

# 2023-2028年中国数字创意行业市场发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国数字创意行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/875549.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 数字创意产业相关概述

#### 1.1 数字创意产业的内涵与应用

##### 1.1.1 数字创意产业的内涵

##### 1.1.2 数字创意产业的应用

#### 1.2 数字创意产业的主要范畴

##### 1.2.1 动漫

##### 1.2.2 电影

##### 1.2.3 网络文化

##### 1.2.4 虚拟现实（VR）

##### 1.2.5 创意设计

### 第二章 2022年中国数字创意产业发展环境

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 国际经济发展形势分析

##### 2.1.2 中国经济运行情况分析

##### 2.1.3 中国服务行业快速增长

##### 2.1.4 中国宏观经济运行趋势

#### 2.2 政策环境分析

##### 2.2.1 数字创意产业支持性政策综述

##### 2.2.2 “十四五”战略性新兴产业规划

##### 2.2.3 创意和设计相关产业发展意见

##### 2.2.4 中国电影行业政策红利分析

##### 2.2.5 “十四五”动漫业免税政策分析

#### 2.3 社会环境分析

##### 2.3.1 居民收入现状

##### 2.3.2 居民消费现状

##### 2.3.3 文化消费现状

##### 2.3.4 “互联网+”时代背景

#### 2.4 文化创意产业环境

#### 2.4.1 国际文创产业经济贡献

#### 2.4.2 重点国家文创产业格局

#### 2.4.3 中国文创产业发展特征

#### 2.4.4 中国文创产业园区现状

### 第三章 2018-2022年中国数字创意产业发展分析

#### 3.1 数字创意产业的特征

##### 3.1.1 高附加值性

##### 3.1.2 知识产权性

##### 3.1.3 横向协同性

##### 3.1.4 产业高技术性

#### 3.2 2018-2022年中国数字创意产业发展现状

##### 3.2.1 中国产业发展综述

##### 3.2.2 产业区域发展格局

##### 3.2.3 细分领域发展情况

##### 3.2.4 长三角产业运行状况

#### 3.3 2018-2022年中国典型数字创意产业园区发展分析

##### 3.3.1 园区分布情况

##### 3.3.2 中关村软件园

##### 3.3.3 常州创意产业基地

##### 3.3.4 深圳F518时尚创意园

#### 3.4 2018-2022年数字创意产业投资现状分析

### 第四章 2018-2022年动漫产业发展分析

#### 4.1 世界动漫产业发展概况

##### 4.1.1 国际动漫产业发展综述

##### 4.1.2 国际动漫产业集聚模式

##### 4.1.3 美国动漫产业发展模式

##### 4.1.4 日本动漫产业发展状况

##### 4.1.5 韩国动漫产业发展状况

#### 4.2 中国动漫产业发展综述

##### 4.2.1 产业发展因素分析

##### 4.2.2 市场运营要素分析

##### 4.2.3 产业发展特点解析

##### 4.2.4 动漫产业区域格局

#### 4.3 2018-2022年中国动漫产业发展现状

##### 4.3.1 动漫产业规模

#### 4.3.2 动漫行业热点

#### 4.3.3 动漫产业规模

#### 4.3.4 中国原创动漫发展提速

#### 4.3.5 中国初创企业加快布局

#### 4.3.6 网络动漫发展提速分析

### 4.4 2018-2022年中国动画产业发展分析

#### 4.4.1 中国动画片商业模式分析

#### 4.4.2 电视动画产出情况

#### 4.4.3 动画电影市场

#### 4.4.4 动画电影市场现状

### 4.5 2018-2022年中国漫画产业发展分析

#### 4.5.1 中国漫画产业发展历程

#### 4.5.2 新媒体漫画发展态势

#### 4.5.3 漫画市场消费情况分析

#### 4.5.4 漫画业步入IP时代

#### 4.5.5 产业发展特点分析

### 4.6 中国动漫产业存在的问题

#### 4.6.1 产业存在的主要问题

#### 4.6.2 产业面临的三重威胁

#### 4.6.3 产业发展的突出困难

#### 4.6.4 企业面临投融资困境

### 4.7 发展中国动漫产业的建议

#### 4.7.1 加快产业化速度

#### 4.7.2 亟需进行体制改革

#### 4.7.3 产品实行分级制度

#### 4.7.4 市场营销策略建议

## 第五章 2018-2022年中国电影产业发展分析

### 5.1 中国电影产业的总体分析

#### 5.1.1 中国电影产业链分析

#### 5.1.2 电影制片业运行特点

#### 5.1.3 电影制片业盈利模式

#### 5.1.4 电影院消费特点分析

### 5.2 2018-2022年中国电影产业发展的政策红利

#### 5.2.1 电影发展促进意见

#### 5.2.2 电影专项资金管理

### 5.2.3 电影产业促进法

## 5.3 2018-2022年中国电影产业发展现状

### 5.3.1 2018-2022年产业运行状况

### 5.3.2 2018-2022年市场运行情况

### 5.3.3 2018-2022年市场发展要点

### 5.3.4 2018-2022年市场运行现状

### 5.3.5 民营企业竞争格局

### 5.3.6 IP电影改编态势

## 5.4 2018-2022年中国电影院线发展现状

### 5.4.1 电影院线概述

### 5.4.2 银幕建设现状

### 5.4.3 