

# 2020-2025年中国轻型飞机行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国轻型飞机行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505447.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轻型飞机一般是指最大起飞重量小于5700公斤的飞机。这种飞机具有轻便、安全、使用要求低、能在草地起降、易于操作、价格低廉等特点。

轻型飞机体积小，构造相对简单，很适于休闲和商业旅行。尽管一些轻型飞机装有喷气发动机，但通常情况下都使用活塞发动机驱动推进器。大型高速飞机装有起落架，可在起飞后将轮子收起。轻型飞机为减轻重量和节约费用，通常装备固定脚架。随着新型合成材料的开发，轻型飞机将变得更坚固，更轻巧，并且可以飞得更远。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业运行环境

#### 第一章 轻型飞机行业相关概述

##### 第一节 轻型飞机行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 轻型飞机行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 2015-2019年中国轻型飞机行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第四节 轻型飞机行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 轻型飞机行业2015-2019年规划概述

### 第一节 “十二五”轻型飞机行业发展回顾

- 一、“十三五”轻型飞机行业运行情况
- 二、“十三五”轻型飞机行业发展特点
- 三、“十三五”轻型飞机行业发展成就

### 第二节 轻型飞机行业2015-2019年总体规划

- 一、轻型飞机行业2015-2019年规划纲要
- 二、轻型飞机行业2015-2019年规划指导思想
- 三、轻型飞机行业2015-2019年规划主要目标

### 第三节 2015-2019年规划解读

- 一、2015-2019年规划的总体战略布局
- 二、2015-2019年规划对经济发展的影响
- 三、2015-2019年规划的主要精神解读

## 第三章 2015-2019年经济环境分析

### 第一节 2015-2019年世界经济发展趋势

- 一、2015-2019年世界经济将逐步恢复增长
- 二、2015-2019年经济全球化曲折发展
- 三、2015-2019年新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2015-2019年跨国投资再趋活跃
- 五、2015-2019年气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2015-2019年美元地位继续削弱
- 七、2015-2019年世界主要新兴经济体大幅提升

### 第二节 2015-2019年我国经济面临的形势

- 一、2015-2019年我国经济将长期趋好
- 二、2015-2019年我国经济将围绕三个转变
- 三、2015-2019年我国工业产业将全面升级
- 四、2015-2019年我国以绿色发展战略为基调

### 第三节2015-2019年我国对外经济贸易预测

- 一、2015-2019年我国劳动力结构预测
- 二、2015-2019年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2015-2019年我国自主创新结构预测
- 四、2015-2019年我国产业体系预测
- 五、2015-2019年我国产业竞争力预测
- 六、2015-2019年我国经济国家化预测
- 七、2015-2019年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2015-2019年人民币区域化和国际化预测
- 九、2015-2019年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2015-2019年我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分行业深度分析

### 第四章 轻型飞机行业全球发展分析

#### 第一节 全球轻型飞机市场总体情况分析

- 一、全球轻型飞机行业的发展特点
- 二、2015-2019年全球轻型飞机市场结构
- 三、2015-2019年全球轻型飞机行业发展分析
- 四、2015-2019年全球轻型飞机行业竞争格局
- 五、2015-2019年全球轻型飞机市场区域分布

#### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

- 1、欧洲轻型飞机行业发展概况
- 2、2015-2019年欧洲轻型飞机市场结构
- 3、2015-2019年欧洲轻型飞机行业发展前景预测

##### 二、北美

- 1、北美轻型飞机行业发展概况
- 2、2015-2019年北美轻型飞机市场结构
- 3、2015-2019年北美轻型飞机行业发展前景预测

##### 三、日本

- 1、日本轻型飞机行业发展概况
- 2、2015-2019年日本轻型飞机市场结构
- 3、2015-2019年日本轻型飞机行业发展前景预测

##### 四、韩国

- 1、韩国轻型飞机行业发展概况

- 2、2015-2019年韩国轻型飞机市场结构
- 3、2015-2019年韩国轻型飞机行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

## 第五章 “十三五”轻型飞机所属行业总体发展状况

### 第一节 轻型飞机行业特性分析

### 第二节 轻型飞机产业特征与行业重要性

### 第三节 “十三五”轻型飞机行业发展分析

#### 一、“十三五”轻型飞机行业发展态势分析

#### 二、“十三五”轻型飞机行业发展特点分析

#### 三、2015-2019年区域产业布局与产业转移

### 第四节 “十三五”轻型飞机行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第五节 “十三五”轻型飞机行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第六章 中国轻型飞机市场规模分析

