

2022-2027年中国空调行业市场深度分析及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国空调行业市场深度分析及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fridge/795538.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国空调市场自2019年零售额处于下降趋势，2021年中国空调零售额为1527亿元，同比2020年下降1.17%，2021年中国空调市场处于低基数下恢复不达预期且量额双降的状态，随着夏季气温的增高，国民的购买欲望会逐渐增加。

2016-2021年中国空调市场零售额及增速统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空调行业相关概述

1.1 空调简介

1.1.1 空调定义及分类

1.1.2 空调的主要功能

1.1.3 空调的工作原理

1.2 空调能效比及认证标志

1.2.1 空调器能效比

1.2.2 空调的认证标志

1.2.3 空调的命名标准

1.3 空调系统的主要组件

1.3.1 压缩机

1.3.2 换热器

1.3.3 节流部件

1.3.4 气液分离器

第二章 2017-2021年国际空调行业发展状况

2.1 世界空调行业发展概况

2.1.1 市场发展分析

2.1.2 市场并购状况

2.1.3 市场未来走向

2.2 欧洲市场

2.2.1 欧洲市场总况

2.2.2 英国

2.2.3 法国

2.2.4德国

2.2.5俄罗斯

2.2.6意大利

2.2.7西班牙

2.2.8希腊

2.2.9土耳其

2.3北美市场

2.3.1北美市场总况

2.3.2美国

2.3.3加拿大

2.4东南亚市场

2.4.1东南亚市场总况

2.4.2印度尼西亚

2.4.3泰国

2.4.4马来西亚

2.4.5新加坡

2.4.6越南

2.4.7菲律宾

2.5其他地区及国家

2.5.1非洲市场

2.5.2拉美市场

2.5.3中东市场

2.5.4澳大利亚

第三章 2017-2021年中国空调行业发展分析

3.1中国空调行业发展概况

3.1.1我国空调行业发展阶段

3.1.2我国空调行业总体状况

3.1.3我国空调消费市场趋于成熟

3.1.4国内空调市场品牌集中度提升

3.1.5我国制冷空调所属行业总体发展状况

3.2 2017-2021年中国空调市场发展现状

3.2.1 2021年空调行业市场发展状况

3.2.2 2021年空调行业市场发展状况

3.2.3 2021年空调行业市场发展状况

3.2.4 2021年空调行业市场发展动态

3.3 2021年-2021年全国及主要省份房间空气调节器所属行业产量分析

3.3.1 2021年全国及主要省份房间空气调节器所属行业产量分析

3.3.2 2021年全国及主要省份房间空气调节器所属行业产量分析

3.3.3 2021年全国及主要省份房间空气调节器所属行业产量分析

3.4 2017-2021年中国空调所属行业进出口数据分析

3.4.1 中国空调所属行业进出口总量数据分析

3.4.2 2017-2021年主要贸易国空调所属行业进出口情况分析

3.4.3 2017-2021年主要省市空调所属行业进出口情况分析

3.5 农村空调市场

3.5.1 中国农村空调市场潜力巨大

3.5.2 我国农村空调市场发展特征

3.5.3 农村市场支撑空调业持续增长

3.5.4 空调企业争抢农村市场份额

3.5.5 拓展农村空调市场的策略措施

3.5.6 我国农村空调市场潜力巨大

3.6 中国空调行业技术研发进展状况

3.6.1 国内外空调产业专利技术竞争态势

3.6.2 我国制冷空调技术研发进展简析

3.6.3 我国空调产业面临潜在技术危机

3.7 中国空调行业存在的问题

3.7.1 中国空调行业存在的主要问题

3.7.2 制约我国空调行业发展的因素

3.7.3 标识混乱制约行业良性发展

3.8 促进空调行业发展的策略建议

3.8.1 国内空调企业加快发展的对策思路

3.8.2 国内制冷空调行业发展重点及战略

3.8.3 国家政策引导解决空调行业结构性矛盾

3.8.4 加快中国空调行业发展的政策建议

第四章 中国家用空气调节器制造所属行业财务状况

4.1 中国家用空气调节器制造所属行业经济规模

4.1.1 2017-2021年家用空气调节器制造所属行业销售规模

4.1.2 2017-2021年家用空气调节器制造所属行业利润规模

4.1.3 2017-2021年家用空气调节器制造所属行业资产规模

4.2 中国家用空气调节器制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 2017-2021年家用空气调节器制造所属行业亏损面

