

2025-2031年中国廉价航空行业市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国廉价航空行业市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/transport/1025560.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国廉价航空行业市场深度分析及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对廉价航空行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合廉价航空行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 廉价航空的相关概述

1.1 民用航空的定义及分类

1.1.1 民用航空的定义

1.1.2 民用航空的分类

1.1.3 民用航空的组成

1.2 低成本航空的介绍

1.2.1 低成本航空的定义

1.2.2 低成本航空的起源

1.2.3 低成本航空的要素

1.3 民用航空的行业投资特性解析

1.3.1 垄断性

1.3.2 赢利性

1.3.3 增长性

1.3.4 投资要点

第二章 2020-2024年航空业发展分析

2.1 2020-2024年国际航空业发展分析

2.1.1 世界航空业营收状况

2.1.2 全球航空业蓬勃发展

2.1.3 世界航空联盟发展

2.1.4 美国航空业缓慢恢复

- 2.1.5 亚洲航空业影响力增加
- 2.2 2020-2024年中国航空业发展总体概况
 - 2.2.1 中国航空运输业的经营环境简析
 - 2.2.2 中国航空公司成本因素分析
 - 2.2.3 中国航空业进入盈利期
 - 2.2.4 中国航空业快速发展
 - 2.2.5 中国航空业良性运营
- 2.3 中国航空运输业重组问题分析
 - 2.3.1 中国航空运输产业存在的主要问题
 - 2.3.2 中国航空运输产业重组的目标选择
 - 2.3.3 中国航空运输产业重组主体定位
 - 2.3.4 中国航空运输产业重组对策分析
- 2.4 航空业面临的挑战及发展展望

第三章 2020-2024年国际廉价航空业发展分析

- 3.1 国际廉价航空发展的背景
 - 3.1.1 航空业的低成本革命
 - 3.1.2 全球廉价航空基本概述
 - 3.1.3 廉价航空产生的原因
 - 3.1.4 世界低成本航空发展概况
 - 3.1.5 世界航空业进入廉价航空时代
- 3.2 美国
 - 3.2.1 美国航空公司发展的状况
 - 3.2.2 美国廉价航空蚕食航空市场
 - 3.2.3 美国廉价航空市场份额分析
 - 3.2.4 美国廉价航空发展必然性分析
 - 3.2.5 美国廉价航空存在成本优势
- 3.3 亚洲
- 3.4 欧洲

第四章 2020-2024年中国廉价航空市场发展分析

- 4.1 2020-2024年中国廉价航空市场的发展
 - 4.1.1 廉价航空的生存条件简析
 - 4.1.2 廉价航空的基本概况
 - 4.1.3 国际廉价航空巨头看好中国市场

- 4.1.4 国际长途廉价航空进入中国市场
- 4.1.5 中国70%的航线适合廉价航空营运
- 4.1.6 中国跨入廉价航空时代
- 4.2 2020-2024年三大集团与低成本航空公司经营对比分析
- 4.3 中国建立低成本航空公司的可行性分析
 - 4.3.1 历史背景
 - 4.3.2 行业分析
 - 4.3.3 发展途径
- 4.4 中国廉价航空市场发展的问题及对策
 - 4.4.1 中国低成本航空发展凸显政策和市场困境
 - 4.4.2 开放力度过小影响中国廉价航空业的将来发展
 - 4.4.3 打造一个中国低成本航空公司的战略构想
- 4.5 低成本航空模式及发展前景
 - 4.5.1 低成本航空公司的发展概况
 - 4.5.2 低成本航空公司需求特点及模式
 - 4.5.3 中国低成本航空公司发展前景探讨

第五章 2020-2024年支线航空市场发展分析

- 5.1 空运市场细分和目标市场选择
 - 5.1.1 市场细分化
 - 5.1.2 空运市场细分
 - 5.1.3 选择目标市场
- 5.2 2020-2024年支线航空业在中国的发展
 - 5.2.1 中国发展支线航空运输的意义
 - 5.2.2 中国支线航空市场概况
 - 5.2.3 支线航空发展的中国特色
 - 5.2.4 支线航空的市场定位
 - 5.2.5 支线航空的运作模式
 - 5.2.6 大力构建支线航空市场
 - 5.2.7 中国民航重组后的支线航空
- 5.3 中国支线航空运输市场分析和需求预测
 - 5.3.1 中国支线航空市场的界定
 - 5.3.2 中国民航及支线市场的发展特点
 - 5.3.3 中国支线航空市场存在的问题
 - 5.3.4 发展支线航空市场的应对措施

