2019-2025年中国糯米食品深加工市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国糯米食品深加工市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/445580.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 糯米食品深加工行业概述
第一节 中国粮食加工行业发展与演进
一、粮食加工行业体系的确立
二、定量供应时期的粮食加工行业
三、用现代化装备起来的粮食加工产业
第二节 2018年中国粮食加工行业运行总况
一、初级加工规模扩张迅速
二、精深加工趋向纵深发展
三、格局逐步形成多元化
四、营销手段走向现代化
第三节 2018年中国重点省市粮食加工行业动态分析
一、河南粮食加工转化能力位居榜首
二、河北三大措施发展粮食加工转化业
三、西平粮食加工行业发展迅速
四、黑龙江粮食加工行业前景良好
第四节 2018年粮食加工行业存在的问题及对策
一、粮食加工增值途径的探究
二、中国粮食加工行业发展的技术策略
三、粮食加工转化的途径及要处理好的关系
四、民营中小粮食加工企业的发展障碍及应对
第五节 糯米食品深加工行业产业链模型分析
一、产业链模型介绍
二、糯米食品深加工行业产业链模型分析

第二章 2014-2018年我国糯米食品深加工行业发展环境分析
第一节 2014-2018年糯米食品深加工行业经济环境分析

第二节 2014-2018年糯米食品深加工国家“十三五”产业政策环境分析
一、行业主管亿元门、行业管理体制
二、行业主要法规与产业政策
三、行业“十三五”发展规划
四、出口关税政策分析
第三节 2014-2018年中国糯米食品深加工行业产业社会环境分析
一、2014-2018年我国人口结构分析
二、2014-2018年教育环境分析
三、2014-2018年文化环境分析
四、2014-2018年生态环境分析
五、2014-2018年中国城镇化率分析
第四节 2014-2018年糯米食品深加工行业消费环境分析
一、行业消费特征分析
二、行业消费趋势分析

第三章 2018年中国糯米加工新工艺及设备研究
第一节 2018年中国糯米加工新艺研究
一、水磨糯米粉
1、质量标准
2、工艺流程
3、制作方法
4、普及应用情况
二、香菇糯米发酵醋生产工艺及其饮料研制
三、用糯米粉生产糯米淀粉和糯米蛋白的工艺
四、微波膨化糯米饼工艺研究
五、黑糯米酒生产工艺
六、功能性银杏糯米发酵浊酒的生产工艺
七、糯米糖生产技术
第二节 中国糯米加工工艺专利情况
第三节 2019-2025年中国糯米加工新技术应用趋势

第四章 糯米食品深加工行业发展现状研究
第一节 2018年中国粮食加工机械市场运营格局分析
一、2014-2018年中国农副食品加工专用设备制造业主要数据监测分析
二、粮食加工机械技术装备水平

三、国内粮食机械品牌格局分析
四、中国粮食机械经营情况分析
第二节 2014-2018年中国粮食加工机械产量统计分析
一、2014-2018年全国粮食加工机械产量分析
二、2018年全国及主要省份粮食加工机械产量分析
三、2018年粮食加工机械产量集中度分析
第三节 2018年中国糯米加工设备热点产品市场透析
一、糯米糍粑加工设备
1、产品技术改进
2、产品竞争力分析
3、产品招标与采购
二、水磨糯米汤圆粉成套设备
三、新型PHJ系列双螺杆糯米膨化机

第五章 2014-2018年我国糯米食品深加工行业发展分析
第一节 2014-2018年我国糯米食品深加工行业发展综述
一、行业运行特点分析
二、行业主要品牌分析
三、产业技术分析
第二节 中国糯米食品深加工产品供给分析
一、糯米食品深加工所属行业总体产能规模
二、糯米食品深加工所属行业生产区域分布
三、2014-2018年中国糯米食品深加工产量分析
四、供给影响因素分析
第三节 中国糯米食品深加工所属行业市场需求分析
一、2014-2018年中国糯米食品深加工所属行业市场需求量分析
二、区域市场分布
三、下游需求构成分析
四、糯米食品深加工所属行业市场需求热点
第四节 2014-2018年中国糯米食品深加工产品重点在建、拟建项目
一、在建项目
二、拟建项目
第五节 2014-2018年糯米食品深加工所属行业市场价格走势分析
一、糯米食品深加工所属行业市场价格走势影响因素
二、2014-2018年糯米食品深加工所属行业价格走势

第六节 2014-2018年糯米食品深加工所属行业发展存在的问题及对策分析
一、糯米食品深加工所属行业存在的问题分析
二、糯米食品深加工所属行业发展策略分析

第六章 2014-2018年中国糯米食品深加工所属行业数据监测分析
第一节 2014-2018年中国糯米食品深加工所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2014-2018年中国糯米食品深加工所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2014-2018年中国糯米食品深加工所属行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2014-2018年中国糯米食品深加工所属行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2014-2018年中国糯米食品深加工所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第七章 2018年中国糯米食品深加工业热点产品透析
第一节 粽子
一、中国粽子市场规模分析
二、中国粽子礼品市场分析
三、中国自制粽子市场分析
四、中国粽子市场价格分析
五、中国粽子包装及质量抽检情况
第二节 元宵、汤圆