- 4.2.2 2017-2021年家用空气调节器制造所属行业销售毛利率
- 4.2.3 2017-2021年家用空气调节器制造所属行业成本费用利润率
- 4.2.4 2017-2021年家用空气调节器制造所属行业销售利润率
- 4.3 中国家用空气调节器制造所属行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2017-2021年家用空气调节器制造所属行业应收账款周转率
 - 4.3.2 2017-2021年家用空气调节器制造所属行业流动资产周转率
 - 4.3.3 2017-2021年家用空气调节器制造所属行业总资产周转率
- 4.4 中国家用空气调节器制造所属行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2017-2021年家用空气调节器制造所属行业资产负债率
 - 4.4.2 2017-2021年家用空气调节器制造所属行业利息保障倍数
- 4.5 中国家用空气调节器制造所属行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 家用空气调节器制造所属行业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响家用空气调节器制造所属行业财务状况的经济因素分析
- 第五章 2017-2021年中国中央空调发展分析
 - 5.1 中央空调概述
 - 5.1.1 中央空调的工作原理
 - 5.1.2 家用中央空调
 - 5.1.3 商用中央空调
 - 5.2 2021年中国中央空调市场分析
 - 5.2.1 总体特征分析
 - 5.2.2 全年走势分析
 - 5.2.3 品牌特征分析
 - 5.2.4 区市场总体分析
 - 5.3 2021年中国中央空调市场分析
 - 5.3.1 整体特征分析
 - 5.3.2 品牌格局分析
 - 5.3.3 产品格局分析
 - 5.4 我国中央空调业swot分析
 - 5.4.1 优势 (strength)
 - 5.4.2 劣势 (weakness)
 - 5.4.3 机会 (opportunity)
 - 5.4.4 威胁 (threaten)
 - 5.5 中国中央空调升级改造分析
 - 5.5.1 能耗分析
 - 5.5.2 噪音分析

