

# 2023-2028年中国精油行业市场调查研究及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国精油行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/875420.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 精油行业发展概述

#### 第一节 精油简述

- 一、精油萃取
- 二、精油的功效
- 三、精油的作用机理

#### 第二节 精油细分及基础油介绍

- 一、基础油概述
- 二、单方精油概述
- 三、复方精油概述

#### 第三节 精油提炼及特点分析

- 一、精油的提炼
- 二、香薰精油的特点
- 三、精油与化学合成分子的差异

### 第二章 2018-2022年世界精油市场运营态势分析

#### 第一节 2018-2022年国际护肤品市场运行总况

- 一、国际护肤品市场概述
- 二、全球天然护肤品需求量分析
- 三、金融风暴下护肤品需求分析
- 四、2023年全球护肤品消费格局预测
- 五、2023年全球化妆品市场趋势分析

#### 第二节 2018-2022年全球精油市场现状综述

- 一、全球香薰产品市场透析
- 二、全球树脂精油产销情况分析
- 三、全球精油市场生产及消费状况
- 四、国际市场精油价格走势
- 五、国际精油技术的发展分析
- 六、北美精油市场现状及需求预测
- 七、西非精油行业发展及出口分析

### 第三节 2018-2022年全球玫瑰精油市场聚焦

## 第三章 2018-2022年中国精油市场运营环境解析

### 第一节 2018-2022年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国工业发展形势

#### 三、消费价格指数分析

#### 四、城乡居民收入分析

#### 五、社会消费品零售总额

#### 六、全社会固定资产投资分析

#### 七、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2018-2022年中国精油社会发展环境分析

#### 一、全国居民收入情况分析

#### 二、全国社会消费品零售总额

#### 三、全国百家重点大型零售企业销售情况

#### 四、全国居民消费价格分析

### 第三节 2018-2022年中国精油政策环境分析

#### 一、中国化妆品的管理与监督的特点

#### 二、《化妆品标识管理规定》

#### 三、化妆品成分必须全部标识

#### 四、化妆品卫生标准“十四五”规划

#### 五、精油有关的国际标准

## 第四章 2018-2022年中国精油行业发展现状分析

### 第一节 2018-2022年中国香薰产业运行综述

#### 一、香薰产业所处发展阶段

#### 二、香薰品牌发展分析

#### 三、香薰服务发展分析

#### 四、香薰产业发展空间

### 第二节 2018-2022年中国香薰精油行业发展分析

#### 一、中国香精香料企业规模

#### 二、香薰精油行业现状及发展前景

#### 三、精油市场发展现状及趋势

### 第三节 2018-2022年中国精油市场存在的问题分析

## 第五章 2018-2022年中国精油产业市场运行动态分析

### 第一节 2018-2022年中国精油行业发展动态分析

### 第二节 2018-2022年中国主要精油产品发展分析

一、玫瑰精油的发展

二、玫瑰精油在中国的市场

三、中国天然茶树精油研究分析

第三节 2018-2022年中国精油细分市场发展分析

一、女士精油

二、男士精油

三、儿童精油

第六章 2018-2022年中国精油市场深度调查研究

第一节 香薰精油品牌分析

一、高级精油

二、中档精油

三、平价精油

第二节 近几年中国化妆品、护肤品、精油市场销售情况分析

一、2022年化妆品、护肤品、精油市场销售总额

二、2022年化妆品、护肤品、精油市场销售总额

三、2022年化妆品、护肤品、精油市场销售总额

四、2022年化妆品、护肤品、精油市场销售情况

五、2022年化妆品、护肤品、精油市场销售情况

六、同比分析

第三节 2018-2022年中国香薰精油市场分析

一、香薰产品琳琅满目

二、香薰精油市场规模

三、劣质精油问题分析

第七章 2018-2022年中国精油应用市场运行走势分析

第一节 2018-2022年中国SPA市场分析

一、精油SPA的作用

二、SPA文化在世界各地的起源与发展

三、国内SPA市场行业标准缺失

四、中国SPA市场热的冷思考

五、全球SPA未来发展趋势

六、中国SPA市场前景分析

七、男士SPA生活馆市场空间

第二节 2018-2022年中国按摩市场分析

一、全国按摩市场现状分析

二、中医按摩市场竞争形势分析

三、中国盲人按摩市场现状及未来发展

四、中国盲人按摩市场竞争情况分析

五、当前中国保健按摩行业存在的问题

六、发展推拿按摩行业对社会的作用

七、2018-2022年保健按摩行业政策环境分析

第三节 2018-2022年中国美容市场分析

一、美容行业发展分析

二、美容业新经济增长点分析

三、国际形势对美容业的影响

四、美容市场规模分析

五、美容市场需求分析

六、美容市场发展对策

第八章 2018-2022年中国精油所属行业进出口数据监测分析

第一节 2018-2022年中国精油所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2018-2022年中国精油所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2018-2022年中国精油所属行业进出口平均单价分析

