

# 2020-2025年中国移动增值业务行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国移动增值业务行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495442.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动增值业务是移动运营商在移动基本业务（话音业务）的基础上，针对不同的用户群和市场需求开通的可供用户选择使用的业务。移动增值业务是市场细分的结果，它充分挖掘了移动网络的潜力，满足了用户的多种需求，因此在市场上取得了巨大的成功。如预付费业务（神州行、如意通），短消息增值业务（移动梦网、联通在信）都有着众多的用户，已成为运营商的主要品牌。移动增值业务已成为移动运营商价值链最重要的组成部分，市场前景广阔，需求极大。据预测，中国移动增值业务市场将以每年超过30%的速度增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：全球移动通信增值业务市场发展概况

#### 1.1 移动增值业务概述

##### 1.1.1 移动增值业务的定义

##### 1.1.2 移动增值业务发展历程

##### 1.1.3 移动增值业务的分类

#### 1.2 全球移动通信增值业务市场发展状况

##### 1.2.1 移动通信业务市场规模及其增长状况

##### 1.2.2 移动增值业务市场状况

#### 1.3 全球移动通信增值业务市场基本特点

#### 1.4 主要国家移动通信增值业务市场现状

##### 1.4.1 美国

##### 1.4.2 欧洲

##### 1.4.3 日本

##### 1.4.4 韩国

### 第2章：中国移动增值业务市场分析

#### 2.1 移动增值业务宏观环境分析

##### 2.1.1 政策环境

##### 2.1.2 经济环境

##### 2.1.3 社会文化环境

#### 2.1.4 技术环境

### 2.2 移动增值业务市场发展现状分析

#### 2.2.1 移动增值业务收入增长迅速

#### 2.2.2 区域发展不平衡性

#### 2.2.3 市场竞争参与者多元化

### 2.3 移动增值业务市场规模分析

#### 2.3.1 移动通信市场用户规模现状分析

#### 2.3.2 移动通信市场收入规模现状分析

##### (1) 移动增值业务市场用户规模现状分析

##### (2) 移动增值业务市场收入规模现状分析

### 2.4 年中国移动增值业务特征分析

#### 2.4.1 短信、彩铃业务仍占绝对优势

#### 2.4.2 移动业务的个性化特征日益凸显

#### 2.4.3 社区化服务成为加强用户粘性的有力手段

### 2.5 年移动增值业务市场重大事件及其影响分析

## 第3章：中国移动增值产业链结构分析

### 3.1 中国移动增值行业产业链结构

#### 3.1.1 产业链结构

#### 3.1.2 产业链特征

### 3.2 各产业链分析

#### 3.2.1 运营商分析

#### 3.2.2 服务提供商分析

#### 3.2.3 内容提供商分析

#### 3.2.4 终端提供商分析

### 3.3 中国移动增值行业产业链演进趋势

#### 3.3.1 产业链生命周期分析

#### 3.3.2 产业链演进

## 第4章：电信重组及4G发牌后运营商增值业务发展分析

### 4.1 全业务运营下运营商竞争格局分析

### 4.2 运营商策略分析

#### 4.2.1 中国移动

#### 4.2.2 中国联通

#### 4.2.3 中国电信

## 第5章：中国主要SP移动增值业务发展分析

### 5.1 SP增值业务发展总体趋势分析

#### 5.1.1 SP市场规模现状

#### 5.1.2 SP发展分析

#### 5.1.3 SP发展趋势预测

#### 5.1.4 主要SP名称

### 5.2 空中网

#### 5.2.1 移动增值业务业绩分析

#### 5.2.2 业务结构分析

#### 5.2.3 收入结构分析

#### 5.2.4 移动增值业务发展分析

### 5.3 华友世纪

#### 5.3.1 移动增值业务业绩分析

#### 5.3.2 业务结构分析

#### 5.3.3 收入结构分析

#### 5.3.4 移动增值业务发展分析

### 5.4 掌上灵通

#### 5.4.1 移动增值业务业绩分析

#### 5.4.2 业务结构分析

#### 5.4.3 收入结构分析

#### 5.4.4 移动增值业务发展分析

### 5.5 TOM

#### 5.5.1 移动增值业务业绩分析

#### 5.5.2 业务结构分析

#### 5.5.3 收入结构分析

#### 5.5.4 移动增值业务发展分析