5.5.3舒适度分析

5.5.4使用寿命分析

5.5.5升级改造现状

5.5.6效果及发展趋势

5.6中央空调节能技术分析

5.6.1空调设计中关键环节的节能控制

5.6.2中央空调使用过程中的节能措施

5.6.3加强中央空调的日常节能管理

第六章 2017-2021年户式中央空调发展分析

6.1户式中央空调简述

6.1.1户式中央空调的型式

6.1.2户式中央空调的特点

6.1.3户式中央空调的应用

6.1.4与家用分体空调的区别

6.2主要户式中央空调系统

6.2.1冷、热水系统

6.2.2多联机系统

6.2.3风管式系统

6.3 2017-2021年户式中央空调行业总体分析

6.3.1发展动因剖析

6.3.2国外应用状况

6.3.3市场规模分析

6.3.4市场运行特点

6.3.5市场关注热点

6.3.6行业发展思路

6.4户式中央空调的安装及维护

6.4.1户式中央空调的选择原则

6.4.2户式中央空调的安装

6.4.3户式中央空调的安装验收

6.4.4户式中央空调的维护管理

6.5户式中央空调市场需求前景

6.5.1需求的地域范围合理扩大

6.5.2需求层次呈现多样化发展趋势

6.5.3潜在市场发展空间巨大

6.5.4户式中央空调发展趋势分析

第七章 2017-2021年家用空调行业发展分析

7.1 中国家用空调市场概况

7.1.1 市场发展历程

7.1.2 产品外观演变

7.1.3 市场推动因素

7.1.4 淘汰落后产能

7.1.5 家用中央空调趋势

7.2 2017-2021年中国家用空调业发展分析

7.2.1 行业发展态势

7.2.2 行业运行情况

7.2.3 出口市场规模

7.2.4 电商渠道格局

7.2.5 线上市场规模

7.2.6 提高保修年限

7.3 住宅家用空调运行分析

7.3.1 空调房间室温变化分析

7.3.2 住宅家用空调的运行方式

7.3.3 空调启动温度和空调控制温度

7.4 家用空调行业发展存在的问题及对策

7.4.1 市场需求放缓

7.4.2 能源环境问题

7.4.3 拓展家用空调市场对策

7.4.4 改进家用空调产品设计

第八章 2017-2021年中国变频空调行业发展分析

8.1 变频空调概述

8.1.1 变频空调的概念

8.1.2 变频空调的特点

8.1.3 变频空调的工作原理

8.2 中国变频空调行业总体分析

8.2.1 行业发展历程

8.2.2 市场份额提升

8.2.3 行业发展现状

8.2.4 行业新标准发布

8.3 2017-2021年中国变频空调市场发展分析

8.3.1 变频空调市场扩容

8.3.2行业产销规模

8.3.3市场发展特点

8.3.4市场竞争格局

8.3.5重点企业动态

8.4变频空调技术

8.4.1变频空调技术发展

8.4.2变频空调技术原理

8.4.3技术水平不断升级

8.4.4美的公司技术升级

8.5变频空调发展前瞻

8.5.1行业发展前景

8.5.2技术发展方向

8.5.3行业发展趋势

8.5.4产品能效发展趋势

第九章 2017-2021年中国空调行业竞争分析

9.1空调行业竞争现状

中国空调市场企业占比第一的为美的集团，占比14.47%，占比第二的为格力电器，占比12.52%，占比第三的为大金，占比12.01%，占比第四的为日立，占比8.31%，占比第五的为海尔，占比5.71%，其他企业占比为46.98%。