### 第一节 “十三五”中国轻型飞机市场规模分析

### 第二节 “十三五”我国轻型飞机区域结构分析

### 第三节 “十三五”中国轻型飞机区域市场规模

#### 一、“十三五”东北地区市场规模分析

#### 二、“十三五”华北地区市场规模分析

#### 三、“十三五”华东地区市场规模分析

#### 四、“十三五”华中地区市场规模分析

#### 五、“十三五”华南地区市场规模分析

#### 六、“十三五”西部地区市场规模分析

### 第四节 2015-2019年中国轻型飞机市场规模预测

## 第七章 我国轻型飞机所属行业运行分析

## 第一节 我国轻型飞机所属行业发展状况分析

- 一、我国轻型飞机所属行业发展阶段
- 二、我国轻型飞机所属行业发展总体概况
- 三、我国轻型飞机所属行业发展特点分析
- 四、我国轻型飞机所属行业商业模式分析

## 第二节 2015-2019年轻型飞机所属行业发展现状

- 一、2015-2019年我国轻型飞机所属行业市场规模
- 二、2015-2019年我国轻型飞机所属行业发展分析
- 三、2015-2019年中国轻型飞机企业发展分析

## 第三节 2015-2019年轻型飞机市场情况分析

- 一、2015-2019年中国轻型飞机市场总体概况
- 二、2015-2019年中国轻型飞机市场发展分析

## 第四节 我国轻型飞机市场价格走势分析

- 一、轻型飞机市场定价机制组成
- 二、轻型飞机市场价格影响因素
- 三、2015-2019年轻型飞机价格走势分析
- 四、2015-2019年轻型飞机价格走势预测

## 第八章 2015-2019年我国轻型飞机市场供需形势分析

### 第一节 我国轻型飞机市场供需分析

- 一、2015-2019年我国轻型飞机行业供给情况
  - 1、我国轻型飞机行业供给分析
  - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2015-2019年我国轻型飞机行业需求情况
  - 1、轻型飞机行业需求市场
  - 2、轻型飞机行业客户结构
  - 3、轻型飞机行业需求的地区差异
- 三、2015-2019年我国轻型飞机行业供需平衡分析

### 第二节 轻型飞机产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、轻型飞机产品（服务）应用市场总体需求分析
  - 1、轻型飞机产品（服务）应用市场需求特征
  - 2、轻型飞机产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、2015-2019年轻型飞机行业领域需求量预测
  - 1、2015-2019年轻型飞机行业领域需求产品（服务）功能预测
  - 2、2015-2019年轻型飞机行业领域需求产品（服务）市场格局预测

### 三、重点行业轻型飞机产品（服务）需求分析预测

#### 第三部分行业竞争策略

#### 第九章 2015-2019年轻型飞机行业产业结构调整分析

##### 第一节 轻型飞机产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

##### 第三节 2015-2019年产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国轻型飞机行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2015-2019年产业结构调整方向分析

#### 第十章 轻型飞机行业竞争力优势分析

##### 第一节 轻型飞机行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

##### 第二节 中国轻型飞机行业竞争力分析

- 一、我国轻型飞机行业竞争力剖析
- 二、我国轻型飞机企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内轻型飞机企业竞争能力提升途径

##### 第三节 轻型飞机行业SWOT分析

- 一、轻型飞机行业优势分析
- 二、轻型飞机行业劣势分析
- 三、轻型飞机行业机会分析
- 四、轻型飞机行业威胁分析

## 第十一章 2015-2019年轻型飞机行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、轻型飞机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、轻型飞机行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、轻型飞机行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

### 第二节 中国轻型飞机行业竞争格局综述

#### 一、轻型飞机行业竞争概况

- 1、中国轻型飞机行业品牌竞争格局
- 2、轻型飞机业未来竞争格局和特点
- 3、轻型飞机市场进入及竞争对手分析

#### 二、轻型飞机行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 2015-2019年轻型飞机行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外轻型飞机竞争分析
- 二、2015-2019年我国轻型飞机市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国轻型飞机市场集中度分析
- 四、2015-2019年国内主要轻型飞机企业动向

## 五、2015-2019年国内轻型飞机企业拟在建项目分析

### 第四节轻型飞机企业竞争策略分析

- 一、提高轻型飞机企业核心竞争力的对策
- 二、影响轻型飞机企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高轻型飞机企业竞争力的策略

