2021-2026年中国电动轮椅行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电动轮椅行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/yzsb/695436.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国老龄化程度日益加深，越来越多的老人随着年岁的增长出现了行动不便的情况，而轮椅被认为是最常用的移动类辅助器具，用于帮助残疾人和失去行动能力的老人获得更有尊严的移动能力和姿势保持，因此成为了许多高龄老人生活的必需代步工具。2010-2019年的十年间我国65岁以上老龄人口从11894万人增长至17603万人，占总人口比重从8.9%提升到12.6%，特别是东北、华北等部分地区已经进入老龄化社会。国内老年人对电动轮椅、代步车需求不断增长，国内电动轮椅、代步车企业产能不断扩大，行业产量快速增长。
2010-2019年我国65岁以上人口数及其占比变化

在现代轮椅应用的早期，轮椅的驱动主要由照护人员推行来完成，随着乘坐者应用需求的增强，轮椅逐渐通过设计改进形成了可以自驱动的手圈结构。近年来，随着机电技术的发展，市面上带有电动马达动力系统的电动轮椅越来越多。2010-2020年间我国电动轮椅车产量从62.8万辆增长至192.1万辆，行业平均增速保持在10%以上。近年来电动轮椅技术更进一步发展为智能化轮椅，增加并增强了轮椅按照人类的指令自主移动的执行能力。轮椅的使用者可以更方便地使用轮椅，摆脱对照顾者或者其他家庭人员的依赖，更自主的实现移动目的，更多的专业级、功能特性突出的轮椅产品在市场上不断涌现。
2010-2020年我国电动轮椅车产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：

第一章 电动轮椅车市场宏观环境分析
第一节 国内宏观经济环境
一、经济发展现状分析
二、当前经济主要问题
三、未来经济运行与政策展望
第二节 电动轮椅车产业政策
一、产业“十四五”发展规划
二、产业发展鼓励政策
1、行业监管体制
2、行业主要法律法规
三、相关税收政策

四、相关投资政策
第三节 电动轮椅车市场发展波特五力模型
一、市场内竞争
二、买方议价能力
三、卖方议价能力
四、进入威胁
五、替代威胁
第四节 电动轮椅车市场发展影响因素
第五节 2021-2026年我国电动轮椅车市场发展趋势预测分析
第二章 全国电动轮椅车市场整体运行情况分析
第一节 2016-2020年中国电动轮椅车市场基本状况分析
一、市场发展现状调研
二、市场总体运行状况分析
三、市场资产及负债情况分析
四、市场销售及利润情况分析
五、市场成本费用构成状况分析
第二节 2016-2020年中国电动轮椅车市场偿债能力分析
第三节 2016-2020年中国电动轮椅车市场盈利能力分析
第三章 中国电动轮椅车市场供给分析
第一节 2016-2020年电动轮椅车市场总产量分析
第二节 2016-2020年电动轮椅车市场产出结构变动分析
第三节 2016-2020年电动轮椅车市场产能过剩情况分析
第四节 2016-2020年电动轮椅车市场产销率与产品库存分析
1、产销率
2、库存
第五节 2016-2020年电动轮椅车市场生产成本变动分析
第六节 2021-2026年我国电动轮椅车市场产量预测分析
第四章 中国电动轮椅车市场需求分析
第一节 2016-2020年电动轮椅车市场总消费量分析
第二节 2016-2020年电动轮椅车市场消费特点与消费趋势预测
第三节 2016-2020年电动轮椅车市场供需错位情况分析
第四节 2016-2020年电动轮椅车市场需求满足率与潜在需求量分析
一、市场满足率分析
二、市场潜在需求量分析
第五节 2016-2020年电动轮椅车市场价格变动分析

第六节 2021-2026年我国电动轮椅车市场消费量预测分析
第五章 中国电动轮椅车市场供需状况分析
第一节 2016-2020年电动轮椅车市场供需情况分析
一、供给情况分析
二、需求情况分析
三、供需缺口分析
第二节 2021-2026年我国电动轮椅车供给变化趋势预测分析
第三节 2021-2026年我国电动轮椅车需求变化趋势预测分析
第四节 2021-2026年我国电动轮椅车供需缺口变化趋势预测分析
第五节 市场供需影响因素分析
1、影响供给的因素
2、影响需求的因素
第六章 中国电动轮椅车市场价格行情分析
第一节 2016-2020年电动轮椅车市场平均价格走势分析
第二节 2016-2020年电动轮椅车市场价格走势分析
第三节 价格形成机制分析
第四节 2021-2026年电动轮椅车市场价格走势预测分析
第五节 2021-2026年电动轮椅车主要产品价格走势预测分析
第七章 中国电动轮椅车所属行业进出口分析
第一节 2016-2020年电动轮椅车市场国际贸易市场分析
第二节 2016-2020年电动轮椅车市场进出口量分析
近年来我国电动轮椅市场出口量呈现V形走势，中国目前已是世界上比较大的电动轮椅生产及出口国，浙江、上海、河北、广东等地占据了中国电动轮椅电动车出口卖方群体的80%以上。中国电动轮椅 电动车产品的价格优势，使得它在美洲、欧洲市场受到欢迎。早期的电动轮椅市场部分控制器仍需进口，我们缺乏智能轮椅生产的核心技术，无法形成智能轮椅的产业规模，产品智能化的能力也较弱，故而智能化轮椅产品的价格比较高。与欧美等发达国家智能轮椅逐步取代普通轮椅的状况来比，我们的步伐仍然比较缓慢。进入2018年以来出口情况逐步好转，特别是高端产品出口数量增加，2020年我国电动轮椅车出口量达到33.24万台，出口金额为1.83亿美元。
2010-2020年我国电动轮椅车出口情况统计

