的因素分析
- 四、元宵、汤圆价格分析

### 第三节 八宝粥

- 一、消费者对八宝粥喜爱程度
- 二、八宝粥品牌市场销售动态
- 三、八宝粥对原料（糯米）的需求分析

### 第四节 醪糟（甜米酒）

## 第八章 2014-2018年我国糯米食品深加工所属行业进出口市场分析

### 第一节 2014-2018年中国糯米食品深加工进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2018年中国糯米食品深加工出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2018年中国糯米食品深加工进出口产品结构分析

- 一、糯米食品深加工所属行业进口产品结构
- 二、糯米食品深加工所属行业出口产品结构

### 第四节 2014-2018年中国糯米食品深加工进出口平均单价分析

- 一、进口价格走势
- 二、出口价格走势

## 第九章 中国糯米食品深加工区域所属行业市场分析

### 第一节 东北地区

- 一、2014-2018年东北地区在糯米食品深加工所属行业中的地位变化
- 二、2014-2018年东北地区糯米食品深加工所属行业规模情况分析
- 三、2014-2018年东北地区糯米食品深加工所属行业企业分析
- 四、2014-2018年东北地区糯米食品深加工所属行业发展趋势预测

### 第二节 华北地区

- 一、2014-2018年华北地区在糯米食品深加工所属行业中的地位变化
- 二、2014-2018年华北地区糯米食品深加工所属行业规模情况分析
- 三、2014-2018年华北地区糯米食品深加工所属行业企业分析
- 四、2014-2018年华北地区糯米食品深加工所属行业发展趋势预测

### 第三节 华东地区

- 一、2014-2018年华东地区在糯米食品深加工所属行业中的地位变化
- 二、2014-2018年华东地区糯米食品深加工所属行业规模情况分析
- 三、2014-2018年华东地区糯米食品深加工所属行业企业分析
- 四、2014-2018年华东地区糯米食品深加工所属行业发展趋势预测

### 第四节 华中地区

- 一、2014-2018年华中地区在糯米食品深加工所属行业中的地位变化
- 二、2014-2018年华中地区糯米食品深加工所属行业规模情况分析
- 三、2014-2018年华中地区糯米食品深加工所属行业企业分析
- 四、2014-2018年华中地区糯米食品深加工所属行业发展趋势预测

### 第五节 华南地区

- 一、2014-2018年华南地区在糯米食品深加工所属行业中的地位变化
- 二、2014-2018年华南地区糯米食品深加工所属行业规模情况分析
- 三、2014-2018年华南地区糯米食品深加工所属行业企业分析
- 四、2014-2018年华南地区糯米食品深加工所属行业发展趋势预测

### 第六节 西部地区

- 一、2014-2018年西部地区在糯米食品深加工所属行业中的地位变化
- 二、2014-2018年西部地区糯米食品深加工所属行业规模情况分析
- 三、2014-2018年西部地区糯米食品深加工所属行业企业分析
- 四、2014-2018年西部地区糯米食品深加工所属行业发展趋势预测

## 第十章 中国糯米食品深加工行业竞争状况分析

### 第一节 2014-2018年中国糯米食品深加工行业竞争力分析

- 一、中国糯米食品深加工行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

### 第二节 2014-2018年中国糯米食品深加工行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 2014-2018年中国糯米食品深加工行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 第四节 中国糯米食品深加工行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍

## 二、糯米食品深加工“波特五力模型”分析

- (1) 行业内竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 替代品威胁
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

## 第五节 2014-2018年中国糯米食品深加工行业竞争的因素分析

## 第十一章 糯米食品深加工行业产业链分析

### 第一节 2018年中国糯米食品深加工上游原料——糯稻

#### 一、糯米基础概述

- (一)、糯米生产性习
- (二)、糯米营养价值

### 第二节 2018年中国糯米种植概况

- 一、近几年中国糯米种植规模及区域分布
- 二、中国糯米栽培技术及病虫害防治
- 三、中国糯米亩产情况

### 第三节 2018年中国糯米市场分析

- 一、中国糯米市场供需形势
- 二、中国糯米需求消费结构
- 三、中国糯米价格及影响因素

### 第四节 2019-2025年中国糯米作为原料市场前景预测分析

## 第十二章 2014-2018年中国糯米食品深加工行业市场需求分析

### 第一节 2014-2018年中国压糯米食品深加工下游行业需求结构分析

#### 第二节 下游一行业糯米食品深加工需求分析

- 一、下游一行业发展现状与前景
- 二、下游一行业领域糯米食品深加工应用现状
- 三、下游一行业对糯米食品深加工的需求规模
- 四、下游一行业糯米食品深加工行业主要企业及经营情况
- 五、下游一行业糯米食品深加工需求前景

