

2022-2027年中国洗衣液行业市场深度分析及投资 战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国洗衣液行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/785489.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣液相关概述

第一节 洗衣液相关阐述

- 一、洗衣液定义
- 二、洗衣液分类
- 三、洗衣液适用范围
- 四、洗衣液特点与功效
- 五、洗衣液与洗衣粉的区别
- 六、洗衣液行业发展历程

第二节 洗涤剂简述

- 一、洗涤剂的主要成分
- 二、洗涤剂的种类
- 三、洗涤剂的去污原理

第三节 洗衣粉概述

- 一、洗衣粉的成份
- 二、洗衣粉的分类
- 三、国内外洗衣粉生产工艺

第二章 2017-2021年世界洗衣液行业整体运营状况分析

第一节 2017-2021年世界洗衣液行业运行环境分析

第二节 2017-2021年世界洗衣液行业市场运行格局

- 一、世界洗衣液市场特征分析
- 二、世界主要洗衣液品牌综述
- 三、世界洗衣液市场发展动态分析

第三节 2017-2021年世界洗衣液品牌主要国家分析

- 一、意大利
- 二、美国
- 三、德国

第四节 2022-2027年世界洗衣液行业发展趋势预测

第五节 2021年世界洗衣液部分企业现状分析

- 一、宝洁公司
- 二、美国BabyGanics
- 三、联合利华
- 四、日本贝亲 (Pigeon)
- 五、加拿大贝克爱婴公司
- 六、日本花王
- 七、日本狮王
- 八、德国爱护Carefor
- 九、意大利菲丝安娜
- 十、日本屋久美

第三章 2017-2021年中国洗衣液行业市场发展环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2021年中国洗衣液市场政策环境分析

- 一、洗涤剂行业标准
- 二、相关行业政策

第三节 2017-2021年中国洗衣液市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、环保意识

第四章 2017-2021年中国洗衣液行业发展现状分析

第一节 2017-2021年中国洗衣液行业运行情况分析

- 一、我国洗衣液行业发展分析
- 二、洗衣液行业经济运行状况分析
- 三、洗衣液生产技术进展情况分析
- 四、洗衣液市场消费特点分析

第二节 2017-2021年中国洗衣液行业的问题及对策分析

- 一、洗衣液行业需关注的六大难题
- 二、我国洗衣液行业存在的问题
- 三、国产洗衣液面临的包装问题
- 四、洗衣液行业的突破创新之路

第三节 2022-2027年中国洗衣液行业发展趋势预测分析

- 一、科技创新成为洗衣液行业发展的驱动力
- 二、技术领先成为行业竞争的新趋势预测分析

三、洗衣液行业向规模化方向发展

四、环保要求加快无磷洗衣液发展

五、洗衣液市场发展预测分析

第五章 2021年中国洗衣液行业市场分析

第一节 市场规模分析

一、2017-2021年洗衣液行业市场规模及增速

二、洗衣液行业市场饱和度

三、国内外经济形势对洗衣液行业市场规模的影响

四、2022-2027年洗衣液行业市场规模及增速预测分析

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

一、洗衣液行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对洗衣液行业的影响

三、差异化分析

第六章 2017-2021年中国洗衣液行业市场运行态势分析

第一节 2017-2021年中国洗衣液行业运行总况

第二节 2017-2021年中国洗衣液市场动态分析

第三节 2017-2021年中国洗衣液市场消费情况分析

第七章 2017-2021年中国洗衣液品牌市场调研分析

第一节 2017-2021年中国洗衣液品牌市场透析

一、洗衣液市场陷入品牌迷局

二、洗衣液品牌市场营销策略解析

第二节 2017-2021年中国洗衣液品牌市场三大阵营分析

一、第一阵营：蓝月亮，卫新，开米

二、第二阵营：奥妙，汰渍，立白，雕牌，奇强

三、第三阵营：绿伞，扇牌，裕华，白猫，等

第八章 2017-2021年中国洗衣液市场消费调研分析

第一节 2017-2021年中国洗衣粉行业主要品牌消费人群构成分析

一、洗衣粉消费人群性别构成

二、洗衣粉消费人群年龄构成

三、洗衣粉消费人群收入构成

第二节 2017-2021年中国洗衣粉行业消费者整体质量感知分析

一、消费者对洗衣粉品牌形象的感知对比

二、消费者对洗衣粉产品质量的感知对比

三、消费者对洗衣粉性价比的感知对比

- 四、消费者对洗衣粉购买渠道分析
- 第三节 影响消费者购买洗衣液的因素调查
- 第九章 2021年中国洗衣液行业生产分析
- 第一节 生产总量分析
 - 一、2017-2021年洗衣液行业生产总量及增速
 - 二、2017-2021年洗衣液行业产能及增速
 - 三、国内外经济形势对洗衣液行业生产的影响
 - 四、2022-2027年洗衣液行业生产总量及增速预测分析
- 第二节 子行业生产分析
- 第三节 细分区域生产分析
- 第四节 行业供需平衡分析
 - 一、洗衣液行业供需平衡现状调研
 - 二、国内外经济形势对洗衣液行业供需平衡的影响
 - 三、洗衣液行业供需平衡趋势预测分析
- 第十章 2017-2021年中国洗衣液市场竞争格局分析
- 第一节 2017-2021年中国洗衣液市场竞争总况
 - 一、洗衣液市场竞争激烈
 - 二、洗衣液企跑马圈地忙
 - 三、洗衣液与洗衣粉竞争价格成劣势
 - 四、日化巨头全面进军洗衣液市场
- 第二节 2017-2021年中国洗衣液重点品牌竞争分析
 - 一、立白高调加入洗衣液战团
 - 二、先锋洗衣液
 - 三、立白高调枪挑蓝月亮
 - 四、液威露士与蓝月亮对垒
- 第三节 2017-2021年中国洗衣液产业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、区域集中度分析
- 第四节 2022-2027年中国洗衣液竞争趋势探析
- 第十一章 2021年中国洗衣液部分企业发展现状分析
- 第一节 广州蓝月亮实业有限公司
- 第二节 广州立白企业集团有限公司
- 第三节 西安开米股份有限公司
- 第四节 广州市威洁士化妆品有限公司
- 第五节 广东飘影实业有限公司