5.3.5 支线航空市场发展的影响因素

5.3.6 支线航空市场发展前景可观

5.4 2020-2024年支线飞机供应分析

5.5 支线运输发展应注意的问题与建议

5.5.1 发展支线运输应注意的问题

5.5.2 中国支线航空市场存在的问题及原因

5.5.3 发展支线运输政府应该注意的工作

5.5.4 发展支线航空应有新的突破

5.5.5 发展支线航空运输的六要素

5.5.6 中国支线航空发展的主要策略

5.5.7 加强支线航空市场发展的政策分析

第六章 2020-2024年民营航空市场发展分析

6.1 2020-2024年中国民航运输发展环境分析

6.1.1 民航运输发展环境与形势分析

6.1.2 民航运输业发展环境利好

6.1.3 民航运输行业利好因素分析

6.2 2020-2024年民营航空与廉价航空分析

6.2.1 民营航空并不等于廉价航空

6.2.2 民营航空发展中面临的巨大挑战

6.2.3 民营资本成功敲开航空业大门

6.2.4 低成本航空特征及存在的误区

6.2.5 民营航空呼唤低成本的发展天空

6.3 中国民营航空存在问题分析

6.3.1 国内民营航空业面临发展困境

6.3.2 民营航空发展面临规模瓶颈

6.3.3 中国民航运输业制约因素浅析

6.3.4 中国民营航整体陷入发展困境

6.3.5 民营航空的发展步履维艰

6.4 民营航空公司发展对策分析

6.4.1 国际低成本航空公司竞争策略

6.4.2 中国民营航空企业低成本策略

6.4.3 民营航空脱困之道

第七章 国际成功企业案例借鉴

7.1 美国西南航空公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

7.2 爱尔兰瑞安航空公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

7.3 马来西亚亚洲航空公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

7.4 新加坡捷星亚洲航空公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

7.5 泰国亚洲航空公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第八章 国内民营航空公司分析

8.1 成都翡翠国际旅行社有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

8.2 春秋航空股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

8.3 中国南方航空集团深圳有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第九章 2020-2024年廉价航空业竞争格局分析

9.1 航空运输业的国际竞争环境探索

9.1.1 中国航空运输企业的国际竞争环境

9.1.2 国家竞争优势理论及其钻石评价模型

9.2 航空公司价格竞争现象的博弈简析

9.2.1 航空公司选择降价竞争的问题

9.2.2 航空公司之间的合作自律问题

9.2.3 主管部门对航空公司降价竞争的影响

9.3 2020-2024年廉价航空业国际竞争分析

9.3.1 廉价航空公司冲击国际航空市场

9.3.2 欧盟规范廉价航空市场的竞争

9.3.3 亚太廉价航空减价保市场份额

9.3.4 德国航空市场廉价航线竞争激烈

9.3.5 日本全日空发展廉价航空公司以应对激烈竞争

9.4 2020-2024年国内廉价航空竞争分析

第十章 廉价航空市场发展趋势及前景预测

10.1 中国民航运输业的前景预测

10.1.1 中国民航业的压力与机遇并存

10.1.2 中国航空业快速发展的趋势

10.1.3 中国民航业将迎来新一轮快速发展

10.1.4 民营航空引外资的发展预测

10.1.5 民营航空将大有作为

10.2 国际廉价航空市场的趋势与预测

10.2.1 全球航空业发展的十大趋势

10.2.2 低价航班正在逐渐发展

10.2.3 廉价航空亚洲发展潜力巨大

10.2.4 低价航班在亚洲前景看好

10.2.5 中东航空市场前景美好出现新力量

10.3 国内廉价航空市场预测

10.3.1 国家鼓励民营资本进入航空市场

10.3.2 廉价航空将成为民航业新蛋糕

10.3.3 2025-2031年廉价航空将在中国迅速崛起

图表目录：

图表 公路客运量增长曲线图

图表 铁路客运量增长曲线图

图表 民航旅客运输量曲线图

图表 民航货运输量曲线图

图表 民航旅客周转量曲线图

图表 首都国际机场外航运送国际旅客人数

图表 对私人旅行是否选择低价航空公司的比重

图表 对公务出差是否选择低价航空公司的比重

图表 民航运输量的情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/transport/1025560.html>