

2021-2026年中国草莓市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国草莓市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/695488.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

草莓是蔷薇科草莓属多年生草本植物，适应性强，是世界上栽培面积最广的水果之一。因为其，具有极高的营养、药用价值和抗衰老功效，口感酸甜鲜美因此备受人们的喜爱，目前是我国第二大浆果。近年来，草莓采摘园迅速发展，草莓的消费逐渐成为国内水果市场不可或缺的组成部分。从消费的角度来看，消费者在采摘草莓的过程中，可以舒缓工作压力，体验农事乐趣，品尝新鲜草莓；而对于种植户而言草莓园采摘能够有效吸引人流，从而拉动其他产品的消费。近年来随着国内草莓种植面积的扩大，草莓产量也在呈现逐年上升态势，2019年我国草莓产量达到327.6万吨，约占全世界草莓产量的三分之一。

2012-2019年我国草莓产量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究目的

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 数据来源

第五节 竞争力指标体系

第二章 草莓产业概述

第一节 世界草莓生产现状及发展趋势预测分析

第二节 世界草莓栽培技术进展

第三节 世界草莓产量分析

第四节 国外草莓产业发展概况

一、日本草莓市场概况

二、爱尔兰草莓市场概况

三、韩国草莓市场概况

四、意大利草莓市场概况

五、波兰草莓市场概况

六、美国草莓市场概况

七、新西兰草莓市场概况

第五节 国内草莓产业发展概况

一、国内草莓种植情况分析

二、国内草莓产量分析

三、国内草莓品种分析

四、国内草莓栽培技术分析

五、国内草莓加工技术分析

第三章 国内外草莓新品种分析

第一节 达赛莱克特

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第二节 卡麦罗莎

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第三节 吐德拉

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第四节 丰香

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第五节 幸香

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第六节 章姬

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第七节 红实美

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第八节 美香莎

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第九节 栎乙女

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第十节 新明星

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第十一节 弗杰尼亚

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第十二节 草莓王子

一、品种习性分析

二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第四章 中国草莓所属行业进出口贸易情况分析

第一节 2016-2020年中国草莓进口情况分析

一、2016-2020年草莓进口总量统计

二、2016-2020年草莓进口海关统计

三、2016-2020年草莓进口量及进口单价

四、2016-2020年草莓进口收货省地统计

五、2016-2020年草莓进口贸易方式统计

六、2016-2020年进口运输方式统计

七、2016-2020年进口途径国洲统计

八、2016-2020年进口企业详细数据

九、2016-2020年进口企业所在省市统计

十、2016-2020年草莓进口国别统计

第二节 2016-2020年中国草莓出口情况分析

一、2016-2020年草莓出口总量统计

我国草莓的出口量呈现逐年下降趋势，2020年我国鲜草莓与速冻草莓出口量总和为6.05万

吨。主要原因在于国内草莓市场被打开以后草莓鲜食需求大增，另外草莓的含水量较高，容

易破损，不耐贮存，大量采收后，鲜果未能及时保鲜和加工处理，品质就会迅速下降，甚至腐烂变质，给果农造成较大的经济损失。我国的草莓出口主要以速冻草莓为主，但是速冻草莓会给草莓的营养和口味带来不可逆的负面影响。特别是解冻过程中可能会发生色泽变化、汁液流失、营养物质含量下降等，这会直接影响速冻草莓的品质。