一、中国元宵、汤圆市场消费情况分析
二、元宵、汤圆市场品牌动态分析
三、影响消费者选购元宵、汤圆的因素分析
四、元宵、汤圆价格分析
第三节 八宝粥
一、消费者对八宝粥喜爱程度
二、八宝粥品牌市场销售动态
三、八宝粥对原料（糯米）的需求分析
第四节 醪糟（甜米酒）

第八章 2014-2018年我国糯米食品深加工所属行业进出口市场分析
第一节 2014-2018年中国糯米食品深加工进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2014-2018年中国糯米食品深加工出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2014-2018年中国糯米食品深加工进出口产品结构分析
一、糯米食品深加工所属行业进口产品结构
二、糯米食品深加工所属行业出口产品结构
第三节 2014-2018年中国糯米食品深加工进出口平均单价分析
一、进口价格走势
二、出口价格走势

第九章 中国糯米食品深加工区域所属行业市场分析
第一节 东北地区
一、2014-2018年东北地区在糯米食品深加工所属行业中的地位变化
二、2014-2018年东北地区糯米食品深加工所属行业规模情况分析
三、2014-2018年东北地区糯米食品深加工所属行业企业分析
四、2014-2018年东北地区糯米食品深加工所属行业发展趋势预测
第二节 华北地区
一、2014-2018年华北地区在糯米食品深加工所属行业中的地位变化
二、2014-2018年华北地区糯米食品深加工所属行业规模情况分析
三、2014-2018年华北地区糯米食品深加工所属行业企业分析
四、2014-2018年华北地区糯米食品深加工所属行业发展趋势预测

第三节 华东地区
一、2014-2018年华东地区在糯米食品深加工所属行业中的地位变化
二、2014-2018年华东地区糯米食品深加工所属行业规模情况分析
三、2014-2018年华东地区糯米食品深加工所属行业企业分析
四、2014-2018年华东地区糯米食品深加工所属行业发展趋势预测
第四节 华中地区
一、2014-2018年华中地区在糯米食品深加工所属行业中的地位变化
二、2014-2018年华中地区糯米食品深加工所属行业规模情况分析
三、2014-2018年华中地区糯米食品深加工所属行业企业分析
四、2014-2018年华中地区糯米食品深加工所属行业发展趋势预测
第五节 华南地区
一、2014-2018年华南地区在糯米食品深加工所属行业中的地位变化
二、2014-2018年华南地区糯米食品深加工所属行业规模情况分析
三、2014-2018年华南地区糯米食品深加工所属行业企业分析
四、2014-2018年华南地区糯米食品深加工所属行业发展趋势预测
第六节 西部地区
一、2014-2018年西部地区在糯米食品深加工所属行业中的地位变化
二、2014-2018年西部地区糯米食品深加工所属行业规模情况分析
三、2014-2018年西部地区糯米食品深加工所属行业企业分析
四、2014-2018年西部地区糯米食品深加工所属行业发展趋势预测

第十章 中国糯米食品深加工行业竞争状况分析
第一节 2014-2018年中国糯米食品深加工行业竞争力分析
一、中国糯米食品深加工行业要素成本分析
二、品牌竞争分析
三、技术竞争分析
第二节 2014-2018年中国糯米食品深加工行业市场区域格局分析
一、重点生产区域竞争力分析
二、市场销售集中分布
三、国内企业与国外企业相对竞争力
第三节 2014-2018年中国糯米食品深加工行业市场集中度分析
一、行业集中度分析
二、企业集中度分析
第四节 中国糯米食品深加工行业五力竞争分析
一、“波特五力模型”介绍

二、糯米食品深加工“波特五力模型”分析
（1）行业内竞争
（2）潜在进入者威胁
（3）替代品威胁
（4）供应商议价能力分析
（5）买方侃价能力分析
第五节 2014-2018年中国糯米食品深加工行业竞争的因素分析

第十一章 糯米食品深加工行业产业链分析
第一节 2018年中国糯米食品深加工上游原料——糯稻
一 、糯米基础概述
（一）、糯米生产性习
（二）、糯米营养价值
第二节 2018年中国糯米种植概况
一、近几年中国糯米种植规模及区域分布
二、中国糯米栽培技术及病虫害防治
三、中国糯米亩产情况
第三节 2018年中国糯米市场分析
一、中国糯米市场供需形势
二、中国糯米需求消费结构
三、中国糯米价格及影响因素
第四节 2019-2025年中国糯米作为原料市场前景预测分析

