

2023-2028年中国物联网芯片行业市场深度评估及 投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国物联网芯片行业市场深度评估及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/semicon/875404.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物联网产概述

1.1 物联网定义

1.2 物联网的架构

1.3 物联网的主要技术

第二章 中国物联网芯片产业发展概述

2.1 中国物联网芯片产业发展现状及特点

2.1.1 芯片产业发展初具规模

2.1.2 技术研发和标准研制取得突破

2.1.3 芯片核心技术较比国外处于初期

2.1.4 芯片产品设计中国处于跟随期

2.2 物联网芯片技术分类

2.3 物联网芯片产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 产业链关键环节发展分析

第三章 中国物联网产业芯片市场发展影响因素分析

3.1 驱动因素

3.1.1 物联网十三五规划出台

3.1.2 物联网产品应用越来越广泛，市场需求越来越大

3.1.3 终端用户需求的智能化

3.1.4 物联网芯片研发设备租赁模式降低研发成本

3.2 阻碍因素

3.2.1 物联网芯片界定未能统一

3.2.2 高性能芯片未能自主研发

3.2.3 物联网芯片价格居高不利推广

3.2.4 产业布局不集中，企业支持投入严重不足

第四章 中国物联网产业中的芯片市场发展分析

4.1 中国物联网芯片产业市场概况

4.2 中国物联网产业中的芯片整体市场表现

4.3 中国物联网产业中的芯片细分市场表现

4.3.1 中国RFID市场规模

4.3.2 中国传感器市场规模

4.3.3 中国二维码市场规模及预测

4.3.4 中国智能卡市场规模及预测

第五章 物联网芯片重点领域市场前景分析

5.1 传感器芯片

5.1.1 产业政策

5.1.2 技术更新

5.1.3 市场需求

5.2 RFID芯片

5.2.1 产业政策

5.2.2 技术更新

5.2.3 市场需求

5.3 二维码芯片

5.3.1 产业政策

5.3.2 技术更新

5.3.3 市场需求

5.4 智能卡芯片

5.4.1 产业政策

5.4.2 技术更新

5.4.3 市场需求

第六章 物联网产业的芯片重点市场应用前景分析

6.1 物联网产业芯片在重点行业应用前景整体评估

6.1.1 评估体系

6.1.2 评估方法

6.2 物联网产业芯片各项指标评估结果分析

6.2.1 驱动因素评估

6.2.2 市场潜力评估

6.2.3 成长性评估

6.2.4 阻碍因素评估

6.2.5 综合评估结果

6.3 物联网产业重点芯片产品在具体行业应用分析

6.3.1 RFID产品—食品行业

6.3.2 RFID产品—交通行业

6.3.3 二维码—物流行业

6.3.4 二维码—手机二维码

6.3.5 智能卡产品—电力行业

6.3.6 智能卡产品—医疗行业

6.3.7 传感器产品—车载行业

6.3.8 传感器产品—农业

第七章 物联网产业芯片重点企业分析

7.1 新大陆数字技术股份有限公司「HJ LT」

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业经营优劣势分析

7.2 深圳市射频智能科技有限公司

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业经营情况分析

7.2.3 企业经营优劣势分析

7.3 东信和平科技股份有限公司

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析

7.3.3 企业经营优劣势分析

第八章 物联网行业发展战略研究

8.1 物联网行业发展战略研究

8.2 对我国物联网品牌的战略思考

8.3 物联网经营策略分析

8.4 物联网行业投资战略研究

第九章 研究结论及发展建议

9.1 物联网行业研究结论及建议

9.2 物联网关联行业研究结论及建议

9.3 物联网行业发展建议

9.3.1 行业发展策略建议

9.3.2 行业投资方向建议

9.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/semicon/875404.html>