

# 2024-2030年中国网络视频版权保护行业市场深度分析及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国网络视频版权保护行业市场深度分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tmt/935515.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研究方法/概念定义

#### （一）研究方法

- 1、桌面研究
- 2、访谈
- 3、网络视频用户在线定量调研

#### （二）概念界定

- 1、网络视频
- 2、网络视频平台
- 3、版权网络视频
- 4、网络视频直播
- 5、短视频
- 6、体育赛事

### 第二章 中国网络视频行业发展综述

#### （一）中国网络视频形态演变

#### （二）中国网络视频服务发展现状及趋势

- 1、网络视频行业规模及预测
- 2、网络视频用户规模及预测
- 3、网络视频行业发展动态
- 4、网络视频行业发展趋势

#### （三）网络视频行业发展价值分析

- 1、对国民经济的贡献
- 2、对国民文化娱乐生活和精神文明建设的贡献
- 3、对上游影视文化产业繁荣发展的贡献
- 4、对广告业和实体产业相互促进的贡献

### 第三章 中国版权网络视频商业模式分析

#### （一）传统版权网络视频商业模式

- 1、商业广告和营销
- 2、用户付费
- 3、版权许可和分销

#### （二）创新版权网络视频商业模式

- 1、视频电商业
- 2、硬件研发和销售
- 3、IP泛娱乐开发
- 4、艺人经纪
- 5、IP实物衍生产品研发和销售

### 第四章 中国网络视频侵权盗版情况

#### （一）网络视频侵权盗版阶段

- 1、盗版侵权1、0阶段
- 2、盗版侵权2、0阶段
- 3、盗版侵权3、0阶段
- 4、盗版侵权4、0阶段

#### （二）网络视频侵权盗版新形态

- 1、短视频剪辑和搬运
- 2、网络视频实物衍生品盗版
- 3、体育赛事视频内容侵权盗版
- 4、网络广告屏蔽插件对视频广告的屏蔽拦截

#### （三）网络视频用户观看盗版内容的行为分析

- 1、用户对正盗版视频的认知及观看习惯
- 2、用户对盗版网络视频的诉求

#### （四）网络视频侵权盗版损失估算

- 1、版权网络视频损失估算（体育赛事除外）
- 2、体育赛事视频损失估算

### 第五章 中国网络视频正版化运动

#### （一）网络视频正版化效用

- 1、正版化带来行业有序变现
- 2、正版化激发视频平台采购/自制内容
- 3、正版化推动视频平台更加有序竞争

## （二）网络视频正版化进程

- 1、规范制定
- 2、行政执法
- 3、行业自律
- 4、技术运用

## （三）网络视频正版化成效

- 1、盗版视频内容大幅削减
- 2、寻找盗版视频时间成本增加
- 3、网络视频用户正版意识增强

## 第六章 中国网络视频版权保护的问题与建议

### （一）网络视频保护面临的问题

- 1、侵权盗版地下化、隐蔽化、分散化，打击难度较大
- 2、法律法规相对滞后，亟待全面修订、完善
- 3、司法适用差异较大，尚需加强可预测性
- 4、侵权盗版打击力度区域不平衡，尚待统一保护标准
- 5、公众版权意识相对淡薄，尚需进一步培养

### （二）网络视频保护建议

- 1、树立信心，积极应对
- 2、充分运用版权保护技术
- 3、加强监督自律
- 4、创新版权普法形式，加强公民版权意识

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tmt/935515.html>