

# 2021-2026年中国农村电子商务行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国农村电子商务行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/internet/695451.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，伴随着移动互联网的逐渐普及以及电商平台的不断下沉，农村电商市场愈发活跃，在便利农民消费的同时也带来了新的创收渠道，同时也为农村产业兴旺带来契机。截至2020年12月，我国农村网民较2020年3月增长了5471万，网民规模达到3.09亿，占网民整体的31.3%。

2020年中国网民城乡结构（单位：%）

从普及率来看，截至2020年12月，我国农村地区互联网普及率为55.9%，较2020年3月提升9.7个百分点，城乡地区互联网普及率差异较2020年3月缩小6.4个百分点。

2016-2020年中国城乡地区互联网普及率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国农村电子商务概述

第一节 农村电子商务定义概述

第二节 农村电子商务发展背景

第三节 农村电子商务服务范围

第二章 中国农村互联网发展环境分析

第一节 农村居民收入与支出状况分析

一、农村居民收入增长情况分析

二、农村居民非现金的支出状况分析

第二节 农村居民耐用消费品拥有情况分析

一、农村居民洗衣机拥有量统计

二、农村居民电视机拥有量统计

三、农村居民冰箱的拥有量统计

四、农村居民计算机拥有量统计

五、农村居民照相机拥有量统计

第三节 中国农村通信运营发展状况分析

第三章 中国农村互联网现状及网民行为特征分析

第一节 中国农村互联网发展情况分析

一、农村互联网用户数

## 二、农村互联网普及率

### 第二节 中国农村网民构成特征

#### 一、性别结构

#### 二、年龄结构

#### 三、学历结构

#### 四、职业结构

#### 五、收入结构

### 第三节 中国农村网民上网行为

#### 一、上网设备

#### 二、上网地点

#### 三、上网时长

### 第四节 中国农村网民网络安全状况分析

#### 一、互联网安全事件发生比例

#### 二、网民互联网安全感

### 第五节 中国农村网民网络应用

#### 一、网络应用概况

#### 二、信息获取类网络应用

##### （一）搜索引擎

##### （二）网络新闻

##### （三）博客

#### 三、交流沟通类网络应用

##### （一）即时通信

##### （二）微博

#### 四、网络娱乐类网络应用

##### （一）网络视频

##### （二）网络游戏

##### （三）网络文学

#### 五、商务交易类网络应用

##### （一）网络购物

##### （二）团购

##### （三）网上支付

##### （四）旅行预订

### 第六节 中国农村网民互联网态度

#### 一、互联网信任

#### 二、互联网分享

### 三、互联网评论

### 四、互联网依赖

## 第四章 中国农村电子商务发展现状分析

### 第一节 中国农村电子商务发展分析

#### 一、中国农村电子商务发展历程分析

#### 二、中国农村网购发展动因分析

### 第二节 中国农村电子商务市场分析

#### 一、中国农村电子商务市场规模分析

#### 二、中国农村电子商务发展现状分析

电子商务作为一种线上交易模式，有利于打破时空对信息的限制，缩短产品市场与消费市场之间的界限。近年来我国电子商务市场规模持续增长，稳居全球网络零售市场首位，截止至2020年，我国网络零售交易额增加达到了117601亿元。

#### 2014-2020年中国网络零售交易额及增速

随着越来越多农村居民开始选择电子商务作为创业的新方式，我国县域电商逐渐进入高质量发展阶段。2019年我国县域网络零售额达30961.6亿元，同比增长23.5%，其增速相较2019年全国网络零售额的要高出7个百分点。

