

# 2019-2025年中国智慧建筑行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智慧建筑行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385542.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章智慧建筑相关概述

#### 1.1 智慧建筑阐述

##### 1.1.1 智能建筑的兴起

##### 1.1.2 智慧建筑的技术基础

#### 1.2 智能建筑的组成

##### 1.2.1 信息设施系统

##### 1.2.2 信息化应用系统

##### 1.2.3 建筑设备管理系统

##### 1.2.4 公共安全系统

##### 1.2.5 机房工程

#### 1.3 智能建筑标准

### 第二章 2018年世界智慧建筑产业运行态势分析

#### 2.1 2018年世界智慧建筑产业运行总况

##### 2.1.1 国际生态智能建筑简述

##### 2.1.2 世界智慧建筑技术分析

##### 2.1.3 世界智慧建筑产业特点分析

#### 2.2 2018年世界主要国家智慧建筑产业运行透析

##### 2.2.1 美国智能建筑设计时尚

##### 2.2.2 日本智慧建筑的发展概况

##### 2.2.3 德国希勒智能建筑系统

#### 2.3 2019-2025年世界智慧建筑产业新趋势探析

### 第三章 2018年世界主要智慧建筑企业运营情况分析

#### 3.1 万喜集团 (VINCI)

#### 3.2 布依格集团 (BOUYGUES GROUP)

#### 3.3 霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF)

#### 3.4 瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA)

### 3.5 美国福陆公司 (FLUOR)

## 第四章 2018年中国智慧建筑产业运行环境分析

### 4.1 2018年中国宏观经济环境分析

#### 4.1.1 中国GDP分析

#### 4.1.2 全社会固定资产投资分析

#### 4.1.3 进出口总额及增长率分析

#### 4.1.4 存贷款利率变化

#### 4.1.5 财政收支状况

#### 4.1.6 金融危机对中国经济的影响

#### 4.1.7 消费价格指数分析

#### 4.1.8 城乡居民收入分析

#### 4.1.9 社会消费品零售总额

### 4.2 2018年中国智慧建筑产业政策环境分析

#### 4.2.1 《智能建筑工程施工规范》

#### 4.2.2 《智能建筑设计标准》

#### 4.2.3 我国将通过系列政策大力发展智慧建筑产业

#### 4.2.4 智慧建筑的行业规范

#### 4.2.5 《中国的能源状况与政策》对智慧建筑产业的影响

#### 4.2.6 青岛市智能建筑等级评估试行办法

#### 4.2.7 《智慧建筑发展纲要》

### 4.3 2018年中国智慧建筑产业技术环境分析

#### 4.3.1 全国智慧建筑技术交流会会议纪要

#### 4.3.2 智慧建筑中的高新技术

#### 4.3.3 智能建筑主流技术及其应用

#### 4.3.4 智慧建筑弱电设计的若干技术问题

### 4.4 2018年中国智慧建筑产业社会环境分析

### 4.5 2018年中国智慧建筑产业加强行业管理的建议

#### 4.5.1 加强招投标管理

#### 4.5.2 加强市场化管理

#### 4.5.3 加强为企业服务

#### 4.5.4 加强为用户服务

#### 4.5.5 做好政府与企业的桥梁

## 第五章 2018年中国智慧建筑产业运行形势分析

- 5.1 2018年中国智能建筑产业动态聚焦及影响分析
  - 5.1.1 2018年中国智慧建筑品牌颁奖典礼隆重举行
  - 5.1.2 智能建筑的物联网技术研讨会在深圆满举行
  - 5.1.3 全国智慧建筑新技术论坛在西安召开
  - 5.1.4 2018年度中国综合布线市场发展峰会在京召开
  - 5.1.5第十七届中国国际建筑智能化峰会在京举行
- 5.2 2018年中国智慧建筑的概况
  - 5.2.1 中国智慧建筑主要内容
  - 5.2.2 中国建筑智慧化已步入快速发展轨道
  - 5.2.3 市场经济推动智慧建筑智慧化设计的发展
  - 5.2.4 智慧建筑行业将走入标准化时代
  - 5.2.5 建筑智能化工程项目管理信息化探讨
- 5.3 2018年中国智慧建筑存在的问题分析
  - 5.3.1 智能建筑快速发展设计环节埋质量隐患
  - 5.3.2 国内智能建筑产业知识产权亟待重视
  - 5.3.3 国内智慧建筑的迅速发展亟需专业人才
  - 5.3.4 其它
    - 1、消费者对智能建筑了解不多
    - 2、开发商无“章”可循
    - 3、市场缺乏智能化系统集成商
    - 4、“集成”设计较弱
    - 5、施工缺乏正规军
- 5.4 2018年中国智慧建筑产业应对策略分析
  - 5.4.1 加强宣传，澄清模糊概念
  - 5.4.2 提高智慧建筑队伍的设计水平
  - 5.4.3 加速培训智慧建筑的专门管理人才
  - 5.4.4 加强管理、规范市场行为