第四节 2018-2022年中国精油所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2018-2022年中国精油行业消费市场分析

第一节 2018-2022年中国精油消费者收入分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、消费者信心指数分析

四、居民生活水平分析

五、国内零售市场情况分析

第二节 2018-2022年植物精油消费者分析

第十章 2018-2022年中国化妆品行业发展分析

第一节 2018-2022年中国化妆品业运行总况

一、我国化妆品行业OEM生产节奏加快

二、我国化妆品零售终端市场呈现新特点

### 三、化妆品行业品牌发展现状

#### 第二节 2018-2022年中国化妆品市场规模分析

##### 一、中国化妆品行业增长率

##### 二、最近三年中国化妆品销售额

##### 三、化妆品行业大牌网络销售状况分析

#### 第三节 2018-2022年中国市场消费分析

##### 一、化妆品市场消费者的构成

##### 二、化妆品市场消费的特点

##### 三、美容化妆品市场的消费状况分析

##### 四、女性购买化妆品的心理因素研究

##### 五、化妆品消费的新趋势分析

#### 第四节 2018-2022年化妆品行业发展分析

##### 一、2018-2022年化妆品行业增速分析

##### 二、2018-2022年化妆品农村市场潜力

##### 三、2018-2022年中低端化妆品增长预期

##### 四、2018-2022年高档化妆品征收消费税

##### 五、2018-2022年化妆品行业结构化调整形势

### 第十一章 2018-2022年中国精油行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2018-2022年中国精油行业竞争结构分析

##### 一、行业内现有企业的竞争

##### 二、新进入者的威胁

##### 三、替代品的威胁

##### 四、供应商的讨价还价能力

##### 五、购买者的讨价还价能力

#### 第二节 2018-2022年中国精油企业竞争力分析

##### 一、品牌形象力

##### 二、制度有效力

##### 三、战略执行力

##### 四、研发创新力

##### 五、资源整合力

#### 第三节 2018-2022年中国精油市场竞争力统计

### 第十二章 2018-2022年中国精油企业提升竞争力策略分析

#### 第一节 2018-2022年精油领先者市场竞争策略

##### 一、维护高质量形象

##### 二、扩大市场需求总量

### 三、保护市场份额

### 四、扩大市场份额

#### 第二节 2018-2022年精油挑战者市场竞争策略

##### 一、正面进攻

##### 二、侧翼攻击

##### 三、包围进攻

##### 四、迂回攻击

##### 五、游击战

#### 第三节 2018-2022年精油追随者的市场竞争策略

##### 一、紧密追随策略

##### 二、距离追随策略

##### 三、选择追随策略

#### 第四节 2018-2022年精油补缺者的市场竞争策略

##### 一、市场补缺者的特征

##### 二、市场补缺者的策略

#### 第五节 2018-2022年国内护肤品生产企业提高竞争力的途径

### 第十三章 中国重点精油生产企业竞争性财务数据分析

#### 第一节 辽宁孚曼实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第二节 苏州东吴香精有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第三节 山东惠农玫瑰股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 昆明京京香料厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十四章 2023-2028年中国精油行业投资机会与风险分析

第一节 2023-2028年中国精油行业投资环境预测分析

第二节 2023-2028年中国精油行业投资机会分析

一、精油投资潜力分析

二、精油投资吸引力分析

第三节 2023-2028年中国精油行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

四、技术风险分析

图表目录：

图表：2018-2022年全球化妆品市场所占比例

图表：2018-2022年全球各类产品零售额增长情况

图表：2018-2022年中国精油出口数量分析

图表：2018-2022年中国精油出口金额分析

图表：2018-2022年中国精油进出口平均单价分析

图表：2018-2022年中国精油进口国家及地区分析

图表：2018-2022年中国精油出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/875420.html>