院线数量及规模

### 5.4.4 影院运营效率分析

### 5.4.5 重点省市分布格局

## 5.5 中国电影产业投资分析

### 5.5.1 产业投资价值分析

### 5.5.2 影院投资构成分析

### 5.5.3 电影行业投资现状

### 5.5.4 行业投资壁垒分析

### 5.5.5 行业投资前景分析

## 5.6 电影产业投资预测

### 5.6.1 未来发展方向

### 5.6.2 行业发展趋势

### 5.6.3 电影投融资趋势

## 第六章 2018-2022年中国网络文化业发展分析

### 6.1 2018-2022年中国网络文化产业发展综述

#### 6.1.1 产业运行规律

#### 6.1.2 产业规模分析

#### 6.1.3 产业加速发展

#### 6.1.4 融合发展趋势

#### 6.1.5 产业前景可期

### 6.2 2018-2022年中国网络游戏产业发展分析

#### 6.2.1 产业政策环境

#### 6.2.2 市场发展规模

#### 6.2.3 市场发展趋势

#### 6.2.4 市场规模预测

### 6.3 2018-2022年中国网络文学产业发展分析

#### 6.3.1 文化范式分析

#### 6.3.2 产业链分析

#### 6.3.3 产业发展背景

#### 6.3.4 版权价值提升

#### 6.3.5 产业竞争加剧

#### 6.3.6 产业运行现状

#### 6.3.7 企业发展动态

### 6.4 2018-2022年中国网络剧产业发展分析

#### 6.4.1 网络剧的基本内涵

#### 6.4.2 网络剧产业链分析

#### 6.4.3 网络剧政策监管体系

#### 6.4.4 网络剧产业发展特点

#### 6.4.5 网络视频用户规模

#### 6.4.6 2018-2022年市场运行情况

### 6.5 中国网络文化产业的问题及对策

#### 6.5.1 产业主要问题

#### 6.5.2 侵权情况严重

#### 6.5.3 净化产业环境

#### 6.5.4 政府加强引导

#### 6.5.5 产业发展措施

#### 6.5.6 产业融合问题及对策

## 第七章 2018-2022年中国虚拟现实（VR）产业发展分析

### 7.1 虚拟现实产业链剖析

#### 7.1.1 产业链全景

#### 7.1.2 设备层

#### 7.1.3 应用层

#### 7.1.4 内容层

### 7.2 2018-2022年虚拟现实产业商业模式分析

#### 7.2.1 平台型商业模式

#### 7.2.2 产品型商业模式

#### 7.2.3 技术型商业模式

### 7.3 2018-2022年中国虚拟现实产业现状

#### 7.3.1 产业政策分析

### 7.3.2 市场发展现状

### 7.3.3 市场发展规模

### 7.3.4 市场竞争格局

## 7.4 虚拟现实产业发展趋势

### 7.4.1 整体市场趋势

### 7.4.2 技术发展趋势

### 7.4.3 内容发展趋势

### 7.4.4 商品形态趋势

## 7.5 虚拟现实产业应用前景

### 7.5.1 产业发展驱动因素

### 7.5.2 产业的应用机遇

### 7.5.3 商业化应用前景

## 第八章 2018-2022年中国创意设计产业发展分析

### 8.1 创意设计相关概述

#### 8.1.1 创意设计的内涵

#### 8.1.2 发展社会氛围

#### 8.1.3 产业发展意义

#### 8.1.4 产业发展模式

### 8.2 创意设计促进产业融合的相关分析

#### 8.2.1 作用机制

#### 8.2.2 主要模式

#### 8.2.3 主要策略

### 8.3 2018-2022年中国创意设计产业发展分析

#### 8.3.1 中国产业发展历程

#### 8.3.2 供需平台发展现状

#### 8.3.3 众筹平台发展现状

#### 8.3.4 产业发展态势分析

### 8.4 2018-2022年部分区域创意设计产业发展现状

#### 8.4.1 北京市

#### 8.4.2 上海市

#### 8.4.3 深圳市

#### 8.4.4 成都市

### 8.5 中国创意设计产业面临的问题

#### 8.5.1 产业未得到足够重视

#### 8.5.2 产业地域发展失衡



### 8.5.3 中国产业链尚不完善

## 8.6 中国创意设计产业未来可持续发展路径

### 8.6.1 创意设计产业政策扶植

### 8.6.2 创意设计产业推广策略

### 8.6.3 创意设计产业金融支持

### 8.6.4 创意设计产业人才支撑

## 第九章 2023-2028年数字创意产业发展趋势及前景展望

### 9.1 数字创意产业未来重点发展方向

#### 9.1.1 数字文化创意「HJ LT」

#### 9.1.2 新型媒体服务

#### 9.1.3 设计服务

#### 9.1.4 融合应用服务

### 9.2 数字创意产业趋势预测展望

#### 9.2.1 重磅政策促进产业发展

#### 9.2.2 未来市场发展潜力巨大

#### 9.2.3 与传统文化业融合发展

### 9.3 部分区域数字文化产业相关发展计划

#### 9.3.1 北京市

#### 9.3.2 上海市

#### 9.3.3 广东省

#### 9.3.4 成都市

#### 9.3.5 晋城市

### 图表目录：

图表：2018-2022年网络文化消费市场营收状况

图表：2018-2022年部分文化消费领域同比增长情况

图表：五大地区文化创意产业对世界经济的贡献比重

图表：英国文化创意产业空间分布格局

图表：日本文化创意产业空间分布格局

图表：韩国文化创意产业空间分布格局

图表：2018-2022年中国文化创意产业园面积规模

图表：中国六大文化创意产业聚集区

图表：数字创意产业各环节附加值分析

图表：2018-2022年中国数字创意产业发展概况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/875549.html>