#### 2019年全国网络零售与县域网络零售对比

### 三、中国农村电子商务主要格局分析

### 第三节 农村电子商务典型发展模式分析

#### 一、平台化的模式

#### 二、资源整合模式

#### 三、品牌化的模式

### 第四节 各大电商布局农村电子商务市场

#### 一、阿里巴巴布局电商市场分析

#### 二、海尔集团布局电商市场分析

#### 三、苏宁易购布局电商市场分析

### 第五节 中国农村电子商务存在问题分析

### 第六节 中国农村电子商务发展策略分析

## 第五章 中国农村电子商务地区发展分析

### 第一节 中国农村电子商务地区发展概述

### 第二节 安徽省农村电子商务发展分析

#### 一、发展农村电子商务相关政策

#### 二、农村电子商务发展现状分析

### 三、农村电子商务示范县的发展

#### 第三节 湖南省农村电子商务发展分析

##### 一、发展农村电子商务相关政策

##### 二、农村电子商务发展现状分析

##### 三、农村电子商务示范县的发展

#### 第四节 河南省农村电子商务发展分析

##### 一、发展农村电子商务相关政策

##### 二、农村电子商务发展现状分析

##### 三、农村电子商务示范县的发展

#### 第五节 江苏省农村电子商务发展分析

##### 一、发展农村电子商务相关政策

##### 二、农村电子商务发展现状分析

##### 三、农村电子商务示范县的发展

#### 第六节 江西省农村电子商务发展分析

##### 一、发展农村电子商务相关政策

##### 二、农村电子商务发展现状分析

##### 三、农村电子商务示范县的发展

### 第六章 中国农产品电子商务发展现状分析

#### 第一节 中国农产品网商发展情况分析

##### 一、农产品网商与农村网商发展分析

##### 二、阿里平台的农产品网商地域分布

#### 第二节 阿里零售平台上农产品电子商务销售状况分析

##### 一、农产品整体的销售状况分析

##### 二、农产品销售的类目分布

##### 三、农产品销售的单品状况分析

##### 四、农产品销售的省区分布

##### 五、农产品销售的市县分布

##### 六、不同农产品类目的销售状况分析

##### 七、不同农产品类目的销售状况分析

#### 第三节 阿里零售平台上农产品电子商务消费状况分析

##### 一、农产品消费的省区分布状况分析

##### 二、各省区农产品消费比例分布

##### 三、农产品消费者年龄分布状况分析

##### 四、农产品消费者性别分布状况分析

##### 五、农产品消费者级别分布状况分析

#### 第四节 农资产品和农产品物流发展分析

##### 一、农资产品电子商务发展状况分析

##### 二、农产品的电商物流发展状况分析

#### 第五节 中国农产品电子商务关键创新与亮点分析

#### 第六节 中国农产品电商未来发展趋势预测分析

### 第七章 中国农村互联网金融运营现状与主要模式分析

#### 第一节 中国农村金融改革概述

##### 一、农村新经济参与者特征分析

##### 二、农村互联网金融的研究对象

##### 三、农村金融改革的历程与成果

#### 第二节 农村电子商务开创农村经济新天地

#### 第三节 农村互联网金融成本优势分析

##### 一、互联网金融资源配置成本分析

##### 二、互联网金融支付清算成本分析

##### 三、互联网金融风险控制成本分析

##### 四、互联网金融财富管理成本分析

##### 五、互联网金融覆盖成本优势分析

#### 第四节 农村互联网金融主要模式分析

##### 一、传统金融机构“触网”

##### 二、信息撮合平台

##### 三、P2P借贷平台

##### 四、农产品和农场众筹

##### 五、互联网保险

##### 六、互联网金融赋能农村

#### 第五节 中国农村互联网金融的发展趋势与建议

### 第八章 中国淘宝村发展特征与趋势剖析

#### 第一节 中国淘宝村发展概述

##### 一、淘宝村定义与标准分析

##### 二、淘宝村迎来“集群时代”

##### 三、淘宝村发展推动因素分析

#### 第二节 从“淘宝村”到“淘宝镇”发展

##### 一、“淘宝镇”定义与标准

##### 二、从村到镇：跨越的价值

#### 第三节 淘宝村发展特征解读

##### 一、淘宝村数量规模化

二、淘宝村成政策“风暴眼”

三、淘宝村产业集群化

四、淘宝村单品类制胜为主流

第四节 被淘宝村改变的中国农村发展趋势预测

一、消费都市化

二、产业在线化

三、就业本地化

第九章 中国农村电子商务优势企业竞争力分析

第一节 辉隆股份

一、企业发展基本状况分析

二、企业电商业务布局

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 精度化工

一、企业发展基本状况分析

二、企业电商业务布局

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江西长运

一、企业发展基本状况分析

二、企业电商业务布局

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 海尔电器

一、企业发展基本状况分析

二、企业电商业务布局

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 阿里巴巴

一、企业发展基本状况分析

二、企业电商业务布局

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 苏宁易购

一、企业发展基本状况分析



二、企业电商业务布局

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国农村电子商务行业发展趋势与前景预测

第一节 2021-2026年中国农村电子商务行业投资前景预测

一、农村电子商务行业发展前景（AK LCJ）

二、农村电子商务发展趋势预测

三、农村电子商务市场前景预测

第二节 2021-2026年中国农村电子商务行业投资风险分析

一、政策退出风险

二、需求萎缩风险

三、市场竞争风险

四、成本过高风险

第三节 2021-2026年农村电子商务行业投资策略及建议

图表目录：

图表2016-2020年城镇和农村网民规模对比

图表2016-2020年城乡互联网普及率

图表 城镇和农村网民年龄结构对比

图表 农村网民年龄结构对比

图表2020年县域VS城市网购消费额同比增速

图表 农村网购快速增长的六大动因

图表 农村淘宝2020年销售品类TOP10

图表2016-2020年阿里平台上乡镇卖家数量

图表2016-2020年阿里平台上农产品卖家数量

图表 阿里零售平台上农产品网商地域分布

图表2016-2020年阿里平台农产品交易额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/695451.html>