## 第六章 2018年中国智能建筑产业市场运行动态分析

- 6.1 2018年中国智慧建筑产业市场综述
  - 6.1.1 国内智能建筑工程市场容量分析
  - 6.1.2 中国智慧建筑的需求分析
  - 6.1.3 智能建筑的经济效益
- 6.2 2018年中国高新技术在智能建筑市场应用分析
  - 6.2.1 控制网络技术

- 6.2.2 智慧卡技术
- 6.2.3 可视化技术
- 6.2.4 流动办公技术
- 6.2.5 家庭智慧化技术
- 6.2.6 无线局域网技术
- 6.3 2018年中国智能建筑产业最新动态分析

## 第七章智慧建筑技术发展与主要设计方向

- 7.1 信息技术
- 7.2 通信网络技术
- 7.3 综合布线系统
- 7.4 无线技术的发展
- 7.5 数字视频传输技术
- 7.6 工业以太网技术
- 7.7 火灾自动报警技术的发展
- 7.8 系统集成与信息融合
- 7.9 智慧建筑设计的主要发展方向
  - 7.9.1 总体要求
  - 7.9.2 规范智慧建筑设计
  - 7.9.3 智慧建筑设计包含的内容
- 7.10 智能建筑新技术新产品的开发研究
  - 7.10.1 自主知识产权技术开发研究
  - 7.10.2 值得重视的技术与产品研究
  - 7.10.3 自主知识产权产品开发研究
  - 7.10.4 大力提倡创新性开发研究

## 第八章 2018年中国建筑智能化工程深度剖析

- 8.1 2018年中国建筑智能化工程咨询管理
  - 8.1.1 建筑智能化工程咨询管理的意义和目的
  - 8.1.2 建筑智能化工程咨询管理的主要任务
  - 8.1.3 建筑智能化工程咨询工作的一般程序
- 8.2 2018年中国智慧建筑施工管理分析
  - 8.2.1 施工管理工作目标
  - 8.2.2 施工阶段管理要点
  - 8.2.3 施工管理内容

- 8.3 2018年中国建筑智能化系统工程监理分析
  - 8.3.1 建筑智能化系统工程监理机构及人员职责
  - 8.3.2 工程设计阶段监理
  - 8.3.3 工程施工阶段监理
  - 8.3.4 建筑智能化系统工程监理的协调管理职能
- 8.4 2018年中国智能建筑工程的检测与验收分析
  - 8.4.1 智能建筑工程质量状况
  - 8.4.2 智能建筑工程验收评估标准与实施原则
  - 8.4.3 智能建筑工程检测机构职责
  - 8.4.4 工程检测与评估的作用
- 8.5 2018年中国智慧建筑的维护与管理分析
  - 8.5.1 智能建筑运行现状
  - 8.5.2 智能建筑运行维护社会化的必然性
  - 8.5.3 建筑智能系统社会化运行维护服务的需求分析
  - 8.5.4 解决智慧建筑的维护和管理的主要途径