第六节 安利（中国）日用品有限公司

第七节 威莱（广州）日用品有限公司

第八节 北京绿伞科技股份有限公司

第九节 上海和黄白猫有限公司

第十二章 2017-2021年中国洗衣粉市场运行分析

第一节 2017-2021年中国浓缩洗衣粉运行总况

- 一、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级
- 二、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程
- 三、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志
- 四、中国浓缩洗衣粉技术推广分析
- 五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向
- 六、传统洗衣粉仍主导主流市场
- 七、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节 2017-2021年中国合成洗衣粉产量分析

- 一、2021年全国合成洗衣粉产量分析
- 二、2021年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析
- 三、2021年全国合成洗衣粉产量集中度分析

第三节 2017-2021年中国洗衣粉消费者市场调查分析

第四节 2017-2021年中国洗衣粉品牌格局分析

- 一、洗衣粉中国市场品牌发展历程
- 二、品牌竞争格局与竞争手段分析
- 三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

第五节 2017-2021年中国洗衣粉多品牌瓜分市场版图分析

第十三章 2017-2021年中国连锁超市行业发展总体分析

第一节 2017-2021年中国连锁超市行业发展综述

- 一、中国连锁超市行业发展历程
- 二、中国连锁超市行业发展特点
- 三、中国连锁超市企业的经营模式
- 四、中国连锁超市经营中存在的问题
- 五、制约中国连锁超市产业发展的因素

第二节 2017-2021年中国连锁超市行业发展现状分析

- 一、中国连锁超市行业处于快速成长期
- 二、中国连锁超市自有品牌发展现状分析
- 三、中国连锁超市供应链管理现状分析
- 四、中国连锁超市行业市场区隔分析

五、中国连锁超市行业渠道渗透分析

六、中国连锁超市企业扩张模式分析

七、中国连锁超市行业盈利情况分析

第三节 外资超市在中国发展状况分析

一、外资超市在我国的发展历程

二、外资超市的扩张特点分析

三、外资超市业态多元化趋势预测分析

四、外资超市进入中国的必然性分析

五、外资超市扩张障碍分析

第四节 2017-2021年中国连锁超市行业发展规模分析

一、2017-2021年中国连锁零售业经营规模分析

二、中国连锁超市规模化发展

三、2017-2021年中国超市行业发展规模分析

四、中国连锁超市行业并购频繁

第十四章 2017-2021年中国连锁超市主要区域市场分析

第一节 2017-2021年北京市连锁超市行业运行情况分析

一、北京连锁超市行业经济环境分析

二、北京连锁超市行业发展情况分析

三、北京连锁超市行业发展特点

四、北京连锁超市竞争格局分析

五、北京连锁超市进村百姓享实惠

第二节 2017-2021年上海市连锁超市行业运行情况分析

第三节 2017-2021年深圳市连锁超市行业运行情况分析

第四节 2017-2021年重庆市连锁超市行业运行情况分析

第五节 2017-2021年成都市连锁超市行业运行情况分析

第六节 2017-2021年武汉市连锁超市行业运行情况分析

第七节 2017-2021年天津市连锁超市行业运行情况分析

第八节 其他地区连锁超市发展分析

一、长沙超市市场分析

二、江苏省批发零售业状况分析

三、杭州乡镇连锁超市覆盖率分析

四、2021年武汉超市高端战愈演愈烈

五、2021年山西省大型超市发展状况分析

六、2021年吉林中东集团进军超市业

第十五章 2022-2027年中国洗衣液行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2027年中国洗衣液行业发展前景预测

- 一、洗衣液替代洗衣粉是大势所趋
- 二、洗衣液刚性需求使得小产品也有大前景
- 三、洗衣液OEM前景展望
- 四、高力多功能洗衣液市场前景看好

第二节 2022-2027年中国洗衣液行业发展趋势预测

- 一、洗衣液市场发展趋势预测分析
- 二、洗衣液技术与产品发展趋势预测分析

第三节 2022-2027年中国洗衣液行业市场预测分析

- 一、洗衣液市场供需预测分析
- 二、洗衣液进出口贸易预测分析

第四节 2022-2027年中国洗衣液市场盈利预测分析

第十六章 2022-2027年中国洗衣液行业投资盈利预测分析

第一节 2017-2021年中国洗衣液行业投资概况

- 一、洗衣液投资特性分析（HJ LT）
- 二、洗衣液投资环境分析

第二节 2022-2027年中国洗衣液行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2027年中国洗衣液行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 行业投资观点

图表目录：

图表2017-2021年中国洗衣液行业市场规模及增速

图表2017-2021年中国洗衣液行业重点企业市场份额

图表2021年中国洗衣液行业区域结构

图表2021年中国洗衣液行业渠道结构

图表 洗衣液消费人群性别构成

图表 洗衣液消费人群年龄构成

图表 洗衣液消费人群受教育程度构成

图表 洗衣液消费人群收入构成

图表 消费者对洗衣液品牌偏好状况分析

图表 消费者对洗衣液品牌的关注程度

图表 消费者使用主要品牌洗衣液的比例统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/785489.html>