中国空调市场企业占比情况统计图

9.1.1空调流通渠道竞争环境分析

9.1.2迈入产业价值链竞争时代

9.1.3企业群体主导中国空调业升级

9.1.4行业售后服务竞争

9.1.5竞争差异化显现

9.1.6标准之争成重点

9.2中国空调市场中外竞争分析

9.2.1中外品牌发展模式比较

9.2.2外资空调品牌竞争现状

9.2.3本土空调海外市场发展

9.3空调行业波特五力竞争模型分析

9.3.1现有企业竞争分析

9.3.2潜在进入者分析

9.3.3供应商议价能力

9.3.4购买者议价能力

9.3.5替代品的威胁

9.4空调行业其他竞争模型分析

9.4.1 swot模型

9.4.2 scor模型

9.5空调行业竞争策略分析

9.5.1目标市场选择

9.5.2市场切入点

9.5.3集中资源优势

9.5.4培训及组织变革

9.5.5切换竞争新模式

第十章 2017-2021年中国空调市场营销分析

10.1空调营销面临的市场现状分析

10.2空调行业营销渠道分析

10.2.1家电连锁卖场

10.2.2专业经销商

10.2.3百货商场

10.2.4专卖店

10.2.5新型营销渠道

10.3空调行业分销渠道模式分析

10.3.1美的模式

10.3.2海尔模式

10.3.3格力模式

10.3.4志高模式

10.4空调营销中存在的不足

10.4.1渠道竞争无序

10.4.2营销效率低下

10.4.3目标市场同质化

10.4.4渠道创新不足

10.5中国空调行业营销策略

10.5.1产品营销策略

10.5.2营销合作思路

10.5.3中小企业营销策略

10.5.4提升服务策略

10.6空调营销案例介绍

10.6.1格力空调“简单化”营销

10.6.2美的空调品牌营销

10.6.3海信空调“诚信”营销

10.6.4奥克斯空调的差异化营销

10.6.5格兰仕空调的植入营销

第十一章 2017-2021年空调行业部分区域发展分析

11.1山东

11.1.1市场活跃成因分析

11.1.2中央空调市场特征

11.1.3中央空调市场格局

11.2江苏

11.3上海

11.4浙江

11.5广东

第十二章 2017-2021年中国空调压缩机行业发展分析

12.1空调压缩机概述

12.1.1空调压缩机定义及特点

12.1.2空调压缩机的分类

12.1.3空调压缩机的工作原理

12.2中国压缩机行业发展概况

12.2.1行业发展历程

12.2.2空调压缩机节能要求

12.2.3空调压缩机技术要求

12.2.4压缩机行业标准体系

12.2.5行业面临的挑战及策略

12.3 2017-2021年中国空调压缩机行业发展分析

12.3.1行业发展现状

12.3.2行业销售规模

12.3.3市场销售模式

12.3.4出口市场规模

12.3.5行业盈利能力

12.3.6技术发展动态

12.4汽车空调压缩机

12.4.1汽车空调压缩机的概念及分类

12.4.2汽车空调压缩机行业发展历程

12.4.3 中国汽车空调压缩机市场分析

12.4.4 乘用车空调压缩机行业特点

12.4.5 汽车企业布局压缩机市场

12.4.6 重点企业并购动态

第十三章 国内空调行业重点企业介绍

13.1 珠海格力电器股份有限公司

13.2 美的集团股份有限公司

13.3 海信科龙电器股份有限公司

13.4 青岛海尔股份有限公司

13.5 志高控股有限公司

13.6 上市公司财务比较分析

13.6.1 公司发展概况

13.6.2 经营效益分析

13.6.3 业务经营分析

13.6.4 行业财务状况分析

第十四章 空调行业发展趋势及前景分析

14.1 我国空调行业未来发展趋势分析

14.1.1 空调行业的发展趋势

14.1.2 销售渠道趋向多元化

14.1.3 空调室外机小型化转变

14.2 中国空调行业未来主要发展方向

14.2.1 节能技术

14.2.2 绿色环保

14.2.3 健康舒适

14.3 中国空调行业发展前景分析

14.3.1 智慧空调发展迅速

14.3.2 高能效空调前景广阔

14.3.3 燃气空调前景向好

14.3.4 太阳能空调潜力巨大

14.4 2021年中国空调行业发展预测

14.5 2022-2027年家用空气调节器行业预测分析

14.5.1 2022-2027年家用空气调节器收入预测

14.5.2 2022-2027年家用空气调节器利润预测

14.5.3 2022-2027年家用空气调节器规模预测

第十五章 2017-2021年影响中国空调行业发展的相关政策

15.1标准规范(HJ HYZY)

15.1.1中央空调节能国标获颁布实施

15.1.2 2021年空调行业标准发布实施情况

15.1.3 2021年空调行业标准发布实施情况

15.1.4 2021年空调行业标准发布实施情况

15.1.5 2021年空调行业标准发布实施情况

15.2家电下乡政策

15.3以旧换新政策

15.4节能补贴政策

15.5其他相关政策分析

15.5.1宏观调控政策对行业的影响

15.5.2 ---政策调整对空调的影响

15.5.3空调企业推行六年包修政策

图表目录：

图表12021年全国房间空气调节器产量数据

图表22021年广东省房间空气调节器产量数据

图表32021年安徽省房间空气调节器产量数据

图表42021年湖北省房间空气调节器产量数据

图表52021年重庆市房间空气调节器产量数据

图表62021年山东省房间空气调节器产量数据

图表72021年河北省房间空气调节器产量数据

图表82021年浙江省房间空气调节器产量数据

图表92021年全国房间空气调节器产量数据

图表102021年广东省房间空气调节器产量数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fridge/795538.html>