## 第九章 2018年中国智能建筑产品市场动态分析

- 9.1 综合布线产品
  - 9.1.1 中国综合布线标准演进
  - 9.1.2 智能化建筑与综合布线系统的关系
  - 9.1.3 智能建筑综合布线系统向“规范化”迈进
  - 9.1.4 综合布线系统在智能建筑应用的新亮点
  - 9.1.5 智慧建筑弱电设计与综合布线存在的问题
  - 9.1.6 现代智慧建筑综合布线技术探讨
  - 9.1.7 智能照明系统在智能建筑中的应用分析
  - 9.1.8 智能布线系统案例浅析综合布线发展趋势
  - 9.1.9 综合布线产品企业发展状况分析
    - 1、3M中国有限公司
    - 2、泰科电子（上海）有限公司—安普布线系统
    - 3、美国康普公司
- 9.2 楼宇自控产品
  - 9.2.1 智能建筑楼宇自控系统开放式标准及其应用探讨
  - 9.2.2 楼宇自控行业最新技术与趋势
  - 9.2.3 楼宇自控产品企业发展状况分析
    - 1、研华自动化

- 2、加拿大Delta控制有限责任公司
- 3、北京海湾威尔电子工程有限公司
- 9.3 安全防范产品
  - 9.3.1 智能建筑中安全防范系统设计与实现
  - 9.3.2 安防门禁系统在智能建筑中的节能探讨
  - 9.3.3 高清监控在智能建筑中的应用
  - 9.3.4 安防系统在智能建筑中的比重
  - 9.3.5 金融危机下安防厂商如何打造强势品牌
  - 9.3.6 安防和建筑智能化融合趋势
  - 9.3.7 安全防范产品企业发展状况分析
- 1、博世安保通讯系统
- 2、通用电气(上海)贸易有限公司(GE)
- 3、杭州海康威视数字技术股份有限公司
- 9.4 住宅智能化产品
  - 9.4.1 现代住宅智慧化投资的必要性
  - 9.4.2 住宅智慧化对住宅建筑设计的影响
  - 9.4.3 中国住宅智慧化发展现状
  - 9.4.4 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注
  - 9.4.5 住宅及住宅小区智能化系统述评
  - 9.4.6 关注金融危机下的住宅智慧化产业
  - 9.4.7 住宅智慧化未来家居发展趋势
  - 9.4.8 住宅智能化产品企业发展状况分析
- 1、福建省冠林科技有限公司
- 2、广东安居宝数码科技股份有限公司
- 3、快思聪亚洲有限公司

## 第十章 2018年中国智慧建筑市场营销战略分析

- 10.1 2018年建筑市场营销分析
  - 10.1.1 企业营销的必要性
  - 10.1.2 智慧建筑对营销认识过程
  - 10.1.3 建筑市场的营销特点分析
- 10.2 2018年建筑企业营销环境分析
  - 10.2.1 微观环境
  - 10.2.2 宏观环境
- 10.3 2018年中国智慧建筑品牌营销分析



10.3.1 智慧建筑行业：厂商品牌推广

10.3.2 智能建筑构筑文化品牌

10.3.3 打造智能建筑强势品牌

10.3.4 建筑企业品牌塑造“三步走”