### 5.6 新浪

#### 5.6.1 移动增值业务业绩分析

#### 5.6.2 业务结构分析

#### 5.6.3 收入结构分析

#### 5.6.4 移动增值业务发展分析

### 5.7 搜狐

#### 5.7.1 移动增值业务业绩分析

#### 5.7.2 业务结构分析

### 5.7.3 收入结构分析

### 5.7.4 移动增值业务发展分析

## 5.8 腾讯

### 5.8.1 移动增值业务业绩分析

### 5.8.2 业务结构分析

### 5.8.3 收入结构分析

### 5.8.4 移动增值业务发展分析

## 5.9 北纬通信

### 5.9.1 移动增值业务业绩分析

### 5.9.2 业务结构分析

### 5.9.3 收入结构分析

### 5.9.4 移动增值业务发展分析

## 第6章：中国移动增值业务发展分析--基础业务

### 6.1 SMS

#### 6.1.1 业务发展现状

#### 6.1.2 发展趋势预测

### 6.2 MMS

#### 6.2.1 业务发展现状

#### 6.2.2 发展趋势预测

### 6.3 WAP

#### 6.3.1 业务发展现状

#### 6.3.2 发展趋势预测

### 6.4 CRBT

#### 6.4.1 业务发展现状

#### 6.4.2 发展趋势预测

### 6.5 IVR

#### 6.5.1 业务发展现状

#### 6.5.2 发展趋势预测

### 6.6 JAVA

#### 6.6.1 业务发展现状

#### 6.6.2 发展趋势预测

## 第7章：中国移动增值业务发展分析--热点业务

### 7.1 手机游戏

### 7.1.1 业务发展现状

### 7.1.2 发展趋势预测

## 7.2 手机音乐

### 7.2.1 业务发展现状

### 7.2.2 发展趋势预测

## 7.3 手机电视

### 7.3.1 业务发展现状

### 7.3.2 发展趋势预测

## 7.4 手机邮箱

### 7.4.1 业务发展现状

### 7.4.2 发展趋势预测

## 7.5 手机搜索

### 7.5.1 业务发展现状

### 7.5.2 发展趋势预测

## 7.6 手机IM

### 7.6.1 业务发展现状

### 7.6.2 发展趋势预测

## 7.7 手机支付

### 7.7.1 业务发展现状

### 7.7.2 发展趋势预测

## 7.8 综合信息查询服务

### 7.8.1 业务发展现状

### 7.8.2 发展趋势预测

## 第8章：中国移动增值行业商业模式分析

### 8.1 移动增值行业商业模式综述

### 8.2 新兴商业模式分析

#### 8.2.1 交叉补贴模式

#### 8.2.2 免费+收费模式

#### 8.2.3 劳务交换模式

#### 8.2.4 广告模式

#### 8.2.5 交易分成模式

#### 8.2.6 应用下载商店模式

## 第9章：2020-2025年中国移动增值产业发展预测

## 9.1 影响因素分析

### 9.1.1 有利因素分析

### 9.1.2 不利因素分析

(1) 2020-2025年中国移动增值产业规模预测

(2) 2020-2025年中国移动增值产业结构预测

### 9.1.3 用户规模及结构

### 9.1.4 收入规模及结构

### 9.1.5 业务内容及结构

## 第10章：2020-2025年中国移动增值产业趋势及发展策略

### 10.1 产业发展趋势

#### 10.1.1 行业政策趋势

#### 10.1.2 应用（业务）趋势

#### 10.1.3 产品技术趋势

### 10.2 产业发展策略分析

#### 10.2.1 对于政府监管层面

#### 10.2.2 对于运营商

#### 10.2.3 对于设备厂商

### 图表目录：

图表：移动业务和应用的分类层次

图表：应用分类方案一的业务细目

图表：2015-2019年全球移动通信设备市场规模

图表：2015-2019年季度GDP同比增长率

图表：2015-2019年三次产业增加值季度同比增长率

图表：2015-2019年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表：2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2015-2019年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2015-2019年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表：2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495442.html>