#### 第三节 下游二行业糯米食品深加工需求分析

- 一、下游二行业发展现状与前景
- 二、下游二领域糯米食品深加工应用现状
- 四、下游二用糯米食品深加工行业主要企业及经营情况

## 五、下游二行业糯米食品深加工需求前景

### 第四节 下游三行业糯米食品深加工需求分析

- 一、下游三行业发展现状与前景
- 二、下游三领域糯米食品深加工应用现状
- 三、下游三行业对糯米食品深加工的需求规模
- 四、下游三用糯米食品深加工行业主要企业及经营情况
- 五、下游三行业糯米食品深加工需求前景

### 第五节 下游四行业糯米食品深加工需求分析

- 一、下游四行业发展现状与前景
- 二、下游四领域糯米食品深加工应用现状
- 三、下游四行业对糯米食品深加工的需求规模
- 四、下游四用糯米食品深加工行业主要企业及经营情况
- 五、下游四行业糯米食品深加工需求前景

### 第六节 下游行业发展对糯米食品深加工影响因素分析

## 第十三章 糯米食品深加工行业企业竞争力分析

### 第一节 海阳市田丰机械制造有限公司（糯米粉加工设备）经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 章丘市海源机械厂（糯米膨化机）经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 四川省农副产品加工技术开发公司（水磨糯米粉加工设备）经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 江西粮油科研所（水磨糯米粉加工成套设备）经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 河源市源城米面设备机械厂（水磨糯米粉生产线）经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 江苏靖江万泰机械制造有限公司（糯米粉生产线）经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第十四章 2014-2018年糯米食品深加工行业优势企业分析

#### 第一节 汕头市澄海区嘉发食品有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 天长市正旺米粉有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 扬州文峰精制油米有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 梅州市嘉禾粮业有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 广西柳州市古岭酒厂经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 陆丰市永兴酒业有限公司（糯米酒）经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第十五章 糯米食品深加工行业未来市场前景展望、投资策略研究

#### 第一节 2019-2025年中国糯米食品深加工发展趋势分析

- 一、糯米食品深加工产业技术发展方向分析

## 二、糯米食品深加工竞争格局预测分析

## 三、糯米食品深加工行业发展预测分析

### 第二节 2019-2025年中国糯米食品深加工市场预测分析

#### 一、糯米食品深加工供给预测分析

#### 二、糯米食品深加工需求预测分析

#### 三、糯米食品深加工进出口预测分析

### 第三节 2019-2025年中国糯米食品深加工市场盈利预测分析

## 第十六章 2019-2025年中国糯米食品深加工行业投资机会与风险分析

### 第一节 2019-2025年中国糯米食品深加工行业投资前景分析

### 第二节 2019-2025年中国糯米食品深加工行业投资特性分析

#### 一、2019-2025年中国糯米食品深加工行业进入壁垒分析

#### 二、2019-2025年中国糯米食品深加工行业盈利模式分析

#### 三、2019-2025年中国糯米食品深加工行业盈利因素分析

### 第三节 2019-2025年中国糯米食品深加工行业投资机会分析

#### 一、2019-2025年中国糯米食品深加工行业细分市场投资机会分析

#### 二、2019-2025年中国糯米食品深加工行业区域市场投资潜力分析

### 第四节 2019-2025年中国糯米食品深加工行业投资风险分析

#### 一、2019-2025年中国糯米食品深加工行业市场竞争风险

#### 二、2019-2025年中国糯米食品深加工行业技术风险

#### 三、2019-2025年中国糯米食品深加工行业政策风险

#### 四、2019-2025年中国糯米食品深加工行业进入退出风险

## 第十七章 2019-2025年中国糯米食品深加工行业发展策略及投资建议

### 第一节 糯米食品深加工行业发展策略分析（AK LT）

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 糯米食品深加工行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第十八章 行业结论及建议

图表目录：

图表 糯米食品深加工行业产业链模型图

图表 2014-2018年中国GDP增长变化趋势图

图表 2014-2018年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2014-2018年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2014-2018年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2014-2018年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2014-2018年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2014-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2014-2018年中国糯米食品深加工产量情况

图表 2018年我国糯米食品深加工消费结构表

图表 2014-2018年中国糯米食品深加工需求量情况

图表 2014-2018年中国糯米食品深加工进口量情况表

图表 2014-2018年中国糯米食品深加工进口量变化趋势图

图表 2014-2018年中国糯米食品深加工进口金额情况表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/445580.html>