

2024-2030年中国旅行社经营行业发展监测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国旅行社经营行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/985567.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国旅行社经营行业发展监测及投资战略研究报告》由华经产业研究院研发团队精心研究编制，对旅行社经营行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合旅行社经营行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019-2023年中国旅游行业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国旅游产业运行总况

第二节 2019-2023年中国旅游产业转型与旅游产业政策选择

一、中国旅游产业转型背景分析

二、旅游产业政策的特征

三、旅游产业转型时期中国旅游产业政策选择

四、内地港澳资旅行社设立和经营规定

五、我国加大对旅游业财税和金融政策支持

第二章 2019-2023年中国旅行社运行新形势透析

第一节 2019-2023年中国旅行社现状综述

一、全国旅行社服务质量情况

二、全国旅行社业务年检情况分析

三、旅行社新业务发展分析

第二节 2019-2023年中国旅行社动态分析

一、旅行社的奥运旅游分析

二、中国旅行社运行与管理分析

三、2019-2023年中国旅行社面临的问题

第三节 2019-2023年中国旅行社业在竞争市场下的开放分析

一、旅行社业的行业评价

二、旅行社行业亟待升级

三、旅行社行业的发展目标

四、旅行社业发展的工作配置

第三章 2019-2023年中国电子商务在旅行社中的运用分析

第一节 旅游业与电子商务运用发展分析

一、中国旅游业与电子商务结合是必然的趋势

二、电子商务在中国旅游业的应用

三、我国旅游电子商务发展的障碍

四、发展我国旅游电子商务的途径

第二节 旅行社在电子商务环境下的关系营销

一、旅行社电子商务的定义及其分析

二、在旅行社电子商务中开展关系营销的必要性

三、旅行社如何在电子商务中开展关系营销

第三节 旅行社信息技术应用现状与前景分析

一、信息技术应用基础

二、中国旅行社信息技术应用现状

三、中国旅行社信息技术应用前景分析

第四章 2019-2023年中国假期旅游市场分析

第一节 2019-2023年中国假期旅游市场概况

第二节 加快推动休闲度假旅游发展的思考

一、新的休假制度实行的预示

二、新的休假制度实施后出现的新情况

三、加快我国休闲度假旅游发展的重点

第五章 2019-2023年国内旅游及出入境旅游市场分析

第一节 -2019-2023年国内旅游市场

一、国内旅游步入调整期

二、国内旅游市场萌生发展新模式

三、国内旅游市场规模分析与预测

第二节 2019-2023年入境旅游市场运行分析

一、中国入境旅游数据统计

二、旅游经济运行分析

三、大力发展入境旅游的指导意见

第三节 2019-2023年出境旅游市场分析

第六章 2019-2023年中国散客旅游与组团旅游的比较分析

第一节 2019-2023年中国旅游散客市场状况分析

- 一、散客旅游意义涵盖
- 二、散客旅游兴起的原因
- 三、我国散客旅游市场的营销策略
- 四、中国散客旅游的发展趋势

第二节 组团旅游

- 一、组团旅游与个人旅游的差异化分析
- 二、组团旅游开发的意义分析

第七章 2019-2023年中国特色旅游市场剖析

第一节 商务旅游

- 一、商务旅游阐述
- 二、商务旅游客人的消费特征
- 三、发展商务旅游的经济、社会意义
- 四、我国商务旅游市场可持续发展策略

第二节 会展旅游

- 一、我国会展旅游业发展现状
- 二、我国会展旅游业的主要问题
- 三、我国会展旅游发展对策分析
- 四、我国会展旅游业的发展趋势

第三节 城市旅游

第四节 工业旅游

第五节 生态旅游

第八章 2019-2023年中国自驾游市场分析

第一节 我国自驾游市场概况

第二节 2019-2023年中国自驾游市场发展现状分析

第三节 2024-2030年中国自驾游市场需求预测

- 一、游前咨询俱乐部
- 二、改装保养店
- 三、汽车旅馆等沿线服务
- 四、自驾游景区开发和景区服务
- 五、救援

六、异地租车

第九章 2019-2023年中国旅行社行业竞争新格局透析

第一节 2019-2023年旅行社竞争分析

第二节 2019-2023年中国旅行社竞争中存在的问题

第三节 中国中小型旅行社竞争与合作机制的探讨

第四节 2024-2030年中国旅行社竞争趋势探讨

第十章 2019-2023年中国旅行社集团化及资本运作分析

第一节 我国旅行社经营体系调整的目标模式分析

一、我国旅行社业经营体系分析

二、我国旅行社经营体系调整的目标模式

第二节 当前旅行社并购热分析

第三节 我国旅行社集团化模式分析

一、我国旅行社集团化的必要性和紧迫性

二、旅行社集团化的模式

第四节 旅行社集团化战略

一、旅行社集团化的特征分析

二、我国旅行社集团化的战略

第十一章 中国旅行社典型企业竞争国力对比及关键性财务数据分析

第一节 桂林旅游股份有限公司

第二节 黄山旅游发展股份有限公司

第三节 中青旅控股股份有限公司

第四节 峨眉山旅游股份有限公司

第五节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

第十二章 2024-2030年中国旅行社行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国旅行社前景展望

第二节 2024-2030年中国旅行社行业发展趋势分析

第三节 2024-2030年中国旅行社行业市场盈利预测分析

第十三章 2019-2023年中国旅行社产业投资环境解析

第一节 2019-2023年中国旅行社行业发展政治环境分析

一、中国旅行社行业进入政策分析

二、中国《旅行社管理条例》分析

三、中国旅行社改制状况分析

第二节 2019-2023年中国旅行社行业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

第三节 2019-2023年中国旅行社行业发展社会环境分析

第十四章 2024-2030年中国旅行社行业投资战略分析

第一节 2019-2023年中国旅行社投资概况

一、中国旅行社投资特性

二、中国旅行社投资潜力分析

第二节 2024-2030年中国旅行社投资机会分析

一、旅行社投资热点分析

二、旅行社相关产业投资机会分析

第三节 2024-2030年中国旅行社投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

一、发挥资源优势，加强产业链整合

二、实现规模经济效应

三、扩大品牌与服务影响力

四、抢占市场先机，获取竞争优势

第十五章 2024-2030年中国旅行社国际化战略分析

第一节 我国旅行社国际化现状分析

一、旅游业国际化是经济竞争的必然趋势

二、中国旅游业正朝国际化迈进

第二节 我国旅行社国际化存在的问题

第三节 培育具有国际竞争力旅游企业

一、旅游强国需具有国际竞争力的旅游企业集团

二、培育具有国际竞争力的旅游企业集团

三、对培育具有国际竞争力旅游集团的建议

图表目录：

图表：中国旅行社规模与增长率变化表

图表：主要旅行社旅游接待情况

图表：旅行社规模、有组织接待人数及利润率

图表：旅行社业收入与平均利润表

图表：旅行社规模、营业收入及利润率

图表：旅行社集中度与利润的相互作用

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/985567.html>