10.3.5 使用品牌战略需提高认识

## 第十一章 2018年中国智慧建筑产业市场竞争新格局透析

11.1 2018年中国智慧建筑市场竞争总况

11.1.1 国内智慧建筑集成市场进入高度分散和过度竞争阶段

11.1.2 众多企业角逐智能建筑系统集成市场

11.1.3 智慧建筑业无序竞争面临生存危机

11.1.4 智慧建筑品牌竞争力分析

11.2 2018年中国智能建筑产业区域格局分析

11.2.1 山东

11.2.2 广东

11.2.3 浙江

11.2.4 江苏

11.2.5 其它区域分析

11.3 2018年中国智慧建筑产业提升竞争力策略分析

## 第十二章 2018年中国智慧建筑产业重点企业运营财务状况分析

12.1 同方股份有限公司

12.1.1 企业概况

12.1.2 企业主要经济指标分析

12.1.3 企业盈利能力分析

12.1.4 企业偿债能力分析

12.1.5 企业运营能力分析

12.1.6 企业成长能力分析

12.2 泰豪科技股份有限公司

12.2.1 企业概况

12.2.2 企业主要经济指标分析

12.2.3 企业盈利能力分析

12.2.4 企业偿债能力分析

12.2.5 企业运营能力分析

12.2.6 企业成长能力分析

### 12.3 上海延华智慧科技股份有限公司

#### 12.3.1 企业概况

#### 12.3.2 企业主要经济指标分析

#### 12.3.3 企业盈利能力分析

#### 12.3.4 企业偿债能力分析

#### 12.3.5 企业运营能力分析

#### 12.3.6 企业成长能力分析

### 12.4 上海华东电脑股份有限公司

#### 12.4.1 企业概况

#### 12.4.2 企业主要经济指标分析

#### 12.4.3 企业盈利能力分析

#### 12.4.4 企业偿债能力分析

#### 12.4.5 企业运营能力分析

#### 12.4.6 企业成长能力分析

### 12.5 浙江银江电子股份有限公司

#### 12.5.1 企业概况

#### 12.5.2 企业主要经济指标分析

#### 12.5.3 企业盈利能力分析

#### 12.5.4 企业偿债能力分析

#### 12.5.5 企业运营能力分析

#### 12.5.6 企业成长能力分析

## 第十三章 2018年中国建筑业运行形势分析

### 13.1 2018年中国建筑行业概述

#### 13.1.1 中国建筑业市场进入健康发展轨道

#### 13.1.2 中国建筑业劳动力发展现状

#### 13.1.3 建筑业总产值分析

### 13.2 2018年中国建筑业面对的问题分析

#### 13.2.1 中国建筑业企业国际化发展面临的困难

#### 13.2.2 中国建筑业存在的税收政策问题

#### 13.2.3 中国学校建筑边缘化的问题

#### 13.2.4 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

### 13.3 2018年中国建筑业发展的具体对策分析

#### 13.3.1 加快建筑业改革和发展的步伐的思考

#### 13.3.2 加强建筑业安全监管的措施

- 13.3.3 构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 13.3.4 推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 13.3.5 提升建筑企业国际竞争力的策略

#### 第十四章 2019-2025年中国智慧建筑产业运行前景预测分析

- 14.1 2019-2025年中国智慧建筑产业发展前景分析
  - 14.1.1 中国智慧建筑未来拥有广阔发展前景
  - 14.1.2 中国智慧建筑的发展趋势分析
  - 14.1.3 立体绿化智慧建筑是未来智慧的发展趋势
  - 14.1.4 智慧建筑行业向整合应用节能环保方向发展
- 14.2 2019-2025年中国智慧建筑产业市场预测分析
  - 14.2.1 智慧建筑产业供给预测分析
  - 14.2.2 智慧建筑需求预测分析
  - 14.2.3 智慧建筑技术预测分析
- 14.3 2019-2025年中国智慧建筑产业盈利预测分析

#### 第十五章 2019-2025年中国智慧建筑产业投资战略研究

- 15.1 2019-2025年中国智慧建筑产业投资概况
  - 15.1.1 中国智慧建筑产业投资特性
  - 15.1.2 中国智能建筑产业投资价值分析
  - 15.1.3 中国智慧建筑产业投资与在再项目分析
- 15.2 2019-2025年中国智慧建筑产业投资机会分析
  - 15.2.1 中国对外承包工程市场发展潜力大
  - 15.2.2 四川地震灾后重建的投资机会
- 15.3 2019-2025年中国智慧建筑产业投资风险分析
  - 15.3.1 宏观调控政策风险
  - 15.3.2 信贷风险
  - 15.3.3 技术风险
  - 15.3.4 市场运营机制风险
- 15.4 专家建议指导

#### 图表目录：

- 图表：2012-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2012-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表：2012-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年按领域分固定资产投资（不含农户）占比

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2018年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2012-2018年货物进出口总额

图表：2018年货物进出口总额及其增长速度

图表：2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2018年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2018年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：国内各大银行存款利率表

图表：金融机构人民币存贷款基准利率调整表

图表：2012-2018年全国一般公共预算收入

图表：2018年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比2017年涨跌幅度

图表：2012-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2012-2018年全社会消费品零售总额

图表：2005-2018年中国人口总量及增速

图表：2010-2018年中国城镇化率

图表：2018年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2018年居民人均消费支出及构成

图表：2012-2018年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生情况

图表：2018年十大楼宇自控品牌

图表：2018年十大智能照明品牌

图表：2018年优秀智能建筑管理系统品牌

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385542.html>