第三节 2016-2020年国内外进出口相关政策分析
第四节 2016-2020年电动轮椅车市场进出口特点分析
第五节 2016-2020年电动轮椅车市场进出口结构变动分析
第六节 2021-2026年我国电动轮椅车市场进出口预测分析

1、进口预测分析
2、出口预测分析
第八章 中国电动轮椅车市场区域市场分析
第一节 我国各区域产品生产分析
第二节 我国各区域产品消费分析
第三节 我国主要城市产品市场价格分析
第四节 2016-2020年我国各区域产品竞争程度分析
第九章 电动轮椅车市场区域市场运行情况分析
第一节 2016-2020年华东地区电动轮椅车市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力
第二节 2016-2020年华中地区电动轮椅车市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力
第三节 2016-2020年华北地区电动轮椅车市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力
第四节 2016-2020年东北地区电动轮椅车市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力
第五节 2016-2020年西北地区电动轮椅车市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性

三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力
第六节 2016-2020年西南地区电动轮椅车市场运行情况分析
一、市场规模
二、成长性
三、经营能力
四、盈利能力
五、偿债能力
第十章 中国电动轮椅车市场竞争格局分析
第一节 2018-2020年国内外主要市场企业分析
第二节 电动轮椅车市场历史竞争格局综述
一、市场集中度分析
二、市场竞争程度
第三节 电动轮椅车市场企业竞争状况分析
一、领导企业的市场力量
二、其他企业的竞争力
第四节 市场代表性企业经营发展模式分析
第五节 近期企业并购分析
第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析
第七节 2021-2026年电动轮椅车市场竞争格局展望
一、市场集中度展望
二、市场竞争格局对产品价格的影响展望
第十一章 中国电动轮椅车市场产品技术发展分析
第一节 我国电动轮椅车技术发展现状调研
第二节 我国电动轮椅车产品技术成熟度分析
第三节 中外电动轮椅车技术差距及原因剖析
第四节 我国电动轮椅车技术发展对策及建议
第五节 中外主要电动轮椅车生产商生产设备配置对比分析
第六节 我国电动轮椅车产品研发、设计发展趋势预测
第十二章 中国电动轮椅车市场产品营销分析
第一节 电动轮椅车市场国内营销模式分析
第二节 电动轮椅车市场主要销售渠道分析
第三节 电动轮椅车市场广告与促销方式分析
一、商业展览促销

二、户外媒体广告
三、网络媒体广告
第四节 电动轮椅车市场价格竞争方式分析
第五节 电动轮椅车市场国际化营销模式分析
第十三章 中国电动轮椅车市场消费者偏好调查
第一节 电动轮椅车市场产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节 电动轮椅车市场产品的品牌市场调查
一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、电动轮椅车市场品牌忠诚度调查
六、电动轮椅车市场品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第十四章 中国电动轮椅车市场重点企业分析
第一节 广东大洋医疗科技股份有限公司
一、基本状况分析
二、企业经营情况分析
三、竞争优势分析
第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
一、基本状况分析
二、企业经营情况分析
三、竞争优势分析
第三节 上海互邦医疗器械有限公司
一、基本状况分析
二、企业经营情况分析

三、竞争优势分析
第四节 广东凯洋医疗科技有限公司
一、基本状况分析
二、企业经营情况分析
三、竞争优势分析
第五节 常州中进医疗器材有限公司
一、基本状况分析
二、企业经营情况分析
三、竞争优势分析
第十五章 2021-2026年电动轮椅车市场发展趋势预测分析
第一节 2021-2026年电动轮椅车市场发展趋势与预测分析
一、市场的发展趋势预测分析（AK LSW）
二、研发趋势预测分析
三、产品市场预测分析
第二节 2021-2026年电动轮椅车市场发展趋势与预测分析
一、未来电动轮椅车市场发展方向预测分析
二、2021-2026年电动轮椅车市场发展预测分析
三、2021-2026年电动轮椅车市场竞争预测分析
图表目录：
图表1：2016-2020年中国季度GDP增长率走势图 单位：%
图表2：2016-2020年中国国内生产总值状况分析
图表3：2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%
图表4：2016-2020年中国工业增加值走势图单位：%
图表5：2016-2020年中国固定资产投资走势图单位：%
图表6：2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%
图表7：2016-2020年中国月度进出口走势图单位：%
图表8：2016-2020年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%
图表9：2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：%
图表10：2016-2020年中国城乡居民收入状况分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/yzsb/695436.html