2010-2020年我国草莓出口量变化

二、2016-2020年草莓出口海关统计

三、2016-2020年草莓出口量及进口单价

四、2016-2020年草莓出口收货省地统计

五、2016-2020年草莓出口贸易方式统计

六、2016-2020年出口运输方式统计

七、2016-2020年出口途径国洲统计

八、2016-2020年出口企业详细数据

九、2016-2020年出口企业所在省市统计

十、2016-2020年草莓出口国别统计

第三节 2016-2020年草莓进口国别分析

一、2016-2020年草莓进口国统计

二、2016-2020年草莓进口途径国统计

三、2016-2020年草莓进口收发货省地统计

四、2016-2020年草莓进口贸易方式统计

五、2016-2020年进口运输方式统计

六、2016-2020年进口企业详细数据

七、2016-2020年企业所在省市统计

第四节 2016-2020年草莓出口国别分析

一、2016-2020年草莓出口国统计

二、2016-2020年草莓出口途径国统计

三、2016-2020年草莓出口收发货省地统计

四、2016-2020年草莓出口贸易方式统计

五、2016-2020年出口运输方式统计

六、2016-2020年出口企业详细数据

七、2016-2020年企业所在省市统计

第五节 2021-2026年中国草莓进口贸易预测分析

一、2021-2026年草莓进口总量预测分析

二、2021-2026年草莓进口量及进口单价预测分析

三、2021-2026年草莓进口贸易方式预测分析

- 四、2021-2026年进口运输方式趋势预测分析
- 五、2021-2026年草莓进口国别统计预测分析
- 第六节 2021-2026年中国草莓出口贸易预测分析
 - 一、2021-2026年草莓出口总量预测分析
 - 二、2021-2026年草莓出口量及进口单价预测分析
 - 三、2021-2026年草莓出口贸易方式预测分析
 - 四、2021-2026年出口运输方式趋势预测分析
 - 五、2021-2026年草莓出口国别统计预测分析
- 第五章 中国草莓基地情况分析
 - 第一节 江苏句容市草莓基地
 - 一、种植面积
 - 二、草莓年产量及效益
 - 三、草莓销售渠道
 - 第二节 安徽长丰县草莓基地
 - 一、种植面积
 - 二、草莓年产量及效益
 - 三、草莓销售渠道
 - 第三节 浙江杭州建德市杨村桥镇草莓基地
 - 一、种植面积
 - 二、草莓年产量及效益
 - 三、草莓销售渠道
 - 第四节 河南郑州中牟县草莓基地
 - 一、种植面积
 - 二、草莓年产量及效益
 - 三、草莓销售渠道
 - 第五节 辽宁丹东东港市草莓基地
 - 一、种植面积
 - 二、草莓年产量及效益
 - 三、草莓销售渠道
- 第六章 中国草莓加工市场分析
 - 第一节 中国草莓加工技术现状调研
 - 第二节 草莓果汁加工现状分析
 - 第三节 草莓果脯加工现状分析
 - 第四节 草莓保鲜冷藏加工现状分析
 - 第五节 2021-2026年草莓加工业发展趋势预测分析

第七章 中国草莓销售市场分析

第一节 2016-2020年中国草莓国际销售市场现状分析

第二节 2016-2020年中国草莓国内销售市场现状调研

第三节 2016-2020年国内草莓批发市场现状调研

第四节 2016-2020年国内草莓零售市场现状调研

第五节 2021-2026年草莓销售市场预测分析

第八章 中国草莓价格市场分析

第一节 2020年不同品种草莓价格分析

第二节 2020年不同区域草莓市场价格分析

第三节 2020年不同季节草莓市场价格分析

第四节 2020年不同等级草莓市场价格分析

第五节 2020年草莓鲜果与深加工品价格分析

第六节 2021-2026年国内草莓市场价格预测分析

第九章 中国草莓消费市场分析

第一节 2020年不同性别消费群体分析

第二节 2020年不同年龄段消费群体分析

第三节 2020年不同学历消费群体分析

第四节 2020年不同区域消费群体分析

第五节 2020年城市消费群体分析

第六节 2020年农村消费群体分析

第七节 2020年不同场合消费群体分析

第八节 2020年不同季节消费群体分析

第十章 国内草莓产业链分析

第一节 草莓上游产业链分析

第二节 草莓下游产业链分析

第三节 与产业链及相关的其它产业分析

第十一章 草莓竞争格局分析

第一节 国内草莓产业总体竞争力分析

第二节 国内草莓产业竞争模式分析

第三节 国内草莓产品竞争力分析

第四节 国内草莓品牌竞争力分析

第十二章 草莓产业政策环境分析

第一节 草莓种植业产业政策

第二节 草莓加工业产业政策

第三节 草莓营销产业政策

第四节 草莓贸易产业政策

第十三章 草莓产业发展趋势预测

第一节 国内草莓产业发展潜力分析

第二节 2021-2026年国内草莓发展规模预测分析

第三节 2021-2026年国内草莓产量预测分析

第四节 2021-2026年国内草莓产业结构预测分析

第五节 2021-2026年草莓进出口贸易预测分析

第十四章 草莓产业投资现状及投资价值分析

第一节 2016-2020年国内草莓产业总体投资情况分析

第二节 2016-2020年外商投资中国草莓产业情况分析 (AK LSW)

第三节 2016-2020年港台商投资中国草莓产业情况分析

图表目录：

图表 草莓行业历程

图表 草莓行业生命周期

图表 草莓行业产业链分析

图表2016-2020年草莓所属行业市场容量统计

图表2016-2020年中国草莓所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年中国草莓所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国草莓所属行业盈利情况 单位：亿元

图表2016-2020年中国草莓所属行业利润总额分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国草莓所属行业企业数量情况 单位：家

图表2016-2020年中国草莓所属行业企业平均规模情况 单位：万元/家

图表2016-2020年中国草莓所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/695488.html>