

2021-2026年中国建筑设计行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国建筑设计行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/665464.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑设计是指建筑物在建造之前，设计者按照建设任务，把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问题，事先作好通盘的设想，拟定好解决这些问题的办法、方案，用图纸和文件表达出来。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑设计行业发展综述

第一节 建筑设计行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国建筑设计行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 建筑设计行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 建筑设计行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、社会文化环境的影响分析

二、国内城市化进程对行业的影响

三、国民对生活环境要求的变化

第三章 国际建筑设计行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球建筑设计市场总体情况分析

第二节 全球主要国家市场分析

一、美国建筑设计市场分析

二、日本建筑设计市场分析

第三节 建筑设计行业海外业务发展分析

一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的途径

二、国内设计企业开拓海外市场面临的问题

第二部分 行业深度分析

第四章 我国建筑设计行业运行现状分析

第一节 我国建筑设计行业发展状况分析

一、我国建筑设计行业发展阶段

二、我国建筑设计行业发展总体概况

三、我国建筑设计行业发展特点分析

四、我国建筑设计行业商业模式分析

第二节 2020年建筑设计行业发展现状调研

一、2020年我国建筑设计行业市场规模

二、2020年我国建筑设计行业发展分析

第五章 2021-2026年我国建筑设计市场供需形势

第一节 我国建筑设计市场供给分析

第二节 我国建筑设计市场需求分析

第三节 建筑设计市场应用及需求预测分析

一、建筑设计应用市场总体需求分析

1、建筑设计应用市场需求特征

2、建筑设计应用市场需求总规模

二、2021-2026年建筑设计行业领域需求量预测分析

第三部分 市场全景调研

第六章 我国建筑设计细分市场分析及预测

第一节 中国建筑设计行业细分市场结构分析

第二节 民用建筑设计市场分析预测

一、民用建筑行业规模分析

二、民用建筑市场发展现状调研

三、2021-2026年民用建筑设计市场发展趋势预测分析

1、民用建筑设计中存在的问题

2、民用建筑设计市场发展趋势预测分析

第三节 商业建筑设计市场分析预测

一、商业建筑设计的管理导则

二、商业建筑设计市场发展现状调研

三、2021-2026年商业建筑设计市场发展趋势预测分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 我国建筑设计行业营销趋势及策略分析

第一节 建筑设计行业营销现状分析

一、建筑设计行业营销现状调研

二、建筑设计营销管理建议

1、销售渠道效果

2、渠道建设方向

第二节 建筑设计行业营销策略分析

一、中国建筑设计营销概况

二、建筑设计营销策略探讨

第八章 建筑设计所属行业区域市场分析

第一节 一级城市投资机会分析

一、北京市建筑设计市场分析

1、北京城市建设规划分析

2、北京市建筑设计市场规模

二、上海市建筑设计市场分析

1、上海城市建设规划分析

2、上海市建筑设计市场规模

三、深圳市建筑设计市场分析

1、深圳城市建设规划分析

2、深圳市建筑设计市场规模

第二节 二三级城市投资机会

一、成都市建筑设计市场分析

二、杭州市建筑设计市场分析

第九章 2021-2026年建筑设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑设计行业竞争结构分析

二、建筑设计行业企业间竞争格局分析

三、建筑设计行业集中度分析

四、建筑设计行业SWOT分析

第二节 建筑设计行业竞争格局分析

- 一、国内外建筑设计竞争分析
- 二、我国建筑设计市场竞争分析
- 三、我国建筑设计市场集中度分析
- 四、国内主要建筑设计企业动向

第三节 建筑设计市场竞争策略分析

一、建筑设计企业构建顾客价值网的竞争策略

- 1、价值网价值增长机理
- 2、建筑设计企业价值网的构建
- 3、建筑设计企业价值网提高顾客价值的策略

二、建筑设计企业竞争模式策略分析

- 1、设计服务的特点
- 2、建筑设计机构的组织结构
- 3、建筑设计机构的竞争模式

三、建筑设计企业国际竞争策略分析

- 1、国内外建筑设计企业差距比较分析
- 2、我国建筑设计企业国际竞争策略分析

第五部分 投资前景展望

第十章 建筑设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑设计企业总体发展状况分析

- 一、建筑设计企业主要类型
- 二、建筑设计企业资本运作分析
- 三、建筑设计企业创新及品牌建设
- 四、建筑设计企业国际竞争力分析
- 五、建筑设计行业企业排名分析

第二节 中国领先建筑设计企业经营形势分析

一、上海现代建筑设计（集团）有限公司

- 1、企业简况
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势

二、中国联合工程公司

- 1、企业简况
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势

三、中国建筑西南设计研究院有限公司

1、企业简况

2、企业主营业务

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势

四、同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司

1、企业简况

2、企业主营业务

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势

五、北京市新厦建筑设计有限责任公司

1、企业简况

2、企业主营业务

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势

第十一章 2021-2026年建筑设计行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年建筑设计市场发展前景

一、2021-2026年建筑设计市场发展潜力

二、2021-2026年建筑设计市场发展前景

三、2021-2026年建筑设计细分行业发展前景

第二节 2021-2026年建筑设计市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年建筑设计理念发展趋势预测分析

1、节能设计理念

2、绿色设计理念

3、以人为本和可持续发展理念

4、绿色建筑的设计理念

5、高科技设计理念

二、2021-2026年建筑设计技术发展趋势预测分析

1、建筑设计回归自然化趋势预测分析

2、建筑设计节能低碳化趋势预测分析

3、建筑设计整体艺术化趋势预测分析

4、建筑设计高技术、高智能化趋势预测分析

5、建筑设计融入城市设计发展趋势预测分析

三、2021-2026年建筑设计行业发展趋势预测分析

1、建筑形态艺术化

2、绿色建筑是发展方向

3、建筑智能化

四、2021-2026年建筑设计行业竞争趋势预测分析

1、市场竞争更加激烈的趋势预测分析

2、业主的需求日趋成熟和要求更高的趋势预测分析

3、突破行业、地区发展趋势预测分析

4、竞争主体多元化的趋势预测分析

五、2021-2026年建筑设计企业发展趋势预测分析

1、建筑设计企业发展模式趋势预测分析

2、建筑设计企业科技创新趋势预测分析

3、建筑设计企业建筑创作趋势预测分析

4、建筑设计企业内部管理发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国建筑设计行业供需预测分析

一、2021-2026年中国建筑设计行业供给预测分析

1、2021-2026年中国建筑设计行业企业数量预测分析

2、2021-2026年中国建筑设计行业企业人员预测分析

二、2021-2026年中国建筑设计行业需求预测分析

1、2021-2026年中国建筑设计行业企业合同额预测分析

2、2021-2026年中国建筑设计行业企业营业收入预测分析

3、2021-2026年中国建筑设计行业科技活动费用预测分析

第十二章 2021-2026年建筑设计行业投资价值评估分析

第一节 建筑设计行业投资特性分析（AK LT）

一、建筑设计行业进入壁垒分析

二、建筑设计行业盈利因素分析

三、建筑设计行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年建筑设计行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2026年建筑设计行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/665464.html>