## 第十二章 2015-2019年轻型飞机行业重点企业发展形势分析

### 第一节 湖南山河科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

### 第二节哈飞航空工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

### 第三节江西洪都航空工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

### 第四节中航飞机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

### 第五节中国航空科技工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

### 第六节石家庄飞机工业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析

### 三、经营状况分析

### 四、主要经营数据指标

## 第四部分投资前景展望

### 第十三章 2015-2019年轻型飞机行业投资前景展望

#### 第一节 轻型飞机行业2015-2019年投资机会分析

##### 一、轻型飞机投资项目分析

##### 二、可以投资的轻型飞机模式

##### 三、2015-2019年轻型飞机投资机会

#### 第二节2015-2019年轻型飞机行业发展预测分析

##### 一、2015-2019年轻型飞机发展分析

##### 二、2015-2019年轻型飞机行业技术开发方向

##### 三、总体行业2015-2019年整体规划及预测

#### 第三节未来市场发展趋势

##### 一、产业集中度趋势分析

##### 二、2015-2019年行业发展趋势

#### 第四节2015-2019年规划将为轻型飞机行业找到新的增长点

### 第十四章 2015-2019年轻型飞机行业投资价值评估分析

#### 第一节 轻型飞机行业投资特性分析

##### 一、轻型飞机行业进入壁垒分析

##### 二、轻型飞机行业盈利因素分析

##### 三、轻型飞机行业盈利模式分析

#### 第二节2015-2019年轻型飞机行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第三节2015-2019年轻型飞机行业投资价值评估分析

##### 一、行业投资效益分析

###### 1、行业活力系数比较及分析

###### 2、行业投资收益率比较及分析

###### 3、行业投资效益评估

##### 二、产业发展的空白点分析

##### 三、投资回报率比较高的投资方向

##### 四、新进入者应注意的障碍因素

#### 第四节2015-2019年中国轻型飞机行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、2015-2019年中国轻型飞机行业总产值预测
- 三、2015-2019年中国轻型飞机行业销售收入预测
- 四、2015-2019年中国轻型飞机行业利润总额预测
- 五、2015-2019年中国轻型飞机行业总资产预测

## 第十五章 2015-2019年轻型飞机行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 “十二五”轻型飞机存在的问题

### 第二节 2015-2019年发展预测分析

- 一、2015-2019年轻型飞机发展方向分析
- 二、2015-2019年轻型飞机行业发展规模预测
- 三、2015-2019年轻型飞机行业发展趋势预测

### 第三节 2015-2019年轻型飞机行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

## 第十六章 轻型飞机行业2015-2019年热点问题探讨

### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

### 第二节 发展绿色经济和轻型飞机经济，增强可持续发展能力

### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

### 第六节 2015-2019年时期轻型飞机行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

## 第五部分 投资规划指导

## 第十七章 2015-2019年轻型飞机行业面临的困境及对策

### 第一节 2019年轻型飞机行业面临的困境

### 第二节 轻型飞机企业面临的困境及对策

## 一、重点轻型飞机企业面临的困境及对策

### 1、重点轻型飞机企业面临的困境

### 2、重点轻型飞机企业对策探讨

## 二、中小轻型飞机企业发展困境及策略分析

### 1、中小轻型飞机企业面临的困境

### 2、中小轻型飞机企业对策探讨

## 三、国内轻型飞机企业的出路分析

## 第三节中国轻型飞机行业存在的问题及对策

### 一、中国轻型飞机行业存在的问题

### 二、轻型飞机行业发展的建议对策

#### 1、把握国家投资的契机

#### 2、竞争性战略联盟的实施

#### 3、企业自身应对策略

## 三、市场的重点客户战略实施

### 1、实施重点客户战略的必要性

### 2、合理确立重点客户

### 3、重点客户战略管理

### 4、重点客户管理功能

## 第四节中国轻型飞机市场发展面临的挑战与对策

## 第十八章 2015-2019年轻型飞机行业投资战略研究

### 第一节 轻型飞机行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节对我国轻型飞机品牌的战略思考

#### 一、轻型飞机品牌的重要性

#### 二、轻型飞机实施品牌战略的意义

#### 三、轻型飞机企业品牌的现状分析

#### 四、我国轻型飞机企业的品牌战略

#### 五、轻型飞机品牌战略管理的策略

### 第三节 轻型飞机经营策略分析

- 一、轻型飞机市场细分策略
- 二、轻型飞机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、轻型飞机新产品差异化战略

### 第四节 轻型飞机行业投资战略研究

- 一、2019年轻型飞机行业投资战略
- 二、2015-2019年轻型飞机行业投资战略
- 三、2015-2019年细分行业投资战略

## 第十九章 研究结论及投资建议

### 第一节 轻型飞机行业研究结论及建议

### 第二节 轻型飞机子行业研究结论及建议

### 第三节 轻型飞机行业2015-2019年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：2015-2019年全球轻型飞机行业市场规模
  - 图表：2015-2019年中国轻型飞机行业市场规模
  - 图表：2015-2019年轻型飞机行业重要数据指标比较
  - 图表：2015-2019年中国轻型飞机市场占全球份额比较
  - 图表：2015-2019年轻型飞机行业销售收入
  - 图表：2015-2019年轻型飞机行业利润总额
  - 图表：2015-2019年轻型飞机行业资产总计
  - 图表：2015-2019年轻型飞机行业负债总计
  - 图表：2015-2019年轻型飞机行业竞争力分析
  - 图表：2015-2019年轻型飞机市场价格走势
  - 图表：2015-2019年轻型飞机行业主营业务收入
  - 图表：2015-2019年轻型飞机行业主营业务成本
  - 图表：2015-2019年轻型飞机行业销售费用分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505447.html>