第十二章 2014-2018年中国糯米食品深加工行业市场需求分析
第一节 2014-2018年中国压糯米食品深加工下游行业需求结构分析
第二节 下游一行业糯米食品深加工需求分析
一、下游一行业发展现状与前景
二、下游一行业领域糯米食品深加工应用现状
三、下游一行业对糯米食品深加工的需求规模
四、下游一行业糯米食品深加工行业主要企业及经营情况
五、下游一行业糯米食品深加工需求前景
第三节 下游二行业糯米食品深加工需求分析
一、下游二行业发展现状与前景
二、下游二领域糯米食品深加工应用现状
四、下游二用糯米食品深加工行业主要企业及经营情况

五、下游二行业糯米食品深加工需求前景
第四节 下游三行业糯米食品深加工需求分析
一、下游三行业发展现状与前景
二、下游三领域糯米食品深加工应用现状
三、下游三行业对糯米食品深加工的需求规模
四、下游三用糯米食品深加工行业主要企业及经营情况
五、下游三行业糯米食品深加工需求前景
第五节 下游四行业糯米食品深加工需求分析
一、下游四行业发展现状与前景
二、下游四领域糯米食品深加工应用现状
三、下游四行业对糯米食品深加工的需求规模
四、下游四用糯米食品深加工行业主要企业及经营情况
五、下游四行业糯米食品深加工需求前景
第六节 下游行业发展对糯米食品深加工影响因素分析

第十三章 糯米食品深加工行业企业竞争力分析
第一节 海阳市田丰机械制造有限公司（糯米粉加工设备）经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 章丘市海源机械厂（糯米膨化机）经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 四川省农副产品加工技术开发公司（水磨糯米粉加工设备）经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 江西粮油科研所（水磨糯米粉加工成套设备）经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 河源市源城米面设备机械厂（水磨糯米粉生产线）经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析
第六节 江苏靖江万泰机械制造有限公司（糯米粉生产线）经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第十四章 2014-2018年糯米食品深加工行业优势企业分析
第一节 汕头市澄海区嘉发食品有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 天长市正旺米粉有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 扬州文峰精制油米有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 梅州市嘉禾粮业有限公司经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 广西柳州市古岭酒厂经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 陆丰市永兴酒业有限公司（糯米酒）经营情况分析
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第十五章 糯米食品深加工行业未来市场前景展望、投资策略研究
第一节 2019-2025年中国糯米食品深加工发展趋势分析
一、糯米食品深加工产业技术发展方向分析

二、糯米食品深加工竞争格局预测分析
三、糯米食品深加工行业发展预测分析
第二节 2019-2025年中国糯米食品深加工市场预测分析
一、糯米食品深加工供给预测分析
二、糯米食品深加工需求预测分析
三、糯米食品深加工进出口预测分析
第三节 2019-2025年中国糯米食品深加工市场盈利预测分析

第十六章 2019-2025年中国糯米食品深加工行业投资机会与风险分析
第一节 2019-2025年中国糯米食品深加工行业投资前景分析
第二节 2019-2025年中国糯米食品深加工行业投资特性分析
一、2019-2025年中国糯米食品深加工行业进入壁垒分析
二、2019-2025年中国糯米食品深加工行业盈利模式分析
三、2019-2025年中国糯米食品深加工行业盈利因素分析
第三节 2019-2025年中国糯米食品深加工行业投资机会分析
一、2019-2025年中国糯米食品深加工行业细分市场投资机会分析
二、2019-2025年中国糯米食品深加工行业区域市场投资潜力分析
第四节 2019-2025年中国糯米食品深加工行业投资风险分析
一、2019-2025年中国糯米食品深加工行业市场竞争风险
二、2019-2025年中国糯米食品深加工行业技术风险
三、2019-2025年中国糯米食品深加工行业政策风险
四、2019-2025年中国糯米食品深加工行业进入退出风险

第十七章 2019-2025年中国糯米食品深加工行业发展策略及投资建议
第一节 糯米食品深加工行业发展策略分析（AK LT）
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节 糯米食品深加工行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十八章 行业结论及建议

图表目录：

图表 糯米食品深加工行业产业链模型图
图表 2014-2018年中国GDP增长变化趋势图
图表 2014-2018年中国消费价格指数变化趋势图
图表 2014-2018年中国城镇居民可支配收入变化趋势图
图表 2014-2018年中国农村居民纯收入变化趋势图
图表 2014-2018年中国社会消费品零售总额变化趋势图
图表 2014-2018年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图
图表 2014-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2014-2018年中国糯米食品深加工产量情况
图表 2018年我国糯米食品深加工消费结构表
图表 2014-2018年中国糯米食品深加工需求量情况
图表 2014-2018年中国糯米食品深加工进口量情况表
图表 2014-2018年中国糯米食品深加工进口量变化趋势图
图表 2014-2018年中国糯米食品深加工进口金额情况表
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/445580.html